

УДК 342.4

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК КОНСТИТУЦИОННЫЙ СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Граматчиков Владимир Андреевич, студент 2 курса, 4 группы.

Научный руководитель: Колмаков С. Ю., к.ю.н., доцент

Университет имени О.Е. Кутафина (Московская государственная юридическая
академия)
г. Москва

Цель данной статьи заключается в рассмотрении антимонопольного регулирования как важного инструмента обеспечения экономической безопасности, с особым акцентом на его конституционные аспекты. В контексте современных вызовов и угроз, стоящих перед экономикой, антимонопольное законодательство и его эффективная реализация приобретают особое значение как фундаментальный элемент конституционного порядка.

В ходе анализа будут рассмотрены ключевые принципы и нормы антимонопольного законодательства, их соответствие конституционным основам, а также механизмы и инструменты, используемые для обеспечения конкуренции и предотвращения злоупотреблений на рынке. Особое внимание будет уделено роли государства в регулировании экономических отношений, балансировке интересов участников рынка и обеспечении соблюдения антимонопольного законодательства.

В статье задачами необходимо рассмотреть теоретические основы, связанные с взаимодействием антимонопольного регулирования и конституционных принципов обеспечения экономической безопасности. Далее требуется проанализировать действующее законодательство, регулирующее антимонопольную деятельность, с учетом соответствия его конституционным нормам. Важно выявить основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются антимонопольные органы в своей практической деятельности по обеспечению экономической безопасности. Последующий анализ должен оценить эффективность существующих механизмов и инструментов антимонопольного регулирования в достижении поставленных целей. Необходимо провести исследование роли государства в антимонопольном регулировании и выявить его влияние на стабильность и конкурентоспособность рыночной среды.

Наконец, на основе проведенного анализа будут сделаны выводы о значимости антимонопольного регулирования для обеспечения экономической безопасности, а также выделены перспективы дальнейшего развития данной области правового регулирования.

В условиях современной экономической действительности вопросы антимонопольного регулирования и обеспечения экономической безопасности становятся все более актуальными и значимыми. Нарушение конкурентного порядка, формирование монополий и олигополий, а также иные антиконкурентные практики оказывают негативное влияние на развитие рыночной среды, порождают неравенство, ограничивают выбор потребителей и препятствуют инновационной деятельности. В этой связи антимонопольное регулирование призвано не только предотвращать возникновение монополий и ограничивать их деятельность, но и способствовать созданию конкурентной среды, обеспечивая таким образом экономическую безопасность государства.

Антимонопольная политика — это направленный государством регуляторный механизм, призванный предотвратить формирование монополий и ограничить их влияние на рынке. Основные цели антимонопольной политики включают в себя создание условий для существования конкурентной среды на рынке, предотвращение доминирования отдельных игроков, защиту интересов потребителей, а также обеспечение справедливых условий для всех участников рыночных отношений.

Антимонопольное регулирование играет ключевую роль в поддержании конкуренции на рынке. Путем предотвращения формирования монополий и ограничения доминирующего положения отдельных участников, антимонопольная политика обеспечивает равные условия для всех участников рыночных отношений. Это способствует стимулированию инноваций, развитию предпринимательства и повышению качества товаров и услуг. Благодаря конкуренции, компании вынуждены постоянно совершенствоваться, улучшать свои продукты и услуги, а также предлагать более выгодные условия для потребителей. Таким образом, антимонопольное регулирование способствует сохранению здоровой конкуренции, что в конечном итоге приводит к улучшению экономического благосостояния и удовлетворению потребностей потребителей.

В Российской Федерации антимонопольная политика осуществляется с использованием различных инструментов. Одним из ключевых инструментов является антимонопольное законодательство, которое включает в себя законы и нормативные акты, направленные на предотвращение формирования и распространения монопольных структур на рынке.

Наиболее последовательно и детально рассматриваемый конституционный принцип нашел отражение в антимонопольном законодательстве, основным нормативным правовым актом которого является Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»¹

Кроме того, антимонопольные органы, такие как Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и ее региональные подразделения, активно применяют различные меры воздействия, такие как антимонопольные

¹ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

проверки, расследования и санкции в случае нарушения антимонопольного законодательства.

Существует дополнительно механизм антимонопольного контроля за слияниями и поглощениями компаний, который позволяет предотвращать возможные нарушения конкуренции на рынке. Важным инструментом является также мониторинг рыночной ситуации и анализ конкурентной среды для выявления потенциальных угроз конкуренции и разработки соответствующих мер по их предотвращению.

Конституция играет важную роль в формировании антимонопольной политики путем определения основных принципов и целей, которые должны руководствовать государственными органами в этой области. Во-первых, Конституция устанавливает принципы свободы предпринимательской и иной экономической деятельности, что подразумевает создание условий для конкуренции на рынке. Во-вторых, она определяет правовые рамки и принципы, на основе которых разрабатывается антимонопольное законодательство и деятельность антимонопольных органов.

Такие принципы включают в себя равенство перед законом, справедливость, защиту интересов потребителей, предотвращение монополизации рынка и дискриминации участников экономической деятельности. Кроме того, Конституция может предусматривать механизмы контроля за слияниями и поглощениями компаний с целью предотвращения возникновения негативных последствий для конкуренции.

В Конституции Российской Федерации антимонопольное регулирование не прямо упоминается как инструмент обеспечения экономической безопасности. Однако, ряд статей Конституции определяют основы экономической политики государства, которые косвенно связаны с обеспечением экономической безопасности и включают в себя антимонопольное регулирование.

Конституционные основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации заложены в статье 34 Конституции РФ², которая устанавливает право граждан на свободу предпринимательской и иной экономической деятельности, не запрещенной законом. Это означает, что государство обязано создавать условия для свободного ведения бизнеса и развития рыночной конкуренции, а также препятствовать злоупотреблению экономической мощью, нарушающему интересы других участников рынка и потребителя.

Кроме того, статья 15 Конституции РФ закрепляет принцип приоритетности обеспечения прав и свобод человека и гражданина, что включает в себя их экономические интересы и защиту от монополистического поведения компаний.

Для понимания механизма воздействия, указанного частью 2 статьи 34 Конституции РФ антимонопольного регулирования на свободную реализацию

² «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

права на занятие экономической деятельностью необходимо добавить показательный пример.

Антимонопольный орган признал злоупотреблением доминирующим положением действия Российского союза автостраховщиков (далее – РСА) по формированию справочников средней стоимости запасных частей, материалов и нормо-часа работ, используемых для целей определения страхового возмещения по ОСАГО.

Верховный суд в своём определении³ не согласился с решением ФАС и признал, что Российский союз автостраховщиков является хозяйствующим субъектом по смыслу Закона о защите конкуренции и имеет возможность оказывать влияние на рынок страхования по ОСАГО.

Этот принцип также способствует обеспечению экономической безопасности путем предотвращения дискриминации и незаконного ограничения конкуренции. Таким образом, хотя антимонопольное регулирование не упоминается непосредственно как инструмент обеспечения экономической безопасности в Конституции РФ, но принципы свободы предпринимательства, конкуренции и защиты прав потребителей, закрепленные в Конституции, создают основу для регулирования экономики с целью обеспечения ее стабильности и безопасности.

В соответствии с принципами конституционного государства и правового порядка, антимонопольное законодательство и деятельность антимонопольных органов должны осуществляться в рамках уважения прав и свобод человека и гражданина, а также с учетом принципов справедливости и недопустимости дискриминации. Кроме того, конституционные основы антимонопольного регулирования предполагают исключение монополий, создание равных условий для всех участников рыночных отношений и защиту интересов потребителей. Таким образом, антимонопольное регулирование в России имеет прочные конституционные основы, которые направлены на обеспечение свободы предпринимательства и справедливой конкуренции на рынке⁴.

Гарантии конкуренции выступают важным конституционным принципом, определяющим структуру экономической системы государства и обеспечивающим равные условия для всех участников рыночных отношений. Этот принцип утверждает, что конкуренция является ключевым стимулом для развития экономики, инноваций и эффективного использования ресурсов.

В контексте конституционного права, гарантии конкуренции означают, что государство обязано создавать и поддерживать условия для свободной и справедливой конкуренции на рынке, а также принимать меры по предотвращению злоупотреблений и ограничений конкуренции. Это включает в себя защиту от формирования монополий и доминирующего положения на рынке, регулирование антимонопольных слияний и поглощений компаний, а

³ Определение Верховного суда РФ от 16 марта 2018 года № 306-КГ17-17947 по делу № А65-16238/2016 2023 // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71800716/> (дата обращения 20.02.2024)

⁴ Ручкина Г. Ф. Конституционно-правовые основы предпринимательства в России // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 4. С. 23.

также принятие антимонопольных законов и механизмов контроля за их соблюдением⁵.

Такие гарантии обеспечивают равные условия для всех участников рыночной деятельности, способствуют защите интересов потребителей и поддерживают динамичное и здоровое функционирование экономики.

Влияние монополии и олигополии на экономическую безопасность представляет серьезную проблему, которая может иметь негативные последствия для различных аспектов экономики и общества в целом.

Монополия и олигополия означают ситуацию, когда на рынке присутствует один или небольшое число доминирующих игроков, контролирующих значительную часть предложения товаров или услуг. Первоначально, монополии и олигополии могут привести к ограничению конкуренции, что может привести к ухудшению качества товаров и услуг, ограничению выбора для потребителей и повышению цен. Это может привести к увеличению затрат для потребителей и ограничению доступа к товарам и услугам, что может негативно отразиться на благосостоянии населения. Далее, монополии и олигополии могут оказать давление на малые и средние предприятия, ограничивая их возможности для конкуренции и роста на рынке. Это может привести к уменьшению инноваций и технологического прогресса, так как доминирующие компании могут не иметь стимулов для внедрения новых технологий или улучшения своих продуктов.

Кроме того, монополии и олигополии могут повысить уровень риска для экономики в целом. Концентрация рынка в руках небольшого числа игроков может увеличить уязвимость экономики к внешним и внутренним шокам, таким как финансовые кризисы или изменения в мировой торговле.

Наконец, монополии и олигополии могут оказывать влияние на политическую систему и общественные институты, путем лоббирования своих интересов и оказания давления на принятие законов и регуляций, которые могут быть в их интересах, но не обязательно в интересах общества в целом. Монополии и олигополии представляют серьезную угрозу для экономической безопасности, и их регулирование является важным аспектом обеспечения стабильности и конкурентоспособности экономики.

В заключении можно подчеркнуть, что антимонопольное регулирование занимает важное место в обеспечении экономической безопасности государства, в соответствии с принципами, закрепленными в Конституции. Оно направлено на создание конкурентной среды на рынке, предотвращение формирования монополий и доминирующих позиций, а также защиту интересов потребителей.

Антимонопольное регулирование согласуется с основными принципами правового государства, свободы предпринимательства и защиты прав граждан,

⁵ Верзун Ю.С. Конституционный принцип антимонопольного регулирования экономики России // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2016. №1 (5). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionny-printsip-antimonopolnogo-regulirovaniya-ekonomiki-rossii](https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionnyy-printsip-antimonopolnogo-regulirovaniya-ekonomiki-rossii) (дата обращения: 20.02.2024).

что делает его неотъемлемой частью институционального строя страны. Однако, важно также учитывать необходимость баланса между регулированием рынка и поддержанием условий для развития предпринимательства и инноваций. Только при соблюдении этих принципов антимонопольное регулирование может эффективно способствовать обеспечению экономической безопасности и стабильности развития страны.

Список использованных источников

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
3. Определение Верховного суда РФ от 16 марта 2018 года № 306-КГ17-17947 по делу № А65-16238/2016 2023 // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71800716/> (дата обращения 20.02.2024)
4. Ручкина Г. Ф. Конституционно-правовые основы предпринимательства в России // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 4. С. 23.
5. Верзун Ю.С. Конституционный принцип антимонопольного регулирования экономики России // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2016. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionnyy-printsip-antimonopolnogo-regulirovaniya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 20.02.2024).