

УДК 338.2

РОЛЬ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ

Дернова А.С., студентка группы БИО-ЭБ-21, III курс

Научный руководитель: Корженевская Е.И., к.э.н., доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», г. Королев
г. Королев

Предприниматель – это лицо, осуществляющее самостоятельную, инициативную, на свой риск деятельность, направленную на реализацию продукции или пользование имуществом, целью которой является систематическое получение дохода или иными словами прибыли [2]. Также предприниматель – это человек, который несёт самостоятельную имущественную ответственность, имеет легализованный характер своей деятельности, обладает профессионализмом в той области, в которой осуществляется его деятельность [2].

В настоящее время на рынке наблюдается возрастание молодёжного сегмента предпринимательства, что свидетельствует об усилении заинтересованности молодых людей к основам бизнеса и его структурному механизму. Прежде чем переходить к возрастанию роли конкуренции в молодёжном предпринимательстве необходимо обратить внимание на такие данные, как:

**Таблица 1 - Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей
(по данным выборочных обследований)**

Показатели	2018 год	2019 год	2021 год	Темп роста, 2021 к 2018 гг., %
Численность, занятых в сфере предпринимательской деятельности, чел.	354011	477381	498159	140,71
Из них: численность наёмных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, чел.	104555	141698	186424	178,3
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, чел.	212442	261561	297830	140,19
Объём выручки (с учётом налогов и аналогичных обя-	1362670,1	1824681,8	2507929,6	184,045

зательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ и услуг, млн. рублей				
---	--	--	--	--

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей за период с 2018 по 2021 гг.

Необходимо отметить, что с увеличением числа молодых предпринимателей рост конкуренции неизбежен.

Конкуренция – это соперничество между участниками экономических отношений, производителями товаров или иных оказываемых ими услуг за максимально рациональное, эффективное использование факторов производства (капитал, рабочая сила, сырьё, информация, инновации) [1]. Проблемы современной конкуренции актуальны для научных дискуссий, тем самым борьба между субъектами рыночного хозяйствования - конкуренция является одним из ключевых факторов развития экономики.

В данной работе рассмотрим влияние молодёжного сегмента предпринимательства на развитие конкуренции, а также выясним, существует ли связь между молодым предпринимателем и стимулированием рыночной экономики – конкуренции.

Развитие конкуренции в рыночном сегменте осуществляется с помощью множества факторов, а именно: общезэкономические – состояние рынков, наличие ресурсов, развитость кредитной и финансовой систем, активная динамика производства товаров и услуг; институционально-социальные – создание рыночных институтов, политическая стабильность в обществе, вмешательство государства в экономику; международные – стабилизация мировых рынков, а также финансового сектора интернациональной экономики.

Стоит отметить, что развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за последние несколько лет заметно активизировалось. Молодые респонденты, по данным статистики, заинтересованы в открытии своего бизнеса. Предпринимательство, по мнению молодых людей, осуществляется в следующих формах: активизация взаимодействия с крупными маркетплейсами, создание собственного уникального товара, расширение производства, открытие нового направления в предпринимательской деятельности. Пандемия 2020 года стала толчком к развитию и совершенствованию предпринимательской деятельности. Аналитика рынка интернет-торговли показывает, что именно онлайн-покупки потребителей в период пандемии достигли максимума. А соответственно, возросла тенденция открытия бизнеса в сфере электронной коммерции: на различных крупных площадках, а также ведение социальных страниц с целью продажи товаров и оказания услуг. В настоящее время появляется множество различных направлений предпринимательской деятельности, в которых проходит реализация молодых предпринимателей, а вместе с этим складывается острые конкуренция в экономическом пространстве рынка между различными предпринимателями. Действуя в конкурентной среде, субъекты молодёжного сегмента предпринимательства стремятся обладать

конкурентной устойчивостью - успешно осуществлять воздействие на соперников и выдерживать встречное воздействие на них самих.

«Конкурентные действия» являются центральным понятием в исследовании конкуренции как бизнес-процесса. От профессионализма, навыков и знаний юных предпринимателей зависит, сможет ли компания в условиях конкурентной борьбы избежать банкротства организации. Самодостаточные бизнес-единицы, осуществляющие предпринимательскую деятельность, оказывают значительное влияние на развитие конкурентной борьбы.

Далее подробнее углубимся в сферу молодёжного предпринимательства, рассматривая её на конкретных примерах. В Технологическом университете имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова неоднократно проходят конференции, посвящённые анализу развития аспектов бизнеса. На конференциях был представлен проект «Мой бизнес», который рассматривает множество вопросов сферы предпринимательства: государственные меры финансовой поддержки бизнеса, автоматизация бизнес-процессов, как вдохновить команду продаж в условиях тотальных перемен и многие другие проблемы предпринимательства. Также центр «Мой бизнес» проводит вебинары по теме «Молодёжное предпринимательство: тенденции и перспективы». В рамках данного проекта реализована программа «Гранты для молодых предпринимателей». Грант представляет собой целевую субсидию, направленную на открытие своего дела, он осуществляется на безвозмездной и безвозвратной основе. Гранты предоставляются гражданам в возрастной категории от 14 до 25 лет включительно, гражданин при этом должен быть зарегистрирован как ИП или юридическое лицо, владеющее долей в компании свыше 50%. До совершеннолетнего возраста получить грант можно с разрешения законных представителей. Сумма гранта составляет от 100 до 500 тысяч рублей, а для регионов, находящихся в Арктической зоне - до 1 миллиона рублей. Грант можно потратить только на реализацию бизнес-проекта (оплата первых взносов по договорам лизинга, оплата аренды помещения и коммунальных услуг) и другие затраты, которые прописаны на официальной странице центра «Мой бизнес». Молодёжное предпринимательство, действительно, играет колossalную роль на современном этапе развития и способствует развитию конкуренции.

Сейчас много молодых предпринимателей превращают своё хобби в бизнес-стратегию, а позднее - и в беспроигрышный ход развития своего увлечения. Конкуренция возникает на рынке благодаря следующим условиям: наличие на рынке двух и более субъектов хозяйствования, а также приемлемое количество потребителей, высокая культура предпринимательства и экономическая грамотность населения, сегментация рынков (распределение потребителей на группы по какому-либо специальному для этой подгруппы признаку), отсутствие барьеров входа на рынок, возникновение неудовлетворительного спроса на интересующие потребителей блага, развитое экономическое состояние товарно-денежных отношений, развитие международного сотрудничества, стимулирующее рост конкуренции. Разработан Федеральный закон «О защите

конкуренции», (от 26.07.2006 N 135-ФЗ), который включает в себя рассмотрение Антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции, антимонопольные требования к торговым, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями, предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства, антимонопольные требования к созданию унитарных предприятий и осуществлению их деятельности и другие аспекты о защите конкуренции, которые составляют перечень положений федерального закона от 26.07.2006 N 135. Высокая культура предпринимательства как одно из условий существования конкурентного сопротивления неоднократно должна реализовываться предпринимателями, в том числе и юными. Особенность юные предприниматели нуждаются в постоянном обогащении знаний, навыков, умений ведения бизнеса. Именно на это ориентирован центр «Мой бизнес» с целью обогащения предпринимательской культуры и повышения эффективности бизнеса в условиях конкуренции.

Развитие экономики происходит за счёт соревнования предпринимателей за потребителя. С развитием конкуренции появляются новые качественные товары и услуги, а также многообразие ассортимента продукции, что является преимуществом для потребителей.

Проект «Мой бизнес» проводит вебинары на тему «Молодёжное предпринимательство: тенденции и перспективы». В одной из тем рассматриваются «Правовые аспекты молодёжного предпринимательства: юридическая грамотность и законодательные механизмы регулирования». Иными словами, существует три блока вопросов, составляющих основу юридической грамотности: Первый вопрос - кто и как. Кто (возраст), как (этапы и алгоритмы), основные вопросы сопровождения бизнеса. Второй вопрос - ресурсы: оформление кредита или гранта. Третий вопрос - ответственность: гражданская, административная и уголовная ответственность детей и их родителей. Также в рамках этой темы рассматриваются вопросы, связанные с возрастом, регистрацией ИП, заключением сделок, открытием счета в банке. Даётся разъяснение, с какими сложностями можно столкнуться в предпринимательской деятельности, почему могут не работать деньги государства или гранты, и каковы риски деловых взаимоотношений с несовершеннолетними предпринимателями.

Хочется отметить, что проект «Мой бизнес» непосредственно ориентирован на различные возрастные категории, но большинство молодых предпринимателей обращаются за помощью именно в центр «Мой бизнес».

Таким образом, мною был рассмотрен проект «Мой бизнес», который включает в себя большое количество вопросов, проблем, тем, связанных с деятельностью предпринимателей, в том числе и юного возраста. В рамках данного проекта мы можем наблюдать различные предложения для предпринимателей, меры поддержки предпринимательской деятельности, онлайн-конференции с различными участниками, связанными с деятельностью бизнеса, а также рассмотрение самых актуальных вопросов, затрагивающих сферу биз-

неса. Хочется подчеркнуть, что одними из самых известных молодых предпринимателей стали: Ингвар Кампрад, открывший компанию IKEA в возрасте 17 лет; Билл Гейтс, создавший Microsoft и осуществивший первую продажу в 15 лет.

В заключение, хотелось бы отметить, что существует взаимозависимость между молодёжным сегментом предпринимательства и рыночной конкуренцией. Она проявляется в том, что с ростом молодых предпринимателей рыночная конкуренция возрастает, а соответственно рынок не прекращает своего развития, отсутствует дефицит товаров, а также необоснованное завышение цен, наблюдается развитие технического прогресса.

На данный момент существует много различных форм представления молодёжного предпринимательства, более того, многие компании и центры заинтересованы в поддержке юных предпринимателей, предлагая различные варианты развития своей деятельности. Большинство известных предпринимателей начали свою карьеру в юном возрасте и до сих пор их имена нам известны на сегодняшний момент времени. Отсюда можно сделать вывод, что молодые предприниматели оказывают колossalное влияние на развитие конкуренции.

Список литературы:

1. А.В. Бабосюк, С. Йылмаз, М.И. Бакиров ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-znachenie-konkurentsii-v-razvitiu-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Гайсина Альфия Рафилевна, Суюнова Регина Фаатовна, Мавлянова Шохсанам Рустамовна, Сакаева Эльвира Зиннуровна ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЙ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ // E-Scio. 2022. №1 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravovoy-status-individualnogo-predprinimatelya> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Крупнов Юрий Александрович Актуальные проблемы защиты конкуренции // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zashchity-konkurentsii-1> (дата обращения: 27.02.2024).

4. Крылова Татьяна Валентиновна, Мальцева Светлана Михайловна, Кравцова Ирина Андреевна, Широкова Наталья Васильевна КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН // АНИ: экономика и управление. 2021. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentsija-kak-sotsialnyy-fenomen> (дата обращения: 27.02.2024).

5. Мой бизнес [Электронный ресурс] <https://moybiznes.ru/> (дата обращения: 27.02.2024).

6. Орлов С.Н., Луговой И.Н. АДАПТАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Корпоративное управление и инновационное развитие

экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2022. №3. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsionnyy-potentsial-sektora-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 27.02.2024).

7.Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ // [Электронный ресурс]
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 27.02.2024)