УДК 378

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Трошкина В.В., студентка гр. МУб-201, IV курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Имидж государственного служащего играет важную роль в современном обществе. От того, каким образом формируется этот образ и какие стратегии используются для его создания, зависит не только отношение граждан к работникам государственных органов, но и эффективность их работы, как общество воспринимает государственных служащих, зависит доверие к ним и, в конечном счете, к правительству в целом. Формирование имиджа является важным аспектом работы государственного служащего, так как он влияет на его авторитет и эффективность выполнения своих должностных обязанностей.

Важно отметить, что имидж государственного служащего ***не сводится только к привлекательному внешнему виду или умению проявить хорошие манеры.*** Главная цель формирования имиджа – демонстрация высоких стандартов работы и преданности интересам общества [2].

В данной статье проанализирую и рассмотрю различные стратегии формирования имиджа государственного служащего. Стратегии формирования имиджа государственного служащего могут быть различными и зависят от конкретных целей и задач. Однако, некоторые общие принципы можно сформулировать следующем образом.

Первый принцип – профессионализм. Государственный служащий должен обладать высоким уровнем знаний и навыков, соответствующих его должности. Он должен постоянно совершенствовать свои профессиональные компетенции через участие в тренингах, семинарах и других образовательных мероприятиях. Только такой специалист может вызывать доверие у своих коллег и граждан.

Второй принцип – ответственность. Государственный служащий должен осознавать свою ответственность за результаты своей работы и за доверие, которое ему оказывают другие люди. Он должен быть надежным партнером для коллег, а также честным и справедливым в отношении граждан.

Третий принцип – коммуникация. Государственный служащий должен уметь эффективно общаться со своими коллегами и гражданами. Важно уметь выслушивать, проявлять терпение и уважение к мнению других людей, а также ясно и доходчиво выражать свои мысли. Качественная коммуникация способствует созданию положительного имиджа как личности, так и организации в целом [5].

Четвертый принцип – этика. Государственный служащий должен соблюдать высокие моральные принципы в своей работе. Это подразумевает честность, порядочность, открытость и конфиденциальность при обработке информации. Такой подход способствует формированию доверия со стороны граждан.

Пятый принцип – профессиональная репутация. Государственный служащий должен стремиться к поддержанию и улучшению своей профессиональной репутации. Это можно достичь через выполнение своих обязанностей на высоком уровне, постоянное развитие и самосовершенствование, а также взаимодействие с другими специалистами в рамках профессиональных сообществ.

В современном быстроразвивающимся обществе все больше людей задумываются о своем будущем на государственной службе. Это связано с привлекательными перспективами карьерного роста, стабильностью зарплаты и социальными льготами. Однако желание работать на государство не всегда вызывает положительные ассоциации у общества. Часто служебный контингент ассоциируется с бюрократией, неэффективностью и коррупцией. *Правильное формирование имиджа может изменить это отношение и повысить авторитет госслужащих в глазах населения* [1].

Стратегии формирования имиджа государственного служащего могут быть сформулированы следующем образом:

Первая стратегия формирования имиджа государственного служащего – это профессиональное развитие и усовершенствование. Государственный служащий должен обладать широким кругозором и всегда быть в курсе последних изменений и новостей в своей области. Регулярное обучение, профессиональные тренинги и семинары помогут служащему расширять свои знания и навыки, что сделает его более квалифицированным и компетентным.

Вторая стратегия – установление доверительных отношений с обществом. Государственный служащий должен быть искренним и открытым в общении с гражданами. Он должен стремиться к полному пониманию и удовлетворению потребностей и интересов граждан, а также быть готовым оказать им качественную поддержку и помощь. Взаимное доверие и уважение создадут благоприятную атмосферу, способствующую эффективному исполнению служебных обязанностей.

Третья стратегия – поддержание высоких этических и моральных стандартов. Государственный служащий должен быть примером непримиримости к коррупции и нарушению законов. Он должен демонстрировать высокую этичность поведения и справедливость в принятии решений. Такой подход вызывает доверие не только у граждан, но и у коллег, и укрепляет позицию служащего в государственной структуре.

Четвертая стратегия – активное участие в процессе общественной жизни. Государственный служащий должен быть активным и ответственным участником социально-политической сферы общества. Он должен проявлять инициативу в решении актуальных проблем и реагировать на потребности граждан. Через свое участие в различных общественных мероприятиях и инициативах, служащий может создавать позитивный имидж как для себя, так и для государства [3].

Все эти стратегии помогут государственным служащим создать и поддерживать положительный имидж. Важно, чтобы государственные органы также поддерживали и стимулировали своих служащих в формировании и развитии

их имиджа. Такие стратегии формирования имиджа государственного служащего помогут создать эффективную и благоприятную среду для работы и общения с гражданами [4].

Также, в данной статье хотелось бы отметить ***такие факторы, как:***

- Государственные служащие должны быть преданы общественным интересам и действовать в интересах граждан, а не в интересах отдельных лиц или групп.

- Государственные служащие должны быть ответственны за свои действия и принимать на себя ответственность за последствия своих решений.

Эти факторы также играют немаловажную роль в формировании положительного имиджа государственного служащего.

В целом, формирование имиджа государственного служащего является долгосрочным и постоянным процессом. Он требует от специалиста не только хороших знаний и навыков, но и осознания своей ответственности перед обществом. Стратегия формирования имиджа должна быть направлена на создание положительного образа государственного служащего как компетентного, ответственного и этического специалиста.

Список литературы

1. Богатырев Е.Д. Этика государственной и муниципальной службы. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — URL: https://urait.ru/book/etika-gosudarstvennoy-i-municip
2. Борисов, Н. И. Государственная и муниципальная служба : учебное пособие / Н. И. Борисов. — Москва : КноРус, 2023. — 509 с. — ISBN 978-5-406-10883-3. (дата обращения: 21.11.2023). — Текст : электронный. URL: https://book.ru/book/947322
3. Брянцев, И. И. Этика государственной и муниципальной службы : учебное пособие / И. И. Брянцев, А. А. Гребенникова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 85 с. — ISBN 978-5-4487-0498-7. — Текст : электронный(дата обращения: 21.11.2023). // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/82668
4. Забузов, О. Н. Этика государственной и муниципальной службы: теория и кейсы : Учебное пособие / О.Н. Забузов, С.А. Мельков, Н.Х. Ряжапов, А.С. Сушанский — Москва : КноРус, 2023. — 305 с. — ISBN 978-5-406-11510-7. (дата обращения: 17.11.2023). — Текст : электронный. URL: https://book.ru/book/949356
5. Шувалова, Н. Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шувалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 15803-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509778