

УДК 338.48

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Орлов С.П., аспирант,

Научный руководитель: Оборин М.С., д.э.н., доцент

Пермский государственный национальный исследовательский университет
г. Пермь

На современном этапе нормативно-правовые акты, регламентирующие социально-экономическое развитие Российской Федерации, выделяют туризм, в качестве одного из приоритетных направлений [4], ввиду большого мультипликативного эффекта данной отрасли для экономики, а также значительного нереализованного потенциала развития туризма в России.

Резкие значительные изменения показателей внешнего туризма и направления туристических потоков прошлых лет, связанные с последствиями коронавирусной инфекции COVID-19 и внешнеполитической нестабильностью, привели к повышению актуальности необходимости интенсификации развития сферы туризма и рекреации [5, с. 102].

Особую значимость в развитии туристической отрасли России играет качество государственного регулирования и актуальные подходы для его реализации.

При проектировании основных траекторий развития сферы туризма и рекреации в Российской Федерации наиболее активно используется программно-целевой подход, который реализуется в виде разработки программных документов, и установления целевых показателей достижения и сроков их исполнения.

Планирование развития сферы туризма и рекреации является неотъемлемой частью системы государственного регулирования.

На современном этапе при разработке программных документов развития туризма в Российской Федерации используется дифференцированный многоуровневый подход, что обусловлено разнообразием туристско-рекреационных ресурсов, разностью социально-экономического развития регионов, а также невозможностью учета всех региональных особенностей при разработке единой стратегии развития отрасли.

Виды документов, которые используются для планирования и регулирования сферы туризма и рекреации на современном этапе на федеральном, региональном и муниципальном уровнях представлены на рисунке 1 [Собственная разработка].

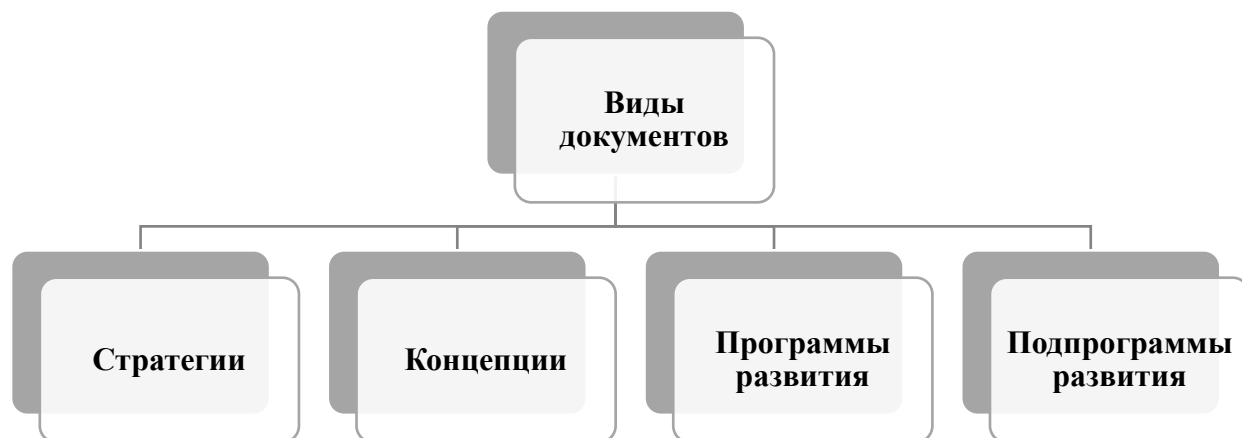


Рисунок 1 – Виды документов, которые используются для планирования и регулирования сферы туризма и рекреации на современном этапе на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Использование программно-целевого подхода на всех уровнях системы государственного управления сферой туризма подразумевает построение определенной иерархии, в которой документы муниципального уровня должны учитывать цели, задачи и целевые показатели документов регионального, а те в свою очередь, федерального уровня.

Основные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма и рекреации на современном этапе на федеральном уровне представлены на рисунке 2 [Собственная разработка].

В основе системы нормативно-правовых актов, регламентирующих развитие сферы туризма и рекреации на современном этапе на федеральном уровне, находится Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Среди других стратегий и концепций на федеральном уровне необходимо выделить программные документы, регламентирующие цели, задачи, меры, подходы и целевые показатели развития отдельного региона (Северо-Кавказского федерального округа) и видов туризма (круизного и яхтенного).

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года устанавливает основные приоритетные направления и виды туризма, стратегические цели, задачи, инструментарий развития, целевые показатели.



Рисунок 2 – Основные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма и рекреации на современном этапе на федеральном уровне

Государственная программа «Развитие туризма», принятая в 2021 году конкретизирует цели и задачи, изложенные в Стратегии, и правила предоставления субсидий региональным бюджетам, а также определила 12 ключевых туристских макротерриторий.

В то же время был принят национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», также осуществляемый в рамках рассматриваемой Стратегии, направленный на разработку мер и мероприятий, конкретизацию целевых показателей развития Стратегии.

Национальный проект объединяет три федеральных проекта: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

В федеральных проектах подробно конкретизированы целевые показатели мер и мероприятий по периодам, в части: строительства и реконструкции туристической инфраструктуры, повышения качества государственного управления отраслью, развития кадрового потенциала отрасли, цифровизации, повышения доступности туризма для населения, а также информированности о турпродуктах и маршрутов и прочего.

Подавляющее большинство субъектов Российской Федерации приняло программные документы, использующие программно-целевой подход по развитию туризма в своем регионе. Количество документов может значительно отличаться в разных субъектах Федерации и составляет от одного до четырех [2, с. 142].

В большинстве случаев региональные программные документы представлены Стратегиями и Концепциями [2, с. 143].

На современном этапе федеральные и региональные программные документы предполагают реализацию мероприятий по развитию туризма, при этом особое внимание уделяется комплексным программам территориального развития и кластерному подходу. Эти программы направлены на целостное преобразование стратегически важных курортных территорий и объектов, что способствует социально-экономическому развитию соответствующих регионов.

Особое внимание уделено пространственно-территориальному планированию, включающему в себя планы развития приоритетной туристской территории и разработку мастер-планов.

Мастер-план включает четыре взаимосвязанных уровня.

Первый уровень – федеральный, который охватывает все регионы России, описывая общие тенденции и динамику, направления туристических потоков, потребности в ресурсном обеспечении и проблемы в конкретных регионах, потенциальные межрегиональные маршруты и прочее.

На макрорегиональном уровне планирование сосредоточено на 12 обозначенных в государственной программе «Развитие туризма» макрорегионах.

На уровне туристического кластера внутри каждого макрорегиона разрабатываются конкретные инвестиционные планы для отдельных туристическо-рекреационных кластеров.

Последний уровень включает планы отдельных инвесторов по развитию конкретных туристических проектов или территорий.

Таким образом, в Российской Федерации на современном этапе активно используется дифференцированный многоуровневый программно-целевой подход в государственном регулировании развития сферы туризма и рекреации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях планирования. Для данных целей на всех уровнях используются следующие виды документов: стратегии, концепции, программы и подпрограммы. Документы на всех уровнях взаимосвязаны и учитывают параметры друг друга, регламентируя основные приоритетные направления и виды туризма, стратегические цели, задачи, инструментарий развития, целевые показатели и прочее.

Список литературы:

1. Карпова, Г. А. Государственное регулирование развития туристских дестинаций / Г. А. Карпова, С. Ю. Гришин, В. А. Ткачев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 55 с.
2. Кружалин, В. И. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации / В. И. Кружалин, Т. Н. Меньшикова, К. В. Кружалин // Географический вестник. – 2022. – № 1(60). – С. 136-149.
3. Мамай, И. Н. Государственное регулирование деятельности в сфере туризма / И. Н. Мамай, О. В. Мамай // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, Самара, 25 апреля 2023 года. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. – С. 96-101.
4. Стратегия развития туризма в российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> – Дата обращения 26.11.2023.
5. Чернышова, А. В. Социально-экономические изменения в области туризма и гостеприимства в период COVID-19 / А. В. Чернышова // Научное творчество молодых исследователей в индустрии гостеприимства : сборник научных статей. Том Выпуск 8. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 102-104.