

УДК 332.012.2

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕРА РЕАЛИЗАЦИИ ГРАМОТНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Голоктионова Ю.А., студент гр. Эб-341, IV курс

Карманова Е.Д., студент гр. Эб-341, IV курс

Научный руководитель: Францева-Костенко Е.Е., к.э.н., доцент кафедры
экономики и обеспечения экономической безопасности Нижегородского
института управления – филиала РАНХиГС
г. Нижний Новгород

Социальное обслуживание населения – одна из важнейших функций и задач любого государства. Развитие страны во многом определяется именно степенью полноты организации в ней системы соцуслуг. В современной России в основе соцзащиты население лежит именно социальное обсуждение граждан. Все потому, что расширение сектора социальных услуг — одно из приоритетных направлений развитых стран. На то есть две причины: 1) рост потребностей людей, который подразумевает и создание платежеспособного спроса на качественные и сложные (с точки зрения технологий) услуги; 2) сокращение возможностей в предоставлении услуг в традиционной форме, то есть за счет близкого окружения человека, его семьи [5]. Исходя из того, можно сделать вывод о важности и актуальности обозначенной темы для ее изучения.

Кроме того, считается, что за молодежью будущее любого государства, поскольку именно эта возрастная группа и ее подходы к жизни определяют направленность развития страны, участвуя в передаче всей системы общественных отношений от поколения к поколению, с каждым разом на более качественном уровне за счет накопления социального опыта.

В Российской Федерации, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2023 года доля молодежи составляла около 37,9 миллиона человек или 25,9% от общей численности населения страны, а, соответственно, является необходимым создание условий для полноценного развития молодых людей, чтобы оказать им помощь в преодолении трудностей и проблем, а также оказать поддержку в достижении целей. Социальное обслуживание молодежи также направлено на формирование у них активной и ответственной гражданской позиции, развитие потенциала и участие в общественной жизни. Реализовывать данный принцип могут и, государственные учреждения, и негосударственные учреждения, а также международные, благотворительные и волонтерские организации [7].

Однако, важную роль в социальном обслуживании молодежи играет все-таки государство. Это связано с тем, что именно государство обладает необходимыми ресурсами и полномочиями для создания и поддержки

программ и услуг, которые направлены на повышение уровня жизни молодых людей, путем финансирования, создания инфраструктуры, регулирования и контроля, а также привлечения различных партнеров [7].

Согласно данным статистического сборника, составленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Министерством Просвещения, Федеральной службой государственной статистики и Национальным исследовательским университетом «ВШЭ» за период 2022–2023 учебного года, весомая часть молодежи (32,6 млн. человек) посвящает свое время обучению, причем в самых разных формах: от общего образования до высшего, что представлено на рисунке 1 [3].

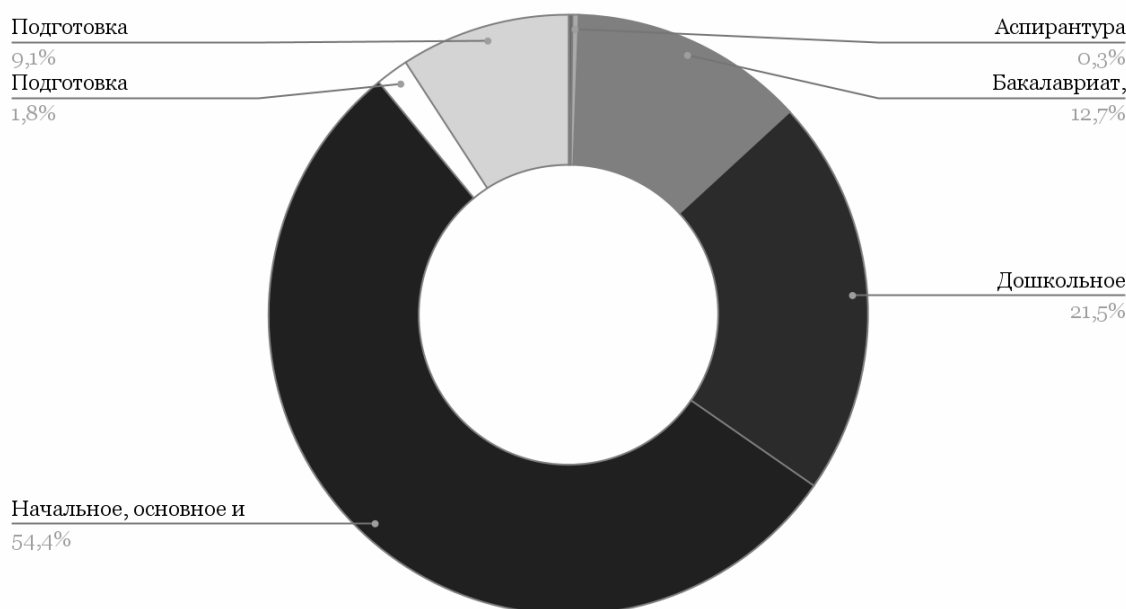


Рисунок 1 – Количество обучающихся на всех уровнях образования в России в 2022–2023 учебном году. (Источник: составлено авторами на основе анализа статистических данных [3])

Образование, имея огромный вес в жизни человека и общества в целом, вынуждено постоянно актуализироваться и постоянно менять вектор своего развития. На данный момент можно выделить следующие тренды в образовательном процессе:

1. Массовость и демократичность образования. Раньше обучение являлось роскошью, которая была доступна лишь элитным представителям высшего общества, однако сейчас практически все страны мира ввели обязательный уровень образования, а ВУЗы принимают большинство тех, кто имеет желание и возможность обучаться.
2. Знания становятся шире и сложнее, а требования к профессиональным навыкам на рабочих местах – выше, что увеличивает общую продолжительность образовательного процесса.
3. Гуманность образования, связанная с тем, что в центре учебного процесса находится обучающийся. Именно поэтому обучение

выстраивается с учетом интересов самих учащихся, их особенностей и запросов.

4. Рост роли гуманитарных наук, в связи с важностью в нашей жизни «мягких» навыков.

5. В результате глобализации и образование приобрело интернациональный характер, то есть образовательные системы разных стран пересекаются, происходит развитие программ студенческого обмена и запуск иных инициатив [2].

Опять же, согласно статистике, 47% опрошенных молодых людей считают, что высшее образование – важный критерий успешности в современном обществе, а на вопрос «В чем Вы видите ценность высшего образования в современном обществе?» – ответы распределились следующим образом: главная цель заключается в большем количестве возможностей для карьерного роста (57%). На втором месте у молодежи занимают ценность получения желаемой работы и всестороннее личностное развитие (34%).

В целом, молодые люди отводят высокую роль образованию в процессе развития личности. Важно отметить и то, что высшее образование воспринимается достаточно рационально, а именно как инструмент, помогающий в достижении карьерных целей [8]. Высшее и дополнительное образование воспринимается молодежью как необходимая услуга, и возможность получать его на коммерческой основе лишний раз это подтверждает. А главная ценность для молодежи от образовательного процесса – социальный лифт, то есть инструмент для непрерывного развития, в частности карьерного.

Таким образом, образование с точки зрения государства – основа, на которой строится внедрение приоритетных для страны направлений развития и интересов, посредством содействия воспитанию поколений. С точки зрения же потребителя услуги, то есть молодежи, – это ресурс, с помощью которого возможна дальнейшая конкурентоспособность на современном мировом рынке труда. Потому и появляется необходимость в дополнительном образовании, повышении квалификации и совершенствовании навыков, которую могут восполнить курсы, а также государственные и негосударственные образовательные программы.

«Ожидается, что к 2030 году доля молодежи в возрасте от 14 до 24 лет увеличится примерно на 2,7 миллиона человек, а доля молодежи в возрасте от 25 до 35 лет снизится примерно на 3,7 миллиона человек», – так говорится в проекте Стратегии молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. Кроме того, в проекте отмечается, что, с одной стороны, увеличится нагрузка на систему среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а с другой – снизится кадровый потенциал страны. Для того, чтобы облегчать подобные кризисы и способствовать стабилизации существует специальное направление внутренней государственной политики – молодежная политика [6].

Молодежная политика в России работает со следующими ключевыми целевыми группами:

- 1) 14–17 лет – обучающиеся старшей школы;
- 2) 18–24 лет – молодые люди, многие из которых являются студентами высших или средних специальных учебных заведений;
- 3) 25–29 лет – молодежь, которая находится «на старте» своей карьеры;
- 4) 30–35 лет – «молодые взрослые».

Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» закрепляет основное распределение полномочий в реализации молодежной политики между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Кроме того, в реализации молодежной политики нашей страны участвуют представители бизнеса и НКО. По своей природе молодежная политика связана с большим количеством других сфер жизни общества: образование, спорт, предпринимательство, трудоустройство и тп [1].

Ввиду большого возрастного разрыва между самыми юными и самыми взрослыми представителями молодежи государство реализует принцип «бесшовности», который дает возможность каждому молодому человеку на протяжении всей молодости пользоваться возможностями экосистемы молодежной политики. Для реализации данного принципа в Российской Федерации применяется межведомственный подход к проведению молодежной политики. Актуализируя интересы и проблемы, молодежная политика приобретает адресность и более эффективные инструменты работы с молодыми людьми, строясь вокруг ключевых запросов молодежи.

Для молодежи школьного возраста функционируют организации и проекты, которые позволяют им найти пространство для самореализации, например, Российское движение детей и молодежи, конкурс «Большая перемена», движения «Юнармия», а также ряд смежных мероприятий.

Большой интерес молодежи к добровольчеству дал старт ряду организации: Ассоциация волонтерских центров и повсеместное открытие Добро.Центров. Также были запущены такие интернет-платформы как ДОБРО.РФ и Добро.Университет, которые способствуют развитию волонтерства. Параллельно с этим запущены самая масштабная в стране серия волонтерских акций и международный форум гражданского участия «#МЫВМЕСТЕ» с вручением одноименной премии.

Социальные и карьерные лифты для молодежи строятся не только через традиционную образовательную систему, которая включает в себя высшее и среднее специальное образование, но и через проекты президентской платформы «Россия – страна возможностей».

В высших учебных заведениях появилась должность проректоров по молодежной политике, которые организуют комплексную воспитательную работу. Также по всей стране запускаются в работу специализированные образовательные центры, которые ориентированы на лидеров молодежной

политики: «Машук», «Сенеж» и Университет креативных индустрий на базе арт-кластера «Таврида». Российское общество «Знание» ведет просветительскую деятельность для молодежи, а ее знакомству с культурой и историей России на практике позволяет программа по развитию молодежного туризма – «Больше, чем путешествие».

Институт развития интернета, созданный на потребность в новом способе коммуникации с молодежью, содействует повышению ее медиаграмотности, а Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды способствует безопасности в интернете.

Все это позволяет утверждать, что на сегодняшний день молодежная политика является значимой, самостоятельной и устойчивой сферой. Именно поэтому важно усиливать ее развитие особенно в условиях внешних вызовов. Сейчас основными направлениями развития молодежной политики в России являются:

1. Патриотическое воспитание молодежи, укрепление чувства национальной гордости с помощью толкования Конституции Российской Федерации.
2. Привлечение внимания государственных структур к осведомленности молодежи об истории и культуре страны, ее субъектов и национальностей, в том числе путем взаимодействия учебных заведений и институтов по делам молодежи между регионами.
3. Поддержка молодежи, которая стремится начать профессиональный путь с подросткового возраста, а также установление определенных гарантий трудоустройства для начинающих специалистов.
4. Повышение качества подготовки специалистов, работающих с молодым поколением, впоследствии гарантирующего подобающую заработную плату.

С момента последнего заседания Государственного Совета Российской Федерации в 2009 году, которое было посвящено молодежной политике, в стране была создана полноценная система, позволяющая осуществлять воспитание, поддержку и развитие молодежи. Например, если в то время только начинали говорить о развитии сообщества добровольцев, то сейчас волонтерство – одно из основных общественных движений нашей страны, которые насчитывает в своих рядах миллионы участников.

На данный момент сформирована многоуровневая система грантовой поддержки: от муниципальных до федеральных конкурсов, которая в сравнении с предыдущими периодами, исчисляется миллиардами рублей. К тому же проведена колоссальная работа в части институционализации новых социальных лифтов и внедрении молодежной политики в образовательные процессы [4].

Одним из самых популярных направлений молодежной политики за последние годы стала грантовая поддержка, которую по большей части предоставляет Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), создавая среду с равными условиями для самореализации молодежи.

Мы – авторы статьи, пользуясь возможностью, предоставленной государством, тоже приняли участие в конкурсе Росмолодежь. Гранты и на собственном опыте опробовали данный вид социальной услуги, пройдя полный путь: от идеи, крайне стремительно перетекающей в реализацию, до сдачи отчетности.

Идея проекта берет свое начало в невозможности школ полноценно раскрыть тему Конституции Российской Федерации в рамках образовательной программы. В связи с этим, Интерактивный курс под названием «Твоя Конституция» представляет собой разработанную командой проекта услугу в сфере образования при поддержке института молодежной политики, состоящую из ряда актуальных для школьников города Нижнего Новгорода мероприятий. Проект включает в себя общий доступ к обучающим материалам, а также подразумевает закрепление материала в игровой форме с элементами конкурсного отбора и вручения победителям наград, что стимулирует учащихся быть более вовлеченными в процесс обучения.

Исходя из проведенного исследования и личного примера, следует, что в отношении рассматриваемой целевой группы – молодежи, государство применяет комплекс мер в сфере образования и молодежной политики, которые необходимо рассматривать как единое целое, что подтверждает «принцип бесшовности», обозначенный в реализации молодежной политики как один из основных. К тому же, социальные услуги государственного характера в России достаточно масштабны и в полной мере охватывают всю молодежь, при том, что у целевой группы всегда есть разнообразный выбор, чтобы самостоятельно выстроить стратегию своего личностного развития.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ: принят Государственной думой 30 декабря 2020 года. – Текст: электронный // СПС «Гарант»: [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/400156192/?ysclid=ltezcf7ohi899213991> (дата обращения: 02.03.2024).
2. Российская Федерация. Постановление Правительства Российской Федерации Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Образование»: Постановление Правительства Российской Федерации № 1642: редакция 8 декабря 2023 года: утверждена постановлением Правительством Российской Федерации 26 декабря 2017 года. – Текст: электронный // СПС «Гарант»: [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/71848426/?ysclid=ltezd1j9zo236621351#friends> (дата обращения: 02.03.2024).
3. Варла, Т.А. Образование в цифрах: 2023 : краткий статистический сборник / Т.А. Варла, Л.М. Гохберг, О.К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с. – ISBN 9785759830047. – Текст: электронный // Портал федеральных государственных

образовательных стандартов высшего образования: [сайт]. – URL: <https://fgosvo.ru/uploadfiles/method/oc2023.pdf> (дата обращения: 05.03.2024).

4. Государственный совет Российской Федерации. Доклад о реализации молодежной политики в современных условиях. – Москва, 2022. – 84 с. – Текст: электронный // Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь): [сайт]. – URL: <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf> (дата обращения: 05.03.2024).

5. Мясищева, Ю.Н. Современная система социального обслуживания населения / Ю.Н. Мясищева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 38 (224). – С. 173-175. – URL: <https://moluch.ru/archive/224/52682/> (дата обращения: 02.03.2024).

6. Проект Стратегии молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года // Минобрнауки России. – 2023. – URL https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=77095 (дата обращения: 05.03.2024).

7. Социальное обслуживание молодежи: поддержка и развитие нового поколения // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – 2023. – URL <https://nauchniestati.ru/spravka/soczialnoe-obslyzhivanie-molodezhi/> (дата обращения: 05.03.2024).

8. Хилханов Д.Л. Значимость высшего образования для современной молодежи / Д.Л. Хилханов, А.В. Аверьянова. – Текст: электронный // Педагогический ИМИДЖ. – 2023. – Т. 17. – № 2. – С. 125-134. – URL: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2023-17-2-125-134> (дата обращения: 05.03.2024).