

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

Иванов Дмитрий Денисович
студент гр. ЭБ-20, 4 курс.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Простова Д.М.
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Город Екатеринбург.

В современном информационном обществе искусственный интеллект представляет собой инновационную технологию, способную значительно усовершенствовать жизнь людей и эффективно решать разнообразные задачи. Быстрое интегрирование технологий искусственного интеллекта в повседневную жизнь общества и человека приводит к автоматизации и оптимизации процессов как в сфере частных бытовых задач, так и в более сложных экономических сценариях.

Однако использование искусственного интеллекта не лишено критики, вызывает сомнения и споры относительно его значимости, потенциальных опасностей и места в различных отраслях экономики. Поэтому становится все более важным понимать, как технология влияет на современное общество и экономику, её уникальность и перспективы развития.

Понятие «искусственный интеллект» (далее – ИИ) авторы трактуют как свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека и в этом заключается, по их мнению, его ключевое значение [1]. Интерес исследователей порождает теоретическое и практическое развитие ИИ. Например, Алан Тьюринг в научной работе «Может ли машина мыслить» [2] делает попытку определить грань, когда машина сможет сравняться, а затем и превзойти разум человека («тест Тьюринга»).

Концепция искусственного интеллекта воспринимается авторами как особое свойство интеллектуальных систем, способных осуществлять инновационные функции, традиционно ассоциируемые с человеческим интеллектом. Это свойство, по их мнению, является ключевым в контексте значимости ИИ. Интерес к теоретическому и практическому развитию искусственного интеллекта приводит к разнообразным исследованиям и дискуссиям в научном сообществе.

Прогнозы компании-консультанта в области информационных технологий Gartner свидетельствуют о значительном экономическом влиянии использования искусственного интеллекта во всемирном масштабе. Успешные реализации проектов на базе ИИ приводят к экономическому росту компаний

и стран. Исследования показывают, что ИИ становится неотъемлемой частью современной экономики, где его применение приводит к увеличению доходов и улучшению эффективности различных секторов [3].

Примером успешной интеграции искусственного интеллекта в сферу маркетинга и рекламы является разработка компанией Google приложения «Google Ads». Эта система, основанная на машинном обучении, демонстрирует уникальный подход к персонализации и таргетированию рекламы, повышая эффективность коммуникаций и вовлеченность аудитории. Джерри Дишлер (глава Google) на конференции «Google Marketing Live» пояснил: «система «Google Ads», основанная на машинном обучении, тестирует возможные комбинации на разной аудитории и анализирует отклики на все варианты. Далее выбирается оптимальный вариант для каждого пользователя, учитывая его возраст, месторасположение и прочее. Таким образом, разные люди, набравшие один и тот же поисковый запрос, будут видеть разную рекламу» [6].

Сейчас эта программа активно используется маркетологами и позволяет найти целевую аудиторию для нужного товара – растёт число пользователей, предпочитающих покупку товаров и услуг без выхода из дома, при этом наиболее подходящее предложение находит ИИ, связывая потребителя с фирмой, чем упрощает их взаимодействие. Многие компании начали внедрять данную технологию и повысили количество продаж.

Кроме того, искусственный интеллект упрощает ведение рекламы. В данное время невозможно представить эффективное ведение бизнеса без помощи интеллектуальных программ типа «Google Ads» или «Яндекс директ», которые позволяют эффективно и просто настроить поток информации и привлечь потенциальных клиентов. Для потребителей она также представляет определённую пользу – сокращение временных затрат на выбор нужного товара.

Выделим недостатки искусственного интеллекта. Наиболее существенным является дифференциация возможностей использования ИИ в разных странах: экономически развитые имеют широкие возможности его применения в силу развитой инфраструктуры, социально-экономической сферы, научно-образовательной среды, в отличие от стран с низким уровнем социально-экономического развития. Данная ситуация может повлиять на усугубление экономического разрыва между названными типами экономических систем.

Ещё одной проблемой являются погрешности, неточности в измерениях, неверное выполнение на практике функций ИИ. Есть примеры опыта компаний, когда ИИ не справлялся с поставленными задачами. Достаточно примеров того, что не всегда ИИ превосходит разум человека, а поставленные для него задачи являются более обширными, чем во время их постановки. С другой стороны, использование и управление ИИ требует высокой квалификации специалиста, способного грамотно настроить и приспособить его к выполнению поставленных задач. Именно здесь скрыт определённый

недостаток технологии, но связанный с человеческим фактором (специалист имеет колоссальную ответственность действий), где один неверный шаг может привести к сбою в технологии и иметь значительные негативные последствия. Примером может послужить опыт внедрения технологии ИИ в «Сбербанке», когда в ней произошел сбой, в результате которого компания понесла большие убытки, о чём Г. Греф сказал: «Искусственный интеллект, как правило, принимает решение в больших системах. Маленькая ошибка, закравшаяся в алгоритм, может приводить к очень большим последствиям. В нашей практике мы теряли большие деньги на этом. Из-за того, что машина совершала маленькую ошибку на больших объемах, мы теряли миллиарды рублей» [4]. Кроме того, глава Сбербанка отметил, что внедрение ИИ в компании привело к сокращению почти 70% менеджеров [5].

В заключение исследования можно сформулировать следующее.

1. Можно сказать, что ИИ в настоящее время стал основным фактором ведения современного бизнеса.

2. ИИ способен вывести рыночную экономику на новый уровень развития: позволяет бизнесу вести активную рекламную деятельность, привлекать целевую аудиторию.

3. ИИ позволяет автоматизировать множество процессов и функций в бизнесе: статистические расчёты, составление прогнозов, выполнение рутинных задач, способен заменять ручной труд большого количества людей.

4. Важно очень внимательно подходить к применению ИИ на практике в виду наличия негативных примеров ошибок при его использовании.

Таким образом, искусственный интеллект, становясь неотъемлемой частью современной экономической модели, предоставляет новые возможности для бизнеса, маркетинга и взаимодействия с потребителями, одновременно требуя внимания к аспектам безопасности, этики и социокультурных последствий его использования.

Список литературы:

1. Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту / Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. – М.: Радио и связь, 1992. — 256 с.

2. Алан Тьюринг. Могут ли машины мыслить? / Алан Тьюринг, Государственное издательство физико-математической литературы. Москва, 1960. — 148 с.

3. Исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий – Gartner // – URL: <https://www.gartner.com/en> (дата обращения: 04.06.2018).

4. Сбербанк в результате ошибок искусственного интеллекта потерял миллиарды рублей // – «Rusbase» – URL: <https://rb.ru/news/sberbank-aigref/>

5. Сбербанк заменил 70% сотрудников среднего звена на искусственный интеллект // «vc.ru» – URL: <https://vc.ru/hr/50593-sberbank-zamenil-70-sotrudnikov-srednego-zvena-na-iskusstvennyyintellect>

6. Сервис контекстной рекламы от компании Google – AdWords // –
URL:<https://ads.google.com>