

УДК 336.66

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ

Ахмадеева М.В., студент гр. ОМФ-12211ЧБКф, II курс

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский финансово-промышленный университет
«Синергия», филиал в г. Челябинск
г. Челябинск

Аннотация: В статье анализируются виды и подходы стоимостного подход к управлению публичных компаний.

Ключевые слова: стоимостный подход, управление, финансы организации, организация, проблемы и перспективы, виды оценки рыночной стоимости, подходы к расчету стоимости компаний.

Актуальность исследования определяется развитие экономики повышает конкуренцию на рынке, что вынуждает владельцев компаний задуматься о перспективах будущего роста своей компании. В этих условиях наступает необходимость анализировать результаты своей деятельности и оценивать её эффективность, следовательно, выбор показателя эффективности бизнеса и факторов, влияющих на него, является одной из самых актуальных задач, стоящих перед владельцами и руководителями компаний.

Целью работы является изучение видов оценки рыночной стоимости предприятия.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы стоимости компаний;
- проанализировать цели оценки стоимости компаний;
- проанализировать виды оценки стоимости компаний;
- выявить проблемы и предложить мероприятия по повышению результативности оценки стоимости публичной компании.

Объект исследования-стоимость публичных компаний.

Предмет исследования-виды оценки стоимости публичных компаний.

Под стоимостной оценкой обычно понимают «научно обоснованное мнение эксперта оценщика о стоимости оцениваемого объекта, а также сопутствующий процесс моделирования и прогнозирования» [5].

Определение стоимости публичной компании является одной из важнейших задач для инвесторов, аналитиков и участников финансового рынка. Эта задача состоит в том, чтобы определить реальную стоимость акций компании на рынке, а также спрогнозировать их будущую цену.

Выделяют порядка 20 экономических целей расчета стоимости компаний, наиболее значимыми из которых, по мнению авторов, являются:

«получение объективной оценки состояния бизнеса и эффективности аппарата управления; привлечение дополнительного объема инвестиционных потоков; решение проблемы корректного учета активов, возникших в результате экономической деятельности компании» [4].

Согласно Федеральным стандартам оценки, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 20 июня 2007 г. №255, при осуществлении оценочной деятельности используются следующие виды стоимости объекта оценки, которые отображены на рисунке 1 [3].

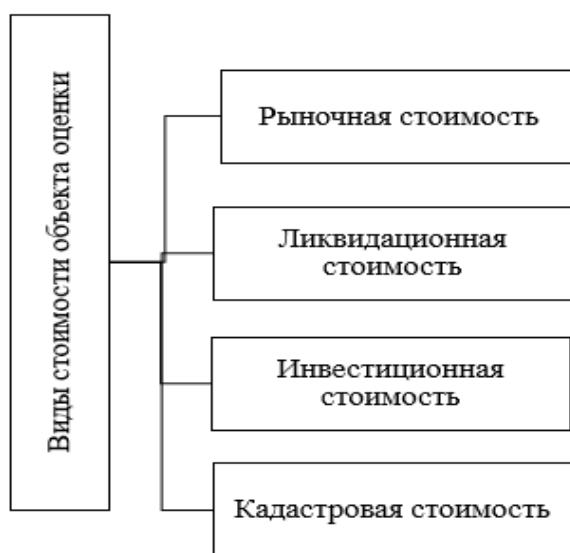


Рисунок 1 – Виды стоимости объекта оценки

Стоит упомянуть и методы расчета стоимости публичных компаний, которые упоминаются в теоретической базе нашего исследования. А именно : доходный, затратный и сравнительный.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ преимуществ и недостатков методов оценки стоимости публичных компаний.

Наименование подхода к оценке стоимости	Преимущество	Недостаток
Доходный	-субъективен; -используются данные фактической отчетности по активам и обязательствам	-сложность расчета, -трудности в получении информации для оценки; -не берет расчет будущую деятельность
Затратный	учитываются перспективы дальнейшей деятельности компании.	-прогноз зависит от достоверных и качественных базовых данных -не используется в компаниях на грани убытка
Сравнительный	-объективен;	-не берет расчет

	-основа анализа заключается в сравнении с существующим рынком	будущую деятельность; -трудность в объекте сравнения; -редко используется в отрасли с небольшим количеством фирм
--	---	--

Таблица 1 – Преимущества и недостатки методов оценки стоимости публичной компании

В результате сравнительного анализа была выделена проблема в отсутствия комплексного подхода к расчету стоимости компании. Для решения данной проблемы предлагаем создать смешенный подход для оценки стоимости публичной компании, который будет востребованным для компаний на грани убытка. Основа этого подхода заключается в соединении трех методов расчета.

Таким образом, проблема оценки стоимости публичной компании может быть решена при условии комплексного и объективного подхода к данному вопросу, а также при использовании разнообразных методов оценки и учете всех особенностей деятельности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. Справочно-информационная система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 08.03.2024 г.

2.Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 19.12.2022) [Электронный ресурс] Справочно-информационная система «Консультант Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ Дата обращения: 08.03.2024 г.

3.Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2015 г. № 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)») [Электронный ресурс] Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70934730/>. Дата обращения: 08.03.2024 г.

4.Бочкова Е.В., Оценка стоимости публичной компании/ Бочкова Е.В, Назаренко В.А., Романенко А.М., // Научный журнал «Вектор экономики». — 2018. — № 12 . — С.26.

5.Boiarko I., Paskevicius A. Evaluation of the Market Value of the Enterprise with Consideration of Exogenous Factors. Business Ethics and Leadership, Volume 1, Issue 3, 2017. — pp. 76-83.

