

УДК 351.776:347

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Щеглова А.П., студент гр. ССб-201, IV курс

Научный руководитель: Закамская Л.Л., к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, филиал в г. Кемерово
г. Кемерово

Ритуальные услуги в России - это комплекс услуг, оказываемых людям и их близким в связи с похоронами и траурными церемониями. Этот сегмент услуг имеет древние истоки и играет важную роль в жизни российского общества.

Целью данного исследования является изучение развития потенциала предприятия в области ритуальных услуг. Основными ритуальными услугами в России являются:

1. Организация похорон. Это включает в себя все этапы - от подготовки тела усопшего (умывание, одевание, уборка), до проведения похоронной церемонии, обрядов и захоронения тела усопшего.

2. Предоставление ритуальных товаров и услуг. К ним относятся гробы, венки, корзины цветов, кресты, ковры для могил, надгробные памятники и другие предметы, необходимые для похорон и обустройства могил.

3. Проведение поминальных обрядов и церемоний. Это могут быть поминальные литургии в церкви, проведение заупокойных обедов, чтение молитв за усопших и другие религиозные и траурные обряды.

4. Помощь в оформлении наследства и решении юридических вопросов. Это позволяет сэкономить время и силы родственников, помогая им справиться с трудной ситуацией [4].

Ритуальные услуги в России предоставляются как государственными, так и частными организациями. Государственные ритуальные службы обычно предлагают услуги более низкого качества, но по более доступным ценам. Частные фирмы, напротив, ориентированы на повышение качества обслуживания и предлагают разнообразные дополнительные услуги, такие как аренда места для церемоний, услуги психолога для поддержки родственников усопшего и другие.

Ритуальные услуги в России имеют свои традиции и особенности, основанные на национальных обычаях, религиозных убеждениях и культурных особенностях. Они играют значительную роль в поддержании связи между поколениями, уважении к ушедшим и помощи близким в переживании утраты.

Особенностью ритуальных услуг в России является их высокая специфика. Важным аспектом в развитии ритуальных услуг является создание

услуг по предоставлению кремационных и кремационно-погребальных услуг. Кремация становится все более популярной среди населения, в связи с чем спрос на такие услуги растет. В России существует множество крематориев, предоставляющих качественные услуги. Особое внимание уделяется обеспечению комфорта и памяти об умершем во время проведения кремации и последующего захоронения праха [5].

С развитием технологий и изменением социокультурной обстановки наблюдается изменение в спросе на ритуальные услуги. В настоящее время все больше людей предпочитают кремацию перед захоронением, а также выбирают нестандартные форматы похоронных церемоний, что ставит перед ритуальными агентствами новые вызовы и задачи.

В России традиции похорон начали формироваться еще в древности. С течением времени ритуальная сфера стала профессионализироваться, появились специализированные предприятия, занимающиеся предоставлением ритуальных услуг.

В начале 2000-х годов рыночные отношения в области предоставления ритуальных услуг начали формироваться после внесения изменений в действующее законодательство и отмены процедуры лицензирования похоронных компаний. Это привело к увеличению числа компаний, занимающихся организацией и проведением похорон, и сделало похоронную отрасль достаточно конкурентной. Поэтому становится необходимым исследование рынка ритуальных услуг и его участников, независимо от формы собственности [3].

Одним из ключевых аспектов изучения рынка ритуальных услуг является анализ потенциала предприятия, понимаемого как совокупность ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии.

В наше время рынок ритуальных услуг является одним из самых динамично развивающихся сегментов экономики. Стремительное развитие технологий, изменение потребительских предпочтений и социокультурных традиций влияют на спрос на услуги, связанные с похоронным обрядом. Поэтому важность развития ритуальных услуг в России не может быть недооценена.

На сегодняшний день в России действует большое количество организаций, предоставляющих ритуальные услуги. Это могут быть специализированные ритуальные агентства, церковные приходы, морги, кладбища и крематории. Уровень предлагаемых услуг различен и зависит от категории организаций.

В связи с тем, что оказание похоронных услуг предполагает получение прибыли, такие компании могут быть коммерческими организациями, действуя в качестве МУПов, ГУПов, индивидуальных предпринимателей, ООО, ПАО, АО и т.д.

Высокий уровень конкуренции в отрасли похоронных услуг способствует приспособлению организаций к внешней среде. Поэтому важным аспектом развития предприятия является взаимодействие с партнерами в данной отрасли. В область услуг по организации похорон входит не только продажа ритуальной продукции, но и оказание широкого спектра услуг.

Поэтому помимо поставок продукции, похоронная компания должна заключать договоры с крематориями, участвовать в государственных закупках, принимать участие в выставках ритуальной продукции. Иногда возникает необходимость транспортировки тел умерших в другие города, для чего важно иметь партнеров, готовых предоставить необходимую помощь.

В данной отрасли существует два вида конкуренции: недобросовестная, когда компании пытаются привлечь клиентов недобросовестными методами и добросовестная, основанная на продвижении бренда и репутации.

Для успешного продвижения бренда в похоронной отрасли необходимо иметь ресурсные возможности, такие как финансы, имущество, транспорт и персонал. Организации в этой области должны стремиться к созданию положительной репутации, чтобы люди рекомендовали их своим знакомым в случае утраты близкого человека.

Финансовые ресурсы похоронной компании представляют собой поступление денежных средств, необходимых для обеспечения текущих расходов и функционирования предприятия. В данной отрасли количество заключенных договоров с физическими лицами является ключевым фактором, и поэтому важно иметь современный автотранспорт, салон для продажи ритуальной продукции и заключения договоров, а также прощальный зал.

Человеческие ресурсы также играют важную роль в развитии компании в отрасли похоронных услуг, поскольку опытные специалисты являются необходимостью для участия в организации похорон. Работники должны иметь опыт в области психологии, быть ответственными и деликатными, а также хорошо разбираться в погребальных обычаях различных народов и религий.

Ценовая политика компании зависит от платежеспособности населения и экономической ситуации в стране. Учитывая, как объективные, так и субъективные факторы, компания должна стремиться к улучшению своих услуг и инвестированию в развитие, чтобы привлечь клиентов и улучшить репутацию в отрасли.

Основные причины роста цен на ритуальные услуги в ноябре 2023-го года по сравнению с 2022-ым годом в России увеличились на 37%. Данная тенденция связана с инфляцией, увеличением стоимости сырья, транспортных расходов и трудовых затрат. Повышение цен на услуги по рытью могил на 18% объясняется увеличением затрат на оборудование, материалы и рабочую силу.

Вместе с тем, рост цен на данные услуги может быть также связан с увеличением спроса и общим экономическими факторами. В любом случае, повышение цен на услуги по погребению может оказать свое влияние на бюджеты семей, особенно в трудных экономических условиях, поэтому важно проявлять бережливость в планировании похоронных расходов [7].

В некоторых регионах стоимость гробов выросла сильнее, чем по РФ в целом. Например, в Сахалинской области изготовление гробов подорожало

на 181%, в Омской области - на 162%, а в Тамбовской и Смоленской - на 104% и 103% соответственно.

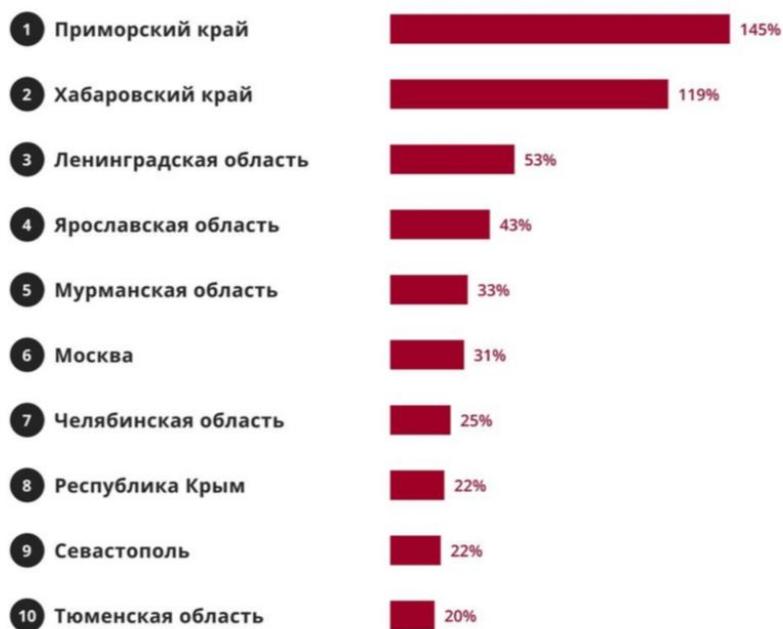


Рисунок 1 – ТОП 10 мест в России, где подорожали услуги кремации [6]

Кремация сильнее всего подорожала в Приморском (145%) и Хабаровском (119%) краях, в Ленинградской (53%), Ярославской (43%) и Мурманской областях (33%). В десятку с самым сильным ростом цен на кремацию вошли Москва, Челябинская область, Крым, Севастополь и Тюменская область.

К 2023 году, согласно основательнице и гендиректору "Похоронного дома № 1", Елене Эльсалиевой, ориентировочная стоимость услуг и товаров для погребения и кремации в России будет составлять от 50 тыс. рублей. Если нет возможности оплатить такую сумму, рекомендуется обратиться в службу по вопросам похоронного дела, организованную органами местного самоуправления.

Журналист и шеф-редактор отраслевого Telegram-канала "Похоронный траст" Иван Голунов утверждает, что цены на рытье могил больше всего выросли в регионах, где существует монополия на похоронные услуги. Цены на кремацию также могут увеличиться из-за повышения стоимости обслуживания печей [6].

Эксперты отмечают, что в 2022 году спрос на услуги ритуальных компаний остался стабильным, что позволило им увеличить выручку. В то же время, конкуренция на рынке остается высокой, и компании вынуждены внедрять новые технологии и услуги, чтобы привлечь клиентов. По данным Росстата, самые крупные ритуальные компании в России оказывают услуги в таких областях как организация похорон, кремация, ритуальные товары и услуги, памятники и многое другое. В целом, ритуальная отрасль остается

стабильной и перспективной сферой бизнеса, привлекающей внимание инвесторов и предпринимателей.

Согласно директору Института исследования проблем современной политики Антону Орлову, рост доходов ритуальных компаний в 2022 году был незначителен из-за снижения смертности после ослабления заболеваемости коронавирусом. Также небольшое увеличение выручки было вызвано повышением цен на похоронную атрибутику.

Падение доходов отрасли связано с предпочтением граждан выбирать более дешевые места захоронения, сделано ради экономии. Например, в Москве общая выручка похоронных компаний снизилась на 20%, в то время как в Подмосковье, где есть бесплатные кладбища, она увеличилась на 11%. Антон Авдеев отметил, что столичные власти увеличили расходы на "социальные" похороны, которые стали более доступными. Орлов подчеркивает, что основная причина остается в том, что похоронный бизнес остается в тени, несмотря на усилия законодателей сделать его прозрачным. Основные доходы ритуальных компаний и управляющих кладбищами часто получаются неофициально.

В 2021 году рынок ритуальных услуг в России увеличился на 12,5% по сравнению с 2020 годом и достиг 80,4 миллиарда рублей. Этот рост оказался наибольшим с 2013 года, когда выручка увеличилась на 14,3%, согласно данным Росстата, о которых сообщает "Коммерсант".

Увеличение оборота похоронного бизнеса в России в 2021 году оказалось ниже уровня смертности, который увеличился на 15,1% год к году (2,44 миллиона человек). Опрошенные участники бизнеса говорят, что причиной этого является стремление россиян экономить на похоронах и нежелание переносить дополнительную финансовую нагрузку. Они также упоминают высокую инфляцию как одну из причин.

Согласно Национальному плану развития конкуренции в РФ на 2021-2025 годы, услуги по организации похорон будут предоставляться по принципу одного окна к 01.09.2023. Документ был опубликован в сентябре 2021 года. К 2030 году планируется ввести регулирование рынка похоронных услуг и упростить процесс захоронения через электронные реестры и цифровые сервисы. В первом полугодии 2021 года смертность в России выросла на 16%, но выручка ритуальных агентств увеличилась только на 9% [6].

Таким образом, для развития потенциала предприятия по организации ритуальных услуг требуется комплексный подход, учитывающий важнейшие факторы как во внешней, так и во внутренней среде, а также условия, в которых протекает его деятельность.

Список литературы:

1. Галимов А.Ш. Потенциал ритуального обряда в современной культуре. Вестник МГУ. Серия 7. Философия. 2018. № 3. С. 82-94.
2. Блох М. Церковно-религиозные и современные ритуально-погребальные обряды. Санкт-Петербург: Издательство «Речь», 2019. 312 с.

3.Кузнецов С.А. Ритуальные услуги: история и современность. Москва: Издательство «Высшая школа», 2018. 240 с.

4.Толстопятенко О.И. Этнические особенности ритуалов в современной России. Международный журнал этнографии и антропологии. 2019. Т. 4. № 2. С. 67-79.

5.Широкова, К.Н. Качество ритуальных услуг в России: проблемы и пути их решения [Текст] / К.Н. Широкова // Молодой ученый. – 2018. – № 22-2. – С. 74-76.

6.Ритуальные услуги в России // TADVISER URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ритуальные_услуги_в_России (дата обращения: 24.03.2024).

7.Развитие потенциала предприятия по оказанию услуг // cyberleninka URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-potentsiala-predpriyatiya-po-okazaniyu-uslug/viewer> (дата обращения: 24.03.2024).