

УДК 622

SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ «МОГИЛЕВГРУЗСЕРВИС»

Хребтович К.В., студент гр. ЭМ-221, II курс
Научный руководитель: Климова Л.А., ст. преподаватель
Межгосударственное образовательное учреждение высшего
образования «Белорусско-Российский университет»
г. Могилев

Предприятие «Могилевгрузсервис» занимается оказанием широкого спектра услуг в области грузоперевозок и логистики. В основном, предприятие занимается перевозками грузов различного характера: от мелких посылок до крупногабаритных грузов, а также специализированных грузов, таких как хрупкие, опасные или температурные. Организация предлагает междугородние грузоперевозки, обеспечивая надежную и своевременную доставку грузов по оптимальным маршрутам. Кроме того, компания оказывает услуги складирования, таможенного оформления грузов, страхования грузовых перевозок, а также консалтинговые услуги по вопросам логистики и оптимизации цепочек поставок. «Могилевгрузсервис» обладает собственным автопарком современных грузовых автомобилей и техники, а также профессиональным персоналом, что позволяет обеспечить клиентам качественное обслуживание и безопасную транспортировку грузов. Компания стремится к индивидуальному подходу к каждому клиенту, учитывая его потребности и особенности грузов, чтобы обеспечить оптимальные условия перевозки. [1]

SWOT-анализ является основным инструментом стратегического планирования, который позволяет предприятию лучше понять свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми оно сталкивается. Сильные стороны (Strengths) — это преимущества компании перед конкурентами, которые позволяют ей успешно функционировать на рынке. Слабые стороны (Weaknesses) — это недостатки компании, которые мешают ей эффективно работать на рынке. Возможности (Opportunities) — это факторы внешней среды, которые могут положительно повлиять на деятельность компании. Угрозы (Threats) — это факторы внешней среды, которые могут негативно сказаться на деятельности компании. [2]

Рассмотрим SWOT-анализ для предприятия «Могилевгрузсервис» - организации, занимающейся грузоперевозками и логистическими услугами в городе Могилеве.

В первую очередь следует определить и оценить по пять значимых параметров: сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз. Каждый параметр оценить баллом от 1 до 5. Анализ представлен в таблицах.

Таблица 1

SWOT-анализ предприятия: оценка параметров
 по сильным и слабым сторонам

Параметр	Значимость (балл от 1 до 5)	Оценка (балл от 1 до 5)	Взвешенная оценка, балл	Доля параметра (гр. 4 / Σ)
1	2	3	4	5
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ S				
широкий спектр услуг	5	5	1,09	0,25
качество обслуживания	5	5	1,09	0,25
профессиональный персонал	4	4	0,70	0,16
развитая инфраструктура	5	4	0,87	0,20
лояльные клиенты	4	4	0,70	0,16
Итого	—	—	4,43	1
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ W				
ограниченный рынок	5	4	1,00	0,31
отсутствие диверсификации	4	4	0,80	0,25
конкурентная среда	3	2	0,30	0,09
отсутствие на онлайн-рынке	3	1	0,15	0,05
зависимость от внешних факторов	5	4	1,00	0,31
Итого	—	—	3,25	1

Сильные стороны «Могилевгрузсервис».

Широкий спектр услуг: предприятие предлагает не только грузоперевозки, но и складскую логистику, транспортное обслуживание и т.д. Качество обслуживания: предприятие известно своим клиентам благодаря высокому уровню сервиса и ответственному отношению к выполнению заказов. Профессиональный персонал: организация имеет команду опытных и квалифицированных специалистов, что обеспечивает эффективную работу и высокий уровень профессионализма. Развитая инфраструктура: предприятие обладает собственным парком грузовых автомобилей и современной техникой, что позволяет предприятию оперативно реагировать на потребности клиентов. Лояльные клиенты: Компания имеет устоявшуюся базу постоянных клиентов, что гарантирует стабильный поток заказов и доходов.

Слабые стороны «Могилевгрузсервис».

Ограниченный рынок: предприятие основной объем работ осуществляет в пределах Могилевской области, и охватывает лишь небольшую часть потенциальных клиентов. Отсутствие диверсификации: организация

ориентирована главным образом на грузоперевозки по дорогам, что может быть недостатком в условиях конкуренции и изменчивости рынка. Конкурентная среда: в сфере грузоперевозок существует высокая конкуренция, что может оказывать давление на цены и прибыльность компании. Отсутствие на онлайн-рынке: предприятие не продает услуги онлайн. Зависимость от внешних факторов: предприятие может быть уязвимо к изменениям в экономической и политической обстановке, что может повлиять на его деятельность.

Таблица 1

SWOT-анализ предприятия: оценка параметров
 по возможностям и угрозам

Параметр	Значимость (балл от 1 до 5)	Оценка (балл от 1 до 5)	Взвешенная оценка, балл	Доля параметра (гр. 4 / Σ)
1	2	3	4	5
расширение географии	5	2	0,45	0,20
развитие новых услуг	5	3	0,68	0,29
автоматизация и внед- рение новых технологий	4	2	0,36	0,16
инвестиции в маркетинг	3	1	0,14	0,06
партнерство с другими предприятиями	5	3	0,68	0,29
Итого	—	—	2,32	1
УГРОЗЫ Т				
появление новых конкурентов	3	2	0,33	0,14
изменение экономи- ческой ситуации	4	3	0,67	0,27
изменение законодательства	4	3	0,67	0,27
сезонность спроса	3	2	0,33	0,14
технологические изменения	4	2	0,44	0,18
Итого	—	—	2,44	1

Возможности для «Могилевгрузсервис».

Расширение географии: предприятие может повысить свою конкурентоспособность, осуществляя грузоперевозки и другие услуги в других регионах, как внутри Беларуси, так и за ее пределами. Развитие новых услуг: организация может расширить свою деятельность, предлагая дополнительные услуги, такие как услуги по упаковке грузов, страхование и др., что позволит увеличить объемы продаж и привлечь новых клиентов. Автоматизация и внедрение новых технологий: использование современных информационных

систем и технологий может повысить эффективность работы предприятия и улучшить обслуживание клиентов. Инвестиции в маркетинг: проведение активных маркетинговых кампаний поможет предприятию увеличить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов. Партнерство с другими предприятиями: сотрудничество с другими компаниями в сфере логистики может помочь организации расширить свои возможности и клиентскую базу.

Угрозы для «Могилевгрузсервис».

Возможность появления новых конкурентов: сфера грузоперевозок и логистики привлекает новых игроков, что может привести к усилению конкуренции и снижению доли рынка предприятия. Изменение экономической ситуации: макроэкономические факторы, такие как инфляция, курс валюты и др., могут оказывать негативное влияние на деятельность предприятия. Изменение законодательства: изменения в правилах и нормах, регулирующих деятельность грузоперевозчиков, могут потребовать дополнительных ресурсов и затрат на соответствие требованиям. Сезонность спроса: когда спрос на услуги меняется в зависимости от сезона, становится сложнее планировать производство, закупку материалов, найм персонала и другие аспекты управления. Технологические изменения: быстрое развитие технологий может потребовать постоянного обновления автопарка и информационных систем предприятия.

Следующим шагом является построение матрицы взаимного влияния факторов (таблица 2). При этом следует использовать следующие шкалы оценки в баллах: Негативное влияние: «-3» – сильное; «-2» – среднее; «-1» – слабое; Позитивное влияние: «+ 1» – слабое; «+ 2» – среднее; «+ 3» – сильное; «0» – влияние отсутствует.

Таблица 2

SWOT-анализ предприятия: матрица взаимного влияния

SWOT		Возможности О					Угрозы Т					Итого по строкам
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Сильные стороны S	1	2	3	1	1	3	3	2	0	3	2	20
	2	0	1	0	2	2	2	1	0	2	2	12
	3	0	2	3	1	1	2	2	0	1	1	13
	4	2	3	3	0	2	3	2	1	2	3	21
	5	3	1	0	0	1	2	1	0	3	2	13
Слабые стороны W	1	-2	-1	-2	-1	-3	-2	-3	-1	-3	-2	-20
	2	-2	-1	-1	0	-3	-3	-2	0	-2	-2	-16
	3	-1	-1	-1	-1	-3	-3	-2	-1	-1	-1	-15
	4	-3	0	0	-3	-2	-3	-2	0	-2	-2	-17
	5	-3	-3	-2	-2	-2	-2	-3	-2	-2	-2	-23
Итого по столбцам		-4	4	1	-3	-4	-1	-4	-3	1	1	

Квадрант «Сильные стороны/Возможности». Этот квадрант отражает те параметры, которые являются сильными сторонами предприятия и

одновременно открывают перед ним новые возможности. Здесь следует обратить внимание на те параметры, которые получили наибольший положительный балл, а именно: широкий спектр услуг, развитая инфраструктура. Эти параметры могут стать основой для разработки новых стратегических направлений развития предприятия. Также стоит рассмотреть возможность использования этих параметров для укрепления позиций на рынке и увеличения доли рынка.

Квадрант «Слабые стороны/Возможности». Этот квадрант отражает те параметры, которые являются слабыми сторонами предприятия, но при этом предоставляют ему определенные возможности. К ним относятся ограниченный рынок, зависимость от внешних факторов. Необходимо проанализировать эти параметры и определить, какие из них можно улучшить или устранить, чтобы повысить эффективность работы предприятия. Также стоит рассмотреть возможность использования этих параметров для создания новых продуктов или услуг, которые будут востребованы на рынке.

Квадрант «Сильные стороны/Угрозы». Этот квадрант отражает те параметры, которые являются сильными сторонами предприятия, но одновременно представляют для него угрозы. Они включают: качество обслуживания, профессиональный персонал, лояльные клиенты. Необходимо проанализировать эти параметры и определить, какие из них можно минимизировать, чтобы снизить риски для предприятия. Также стоит рассмотреть возможность использования этих параметров для разработки стратегий защиты от возможных угроз.

Квадрант «Слабые стороны/Угрозы». Этот квадрант отражает те параметры, которые являются слабыми сторонами предприятия и одновременно представляют для него угрозы. К ним относятся: отсутствие диверсификации, конкурентная среда, отсутствие на онлайн-рынке. Необходимо проанализировать эти параметры и определить, какие из них можно устранить чтобы снизить риски для предприятия.

Таким образом, SWOT-анализ предприятия «Могилевгрузсервис» позволяет выявить его сильные и слабые стороны, а также оценить возможности и угрозы, с которыми оно сталкивается. Используя эту информацию, предприятие может разработать стратегию развития, учитывая свои преимущества и ограничения, а также внешние факторы, влияющие на его деятельность. С учетом проведенного анализа, организации рекомендуется сосредоточиться на расширении онлайн-присутствия, автоматизации процессов и поиске возможностей для увеличения объемов грузоперевозок через партнерство с другими компаниями.

Список литературы:

1. Могилёвгрузсервис: официальный сайт. – Могилев, 2024. – URL: <https://mogilev.rw.by/corporate/structure/osp/mch/> (дата обращения: 25.03.2024)
2. Unisender Словарь маркетолога / SWOT-анализ – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/shto-takoe-swot-analiz/#anchor-1> (дата обращения: 25.03.2024)