

УДК 339.137

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ СОТОВОЙ СВЯЗИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»

Фомченкова М. В., студентка группы ЦифрЭк 20(б)\_з, V курс

Научный руководитель: Сильченкова С. В. к.п.н, доцент

Смоленский государственный университет

г. Смоленск

Конкурентные преимущества организации – это совокупность ее возможностей, которые позволяют ей иметь превосходство над конкурентами в разных сферах деятельности.

Конкурентные преимущества должны быть: значимыми, видимыми, устойчивыми, уникальными, прибыльными для компании [1, с. 556].

Для предприятия сотовой связи основные виды конкурентных преимуществ можно представить в виде схемы (рис. 1):

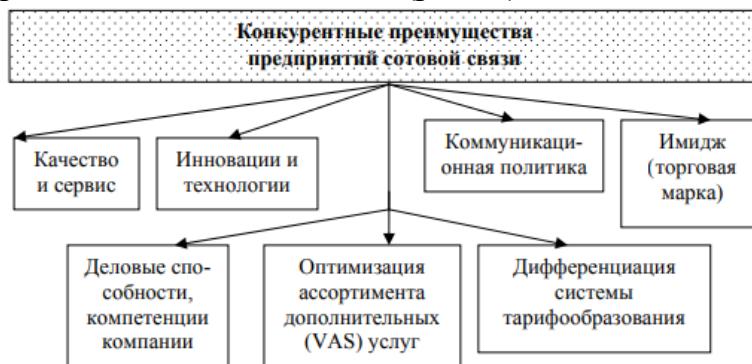


Рис. 1. Конкурентные преимущества предприятия сотовой связи

Количество операторов мобильной связи в России постоянно меняется, и на рынке появляются новые игроки. Но на данный момент основная доля рынка приходится на уже устоявшиеся компании, такие как МТС, Билайн, Мегафон и Теле2.

С момента основания ПАО «МТС» можно назвать лидером на рынке сотовой связи в России, а также первооткрывателем развития телекоммуникационной отрасли, так как компания всегда старается реализовать новые и современные технологии для применения их в повседневной жизни. Однако в настоящее время конкуренция очень высока [2].

Основными конкурентными преимуществами ПАО «МТС» являются широкий ассортимент услуг, высокий уровень качества связи, развитая инфраструктура и лояльность абонентов.

Продолжение существования компании на рынке в сложившихся условиях зависит от грамотных специалистов, которые разрабатывают стратегию продвижения компании, модернизируют существующие процессы внутри организации, а также способны быстро реагировать и принимать решения в

условиях изменения внешних и внутренних факторов, действующих на компанию.

Преимуществом на рынке сотовой связи для операторов удерживающих основную долю рынка, является возможность формирования инновационных сервисов. По этой причине ключевым фактором развития для МТС является развитие цифровых технологий и экосистемы в новых технологических сегментах.

Первое на что хотелось бы обратить внимание – это совершенствование технологии 5G. 5G-сети пока еще не являются коммерчески распространенными в России. Но технология успешно тестируется в ограниченных pilotных зонах, главным образом в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург. Покрытие 5G интернета доступно только в некоторых точках городов, поэтому не все пользователи могут воспользоваться новой технологией. ПАО «МТС» необходимо расширять покрытие 5G сетей по мере того, как технология будет развиваться и становиться доступнее.

С течением времени и развитием технологии, 5G станет доступнее и покроет большую территорию России. Это приведет компанию к увеличению количества существующих абонентов, росту выручки и закрепит за ней статус лидера на рынке операторов сотовой связи.

Второе предложение по улучшению качества предоставляемых услуг связано с существующей опцией для клиентов «МТС Защитник». Услуга блокирует спам-звонки и сомнительные вызовы, но все же иногда, подозрительные номера могут дозвониться до клиента.

На данный момент услуга работает следующим образом, при поступлении звонка: определяет спам это или нет; в случае выявления подозрительного номера блокирует звонок; голосовой помощник отвечает на нежелательные вызовы, задаёт звонящему уточняющие вопросы; после окончания разговора отправляет клиенту SMS-уведомление; сохраняет текстовую расшифровку каждого разговора, который состоялся, в приложении Мой МТС.

Этого бывает недостаточно, так как нежелательные звонки все равно продолжают беспокоить клиентов, в связи с этим можно улучшить следующее: к определителю категории звонка спам это или нет, следует добавить определение страны из которой звонят клиенту, отображение подтвержденного абонента; в случае звонка клиенту с подозрительного номера следует анализировать звонок с помощью искусственного интеллекта в режиме реального времени, при выявлении мошеннических действий в ходе разговора, автоматически передавать определенные данные в полицию.

Эти улучшения приведут к уменьшению телефонного мошенничества в нашей стране, которое на данный момент к сожалению, очень распространено и в большинстве случаев страдают люди пожилого возраста, а также дети и их родители, которые теряют денежные средства доверившись мошенникам.

Следующее предложение связано с образованием в нашей стране, ведь ни для кого не секрет, что в Россию приезжают поступать в учебные заведения студенты из разных стран, некоторые из них обучаются дистанционно.

Для того, чтобы обеспечить связь между студентом и преподавателем, можно запустить специальный тарифный план «Обучение+» для преподавателей учебных заведений.

Тарифный план должен включать в себя: безлимитный доступ к сервисам для проведения онлайн встреч, таких как – Яндекс. Телемост, Zoom, Google Meet и т.д., для поддержания связи преподавателя и студента на расстоянии; безлимитный пакет минут для звонков по всей территории Российской Федерации, а также стран СНГ; льготные условия для звонков в другие страны, не входящие в СНГ, из которых обучаются студенты.

Реализовать данную идею можно с помощью государственной поддержки, государству необходимо выделить финансирование на эти цели. В итоге с ПАО «МТС» и учебным заведением, будет заключаться государственный контракт, в рамках которого, ПАО «МТС» выделит необходимое количество сим карт на весь преподавательский состав.

Это будет очень полезно для преподавателей, ведь корпоративные сим-карты для них будут предоставляться бесплатно, что поможет им всегда оставаться на связи с коллегами и студентами для решения учебных вопросов, а ПАО «МТС» нарастит количество подключенных абонентов по всей стране, а также увеличит свою выручку от подключения учебных заведений к тарифному плану «Обучение+».

Эффективность предложенных мероприятий отобразится на финансовых показателях компании и усилит ее конкурентные преимущества.

#### **Список литературы:**

1. Ваценко И.С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 553-556. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18683>.
2. Рейтинг лучших операторов сотовой связи России по итогам 2022 года URL: <https://geekville.ru/operatory/luchshie-operatory-sotovoij-svyazi-v-rossii>.