

УДК 336.67

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПАО «РАСПАДСКАЯ»

Пастухова Н.В., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.
Горбачёва, филиал в г. Междуреченске
Г. Междуреченск

Финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, но она не всегда достоверно отражает эффективность деятельности предприятия. Поэтому для более точной оценки используют рентабельность.

Рентабельность является относительным показателем, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, не зависимо от его размеров и масштабов производства.

К основным показателям рентабельности относят:

- 1) рентабельность продаж – показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного рубля выручки;
- 2) рентабельность затрат – показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного рубля затрат;
- 3) рентабельность активов – показывает, какую величину чистой прибыли получает предприятие на каждую единицу имущества;
- 4) рентабельность собственного капитала – показывает, какую величину чистой прибыли получает предприятие на один рубль собственного капитала;
- 5) рентабельность инвестиционного капитала – отражает уровень доходности привлечённого капитала;
- 6) рентабельность оборотных активов – показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль, вложенный в оборотные активы [1].

Для расчёта показателей рентабельности используют данные из официальной бухгалтерской отчетности на отчетную дату:

- баланс, на основании данных которого можно рассчитать рентабельность активов и отслеживать ее динамику;
- форма №2 – отчет о финансовых результатах, дает сведения о доходах и прибыли компании в отчетном периоде;
- отчет о движении денежных средств, где можно увидеть величину активов и за счет чего они сформировались.

При расчете различных активов компании потребуются управленческие отчеты и данные аналитики также за отчетный период или усредненные значения расчетного периода [2].

Проанализируем основные показатели рентабельности на примере ПАО «Распадская». Данное акционерное общество является крупнейшей российской компанией по добыче и экспорту угля.

На протяжении многих лет у предприятия были высокие показатели прибыли и рентабельности, но 2010 году произошла крупная авария, которая повлекла большие человеческие жертвы. На предприятии произошли сильнейшие разрушения, как под землёй, так и на поверхности.

Известия об аварии привели к обрушению капитализации компании на бирже за один день 11 мая 2010 года на \$889 млн (на 26,5 %). Возможные затраты компании на восстановление шахты оценивались в сумму от \$150-250 млн (в случае необходимости восстановления только оборудования и инфраструктуры) до \$600-700 млн (в случае необходимости строить шахту заново). Вследствие аварии совокупная среднемесячная добыча компании упала в 6,3 раза [3].

На протяжении нескольких лет на предприятии велись восстановительные работы, поэтому показатели прибыли и рентабельности были незначительные, и даже отрицательные.

Начиная с 2018 года, на предприятии стала наблюдаться положительная динамика по финансовым показателям. Для примера сравним данные за 2021 и 2022 года (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели рентабельности ПАО «Распадская» за 2021-2022 гг.

Показатель, %	2022	2021
Рентабельность продаж:		
- по валовой прибыли	12,579	5,930
- по операционной прибыли	0,211	2,235
- по чистой прибыли	0,031	1,834
Рентабельность затрат:		
- по валовой прибыли	14,388	6,303
- по чистой прибыли	0,035	1,950
Рентабельность собственного капитала	0,057	3,648
Рентабельность инвестиционного капитала	0,192	2,179
Рентабельность оборотных активов	0,353	4,271

На основании таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

1) за анализируемый период в значительной степени увеличилась рентабельность продаж и затрат по валовой прибыли, т.к. произошло снижение себестоимость продаж, увеличение почти в 2,5 раза валовой прибыли [4].

2) в 2022 году по сравнению с 2021 годом все остальные виды рентабельности снизились в значительной степени.

Для повышения показателей рентабельности необходимо:

1. Оптимизировать структуру активов и пассивов баланса и довести ее до оптимальной.

2. Предприятию необходимо повысить долю собственных оборотных средств, чтобы покрывать свои запасы и затраты. Так как пополнение собственного капитала происходит за счет нераспределенной прибыли, перед ПАО «Распадская» стоит задача по ее увеличению.

3. Повысить текущую ликвидность предприятия. Сделать это можно путем сокращения кредиторской задолженности и одновременного увеличения оборотных активов.

4. Чтобы повысить платежеспособность предприятия, необходимо увеличить прибыль от продаж. Достичь этого можно при помощи снижения производственных затрат, а также привлечения новых долгосрочных источников финансирования.

5. Предприятию необходимо пересмотреть структуру кредиторской и дебиторской задолженности.

6. Увеличить выручку предприятия с помощью следующих способов:

- за счет снижения себестоимости продукции;
- путем освоения новых рынков сбыта;
- мотивация и стимулирование персонала;
- повышение технического уровня производства и т.д.

Все эти рекомендации будут способствовать повышению показателей рентабельности и финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы

1. Рентабельность. [Электронный ресурс] - <https://neiros.ru/blog/business/chto-takoe-rentabelnost-i-zachem-ee-rasschityvat/>. (дата обращения: 12.03.2024)
2. Что такое рентабельность и как ее рассчитать. [Электронный ресурс] - <https://www.sravni.ru/text/rentabelnost/>. (дата обращения: 10.03.2024)
3. Распадская (компания). [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 04.02.2024)
4. Центр раскрытия корпоративной информации. [Электронный ресурс] - <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=942> (дата обращения: 20.02.2024).