

УДК 338

ТУРИЗМ КАК ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дмитриева П.В., студент гр. ЭКБА-2-23, 1 курс

Научный руководитель: Филина О. В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань

Туризм как отрасль экономики представляет собой совокупность экономических и социальных деятельности, связанных с поездками, временным проживанием и отдыхом людей вне обычного места проживания с целью удовлетворения их рекреационных, деловых, культурных или иных потребностей.

В последние несколько лет государство активно вкладывается в развитие туристической отрасли, что способствовало стремительному росту показателей, связанных непосредственно с туризмом. Согласно рейтингу 2023 года, в основе которого находятся мнения экспертов и данные СМИ, объем конгрессно-выставочной деятельности в России составляет более 182 млрд рублей, особо охраняемые природные территории федерального значения посетили 14,6 млн человек. Что касается посещения музеев, то за прошлый год число посетителей достигло 43 млн человек. Выручка с российских объектов размещения туристов (отели, гостиницы и т.д.) составила более чем 830 млрд. В свою очередь количество гостей в них за год достигло числа в более чем 75 млн человек. Также следует отметить, что число поездок граждан по России превышает 170 млн. Это лишь немногие критерии, однако, сравнивая результаты с предыдущими годами, можно заметить, как явно прогрессировал внутренний туризм.

Отрасль туризма играет огромную роль в экономике Российской Федерации. Он является значимым источником дохода для России, вносящим существенный вклад в ВВП страны. Развитие туристической отрасли способствует увеличению количества рабочих мест, как в туристическом секторе, так и в прилегающих отраслях (например, транспорт, рестораны, магазины). Туризм привлекает иностранные инвестиции, поскольку развитие инфраструктуры и услуг для туристов требует капиталовложений, что способствует развитию местных экономик и повышению уровня сервиса. Следует отметить, что развитие туризма обычно стимулирует улучшение инфраструктуры, включая гостиничное обслуживание, транспортные маршруты, музеи, достопримечательности и другие сервисы, что вносит положительный вклад в общее развитие регионов, в результате чего ранее мало популярные регионы получают возможность привлечь туристов. Также туристический сектор также способствует увеличению экспорта услуг, так как зарубежные туристы приезжают потратить деньги в России, что способствует увеличению валютного оборота и улучшению платежного баланса страны.

Развитие туризма способствует повышению международного престижа страны, привлекает внимание к культурным и природным богатствам, способствует укреплению международных связей и развитию дипломатических отношений.

В рамках российской экономики туризм является одной из важных отраслей, но по сравнению с другими секторами экономики, такими как нефтегазовая промышленность, сельское хозяйство, машиностроение и финансовый сектор, он обладает несколько более скромными показателями вклада в общий ВВП страны и объеме занятости. Кроме того, развитие туристической отрасли требует значительных инвестиций в инфраструктуру, обучение персонала, маркетинг и продвижение туристических продуктов. В сравнении с производством или добычей ресурсов, инвестиции в туризм могут потребовать больших вложений на начальном этапе.

Материально-техническая база туризма играет значимую роль в создании комфортных условий для туристов, развитии туристической индустрии и стимулировании экономического роста. Ее развитие поддерживает устойчивое функционирование сферы туризма и способствует эффективному

привлечению туристов, увеличению инвестиций и созданию благоприятного бизнес-окружения. К материально-технической базе туризма можно отнести:

1. Гостиничное размещение. Наличие разнообразных гостиничных объектов, от бюджетных до премиум-класса, способствует привлечению различных категорий туристов и создает условия для развития проживания.

2. Транспортная доступность. Наличие удобных транспортных маршрутов, включая авиацию, железнодорожные и автомобильные пути, обеспечивает удобство перемещения туристов и способствует развитию инфраструктуры.

3. Туристические объекты и достопримечательности. Наличие уникальных и привлекательных туристических объектов и достопримечательностей создает основу для привлечения туристов и способствует развитию туристического потенциала региона.

4. Развлекательная инфраструктура. Наличие разнообразных развлекательных объектов, парков, современных торговых центров, ресторанов и спортивных объектов создает условия для разнообразного досуга туристов.

5. Информационная поддержка, ресурсы. Наличие информационных центров, туристических агентств, интернет-платформ и мобильных приложений обеспечивает доступ к необходимой информации для туристов и способствует комфортной организации поездки.

6. Технологические инновации. Применение технологий, внедрение современных технологий, таких как системы онлайн-бронирования, мобильные платежи, виртуальные туры и другие инновации, способствует повышению качества обслуживания и конкурентоспособности.

Не мало важный вопрос: как следует развивать туризм в России и какие убытки могут быть, если использовать неправильный подход его развитию. Чтобы вынести наибольшую выгоду, необходимо инвестировать в развитие транспортной, гостиничной, рекреационной и культурной инфраструктуры

для улучшения условий пребывания туристов, эффективно продвигать туристические достопримечательности и регионов России для привлечения внутренних и иностранных туристов, повышать квалификацию персонала в сфере обслуживания, гостиничного бизнеса и туризма. Также нужно развивать разнообразные туристические продукты: создавать новые, интересные маршруты и программы.

К потенциальным убыткам неправильного подхода к развитию туризма можно отнести:

1. Изнашивание природных ресурсов. Неправильное использование туристических мест и отсутствие устойчивых практик могут привести к деградации окружающей среды и истощению природных ресурсов.
2. Перегрузка туристических мест. Недостаточное управление потоком туристов может привести к перегрузке популярных мест и ухудшению качества обслуживания, что отпугнет туристов.
3. Ущерб культурному наследию. Недостаточное представление о культуре и истории региона может привести к искажениям и утрате уникальных культурных черт и традиций.
4. Экономические риски. Плохое управление инвестициями и развитием туризма может привести к экономическим рискам и убыткам, а также к сокращению рабочих мест.
5. Отсутствие качественных сервисов. Низкое качество обслуживания, негостеприимная атмосфера и недостаточное поддержание инфраструктуры могут создать отрицательное впечатление у туристов и снизить привлекательность региона как туристического направления.

Таким образом, туризм как отрасль экономики играет важную роль в генерации доходов, создании рабочих мест, развитии инфраструктуры и стимулировании экономического развития местности, тем самым способствуя улучшению качества жизни и привлечению инвестиций. Но важно помнить о возможных негативных последствиях некачественного обслуживания, неразумных вложений, использования затратных и нелогичных методов управления.

Список литературы:

1. Национальный туристический рейтинг – 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html>
2. Морозов М.А. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: ИТиГ, 1998.
3. Материально-техническая база туристской индустрии [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://vuzlit.com/392953/materialno_tekhnicheskaya_baza_turistskoy_industrii
4. О развитии внутреннего туризма в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/121949/>