

УДК 334.7

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Солоницын А.А., аспирант

Научный руководитель: Бобошко В.И., профессор

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола

Аннотация: развитие малого и среднего бизнеса в России является приоритетной задачей государства. Изучение особенностей развития и методов государственной поддержки помогают развивать и улучшать финансовые гарантии, налоговые льготы, инфраструктурные программы и партнерство с бизнес-сообществом.

Цель работы - изучение особенностей развития и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике страны, способствуя росту и развитию. Однако, они часто сталкиваются с рядом проблем, которые могут препятствовать их успешной деятельности.

Малый и средний бизнес (МСБ) составляет фундамент экономики России, являясь важным источником инноваций, рабочих мест и социальной стабильности. В последние десятилетия государство признало значимость МСБ в достижении экономического роста и развития, что вызвало необходимость в разработке и эффективном внедрении мер поддержки для данного сектора. Особое внимание уделяется созданию благоприятного бизнес-климата, которое обуславливается целым рядом факторов, от налогообложения до доступа к финансовым ресурсам и административным реформам. Развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач государственной политики в России. Этот сектор экономики имеет огромный потенциал для создания рабочих мест, повышения доходов и обеспечения стабильного развития регионов.

Одной из особенностей развития малого и среднего бизнеса в России является его роль в снижении уровня безработицы и улучшении социально-экономического положения населения. Кроме того, малые и средние предприятия способствуют разнообразию экономической структуры страны, а также повышают конкурентоспособность российской экономики в мировом масштабе.

Одной из особенностей развития малого и среднего бизнеса в России является его неравномерность по регионам. Основные центры развития

находятся в крупных городах, тогда как в отдаленных и малонаселенных районах предпринимательство ограничено. Это может быть связано с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, недостаточной инфраструктурой и квалифицированным персоналом. Для поддержки развития малого и среднего бизнеса в России государство предпринимает ряд мер. Одной из них является предоставление финансовых гарантит и субсидий. Государственные программы предусматривают выделение средств на развитие предпринимательства, а также на обучение и обучение персонала. Важной составляющей государственной поддержки малого и среднего бизнеса является налоговая льготная политика. Предпринимателям предоставляются особые налоговые условия, такие как снижение ставок налогообложения и упрощенный порядок предоставления отчетности.

Государственные меры поддержки МСБ в России характеризуются широким спектром программ и инициатив, которые разрабатываются на федеральном и региональном уровнях с целью содействия развитию предпринимательства. В статье будет рассмотрен ряд ключевых стратегий, таких как льготное кредитование, налоговые инициативы, консультационная поддержка и образовательные проекты, которые в совокупности формируют экосистему поддержки МСБ в России. Эти меры предназначены не только для стимулирования текущей деятельности бизнеса, но и для обеспечения его устойчивого развития в будущем. В целях поддержки малого и среднего бизнеса в России, государством предпринимаются множество мер, включающих как финансовую поддержку, так и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Одним из таких методов является предоставление субсидий и грантов малому и среднему бизнесу. Эти средства могут быть использованы предпринимателями для развития новых проектов, модернизации оборудования, обучения персонала и других нужд.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса в России, государством предпринимаются множество мер, включающих как финансовую поддержку, так и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Одним из таких методов является предоставление субсидий и грантов малому и среднему бизнесу. Эти средства могут быть использованы предпринимателями для развития новых проектов, модернизации оборудования, обучения персонала и других нужд. Роль и место малого и среднего бизнеса в современной российской экономике являются многогранными и значимыми. Малый и средний бизнес способствует укреплению экономической стабильности, создает рабочие места, увеличивает налоговые поступления в бюджет и стимулирует конкуренцию, что в свою очередь ведет к повышению качества товаров и услуг. Он также

играет важную роль в инновационном развитии, поскольку малые компании часто более гибкие и открыты для нововведений, чем крупные корпорации.

В России малый и средний бизнес занимает значительную долю в структуре экономики. По данным Росстата, он обеспечивает более 25% ВВП страны и около 60% уровня занятости населения. Это показывает, как важно поддерживать и развивать этот сектор для обеспечения социально-экономической стабильности.

Государство признает значимость малого и среднего предпринимательства, что выражается в создании специальных экономических зон, программ кредитования и грантовой поддержки. Также применяются меры налоговой поддержки, направленные на снижение налоговой нагрузки для малого и среднего бизнеса. Это включает в себя льготы по налогу на прибыль, упрощенную систему налогообложения и возможность использования налоговых каникул. Эффективное стимулирование малого и среднего бизнеса представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода, который должен сочетать финансовые стимулы с созданием благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Это важно для дальнейшего экономического развития России и процветания её граждан.

В заключение, можно сказать, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России является одной из важнейших задач, поставленных перед правительством. Она направлена на стимулирование развития сектора, создание новых рабочих мест и улучшение экономической ситуации в регионах. Финансовая поддержка, упрощение условий предпринимательства и информационная поддержка - основные методы, применяемые государством в этой сфере.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт old.nalog: сайт. – URL: <https://old.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 25.11.2022).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. От 04.11.2022) // С3 РФ.-2007. - № 31. – СТ.4006.
3. Санкции 2022: Гид по мерам поддержки бизнеса // Официальный сайт taxcoach: сайт. – URL: https://www.taxcoach.Ru/taxbook/Sanktsii_2022-Gid_po_meram_poddergki_biznesa_ot_ekspertov_taxCOACH (дата обращения 25.11.2022)
4. Рубцова, Н.В. Анализ рыночных возможностей: учебное пособие/ Н.В.Рубцова. – М.:Юрайт, 2022. -175с.