

УДК 336.717

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА СЕТЕВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Скрипко В.Е., аспирант, гр. Эа-231

Научный руководитель: Жиронкин С.А., д.э.н., профессор
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Рост сетевой экономики, вызванный ускоренным внедрением цифровых инноваций, приводит к изменениям в мезо- и микроэкономических пропорциях, суммируемых в макроэкономических структурных сдвигах (в соотношении потребления, накопления, сбережений), которые сопровождаются постепенным возрастанием капитализации и рентабельности сетевых структур. Такие сетевые структуры постепенно вытесняют традиционные интегрированные компании базовых и инфраструктурных отраслей. В частности, в 2008 г. к глобальной капитализации лидировали промышленные корпорации минимум столетней историей (General Electric – 358 млрд. долл., Exxon Mobile, США – 492 млрд. долл.), а также сравнительно новая Китайская корпорация PetroChina с капиталом в 728 млрд. долл.) [1]. Однако уже к 2020 г. мировое лидерство в рыночной капитализации получили бывшие инновационные стартапы 1970-2000-х гг., являющиеся «проводниками» сетевых форм занятости, сбыта и инвестирования (американские Apple – 1397 млрд долл., Microsoft – 1274 млрд долл., Amazon – 924 млрд долл. (США), китайская компания Alibaba – 610 млрд долл.) [2].

В свете современных тенденций развития экономики, необходимо детально исследовать содержание категории ее цифровой платформы, которая является основой для сетевизации в настоящем времени и в будущем. В такой структуре преобладают сети, инвестиции в которые осуществляются децентрализованно, информационные ресурсы создаются и используются совместными усилиями. Это касается как нематериальных, так и материальных благ, которые наполняются передовыми информационными технологиями, прежде всего, искусственным интеллектом и нейросетями, распределенными сетями блокчейн и пр.

В экономической литературе рассматривается категория платформенной экономики – как структура, в которой ценности создаются в системе транзакций между большим числом производителей-разработчиков, покупателей-пользователей, инвесторов при помощи таких цифровых технологий, как нейросети, блокчейн и Большие Данные [3]. Платформенная экономика предстает как сеть обмена информацией, имеющей высокую рыночную ценность и дающей возможность удлинять цепочки создания добавленной стоимости [4] и осуществлять транзакции [5]. Платформенная экономика также рассматривается как сеть взаимодействующих рыночных посредников [6], формирующих

систему передачи предпринимательской, инновационной, финансовой информации в цифровой форме, для которой характерны свои особые институты [7], а также как способ осуществления цифровой трансформации структуры экономики, реализуемое государством или бизнесом [8]. Цифровые платформы могут иметь следующие типы:

- централизованный тип, в котором есть центр в виде единого или коллективного, например, акционерного, собственника. Такого типа цифровые платформы выступают посредниками между ограниченным кругом инвесторов и широким (глобальным) кругом потребителей. Разновидностью такой платформы может быть государство, если функция государственного планирования и прогнозирования передается искусственному интеллекту и нейросетям;

- децентрализованный тип цифровой платформы подразумевает большое количество собственников – как инвесторов, так и рыночных посредников (платформы краудфандинга и краудинвестинга, коллективного создания информационных технологий, такие как Google Code GitHub и пр.);

- цифровые платформы смешанного типа, дающие доступ инвесторам или арендаторам материальных активов доступ к национальному или локальным рынкам (логистические центры сетей, агрегаторы такси, маркетплейсы).

В России развитие цифровой платформы сетевой структурной трансформации экономики должно идти в направлении структурирования «усиленного» искусственного интеллекта [9] (позволяющего передать ему профессиональных обязанностей людей) для сокращения технологического отставания от лидеров разработки сетевых технологий, для чего необходимо: сформировать федеральную целевую программу повышения уровня отечественных сетевых разработок в сфере искусственного интеллекта, создать специализированные краудфандинговые площадки для аккумуляции коллективных инвестиций в стартапы искусственного интеллекта, учредить перечень открытых нейросетевых технологий для свободного доступа большого числа инвесторов и разработчиков.

Наряду с сетевой платформой создания искусственного интеллекта, сетевая цифровая платформа должна включать технологии распределенных данных – блокчейн, которые «скрепляют» сетевые связи между субъектами экономики «умными контрактами» [10], наиболее успешно зарекомендовавшими себя в передаче прав собственности и распоряжения цифровыми активами. Для этого в России сегодня важно развивать законодательство в сфере признания цифровых сетевых прав, наравне с защищаемыми государством правами собственности.

Список литературы:

1. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22-36.

2. Жиронкин С.А., Гасанов М.А., Гузырь В.В., Жиронкин В.С. Блокчейн как технологическая платформа сетевого типа структурогенезиса в экономике // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2020. №49. С. 259-275.
3. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // п-Economy. 2018. №6. С.22-36.
4. Чуркина Н.С., Степаненко Д.А. Развитие сетевых структур: от внутренних рынков к платформизации // Стратегии бизнеса. 2020. №8. С. 219-222.
5. Botsman R., Rogers R. What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. New York: Harper Collins, 2010. 304 p.
6. McKee D. The platform economy: natural, neutral, consensual and efficient? // Transnational Legal Theory. 2017. № 8.4. pp. 455-495.
7. Ondrus J., Gannamaneni A., Lyytinen K. The impact of openness on the market potential of multi-sided platforms: A case study of mobile payment platforms // Journal of Information Technology. 2015. № 30(3). pp. 260-275.
8. Коптева Л.А., Шабалина Л.В. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации промышленных предприятий // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 2. С.1-10.
9. Дятлов С.А. Искусственный интеллект как институт развития цифровой нейро-сетевой экономики // Известия СПбГЭУ. 2021. №2 (128). С. 25-29.
10. Ермакова И.В. Влияние сетевизации экономики на изменение положений конкурентного права (на примере блокчейн и смарт-контрактов в области рекламы и права интеллектуальной собственности) // Юридические исследования. 2020. № 9. С. 14-33.