

УДК 339.13

РАСШИРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: РОССИЯ И КИТАЙ

Неверова К.Н., студентка гр. ЦЭб-211, III курс

Научный руководитель – к.э.н., доцент

Л. Г. Шутько

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»,
г. Кемерово

«Цифровизация является глобальным вызовом цифровой трансформации XXI века» [3]. Развитие цифровых технологий даёт развитие многим сферам жизни, в частности экономической. В нашем динамичном мире экономическая сфера, представлена разнообразными структурами, среди которых бизнес занимает основную нишу. Из-за неуклонного постоянного развития мировой экономики и глобализации экономически развитым государствам требуется сотрудничать с другими участниками мировой экономики, вследствие чего усиливается обмен знаниями и информацией.

Цифровая экономика – это сегмент экономики, в котором участвуют миллионы ежедневных взаимодействий между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами, которые происходят в Интернете. При этом цифровизация экономики должна проходить на базе новых разработок и с применением технически новых технологий.

Параметры, которые определяют цифровую экономику:

1. Инфраструктура: предприятия с высококвалифицированными трудовыми ресурсами, доступными для развертывания и развития технологических ресурсов.

2. Технологии и инновации: компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы, облегчающие деловую деятельность.

3. Электронная коммерция: продажа товаров и услуг через Интернет [5].

Для того, чтобы Россия развивалась и не уходила в стагнацию, считается что лучше сменить ориентиры с европейского и американских рынков на мирохозяйственный уклад и рынки азиатских стран. На основе своих созданных технологий цифровизации в стране, Россия также заимствует инфраструктуру у других развитых стран. Но отношения с некоторыми западными странами в настоящий момент осложнены. Кроме того, их политика в инновационном бизнесе устаревает, поэтому Россия переходит в более тесное сотрудничество с странами Азии. По мнению академика С.Ю. Глазьева, это происходит из-за того, что прошлый уклад экономики перестал генерировать новые идеи для своего развития [1].

У кремниевой долины, которая прошла развитие со своими технологиями, такими как Apple и Microsoft, Alphabet и Amazon, несколько десятков лет, начинает замедляться цифровизация всех глобальных проектов. Поэтому другие страны понимая, что индустриализация не стоит на месте и олигополии вышеперечисленных корпораций и многих других начинают замедляться в инновациях, начинают развивать свои инфраструктуры и технологии.

Главную роль в ускоренной цифровизации берёт на себя Китай, который в своей системе управления экономикой сочетает механизмы плановой и рыночной экономик. Модель китайской экономики развивается более эффективно и со своим механизмом экономики, основа которой была из России и теперь является пример, как можно трансформировать уже накопленный опыт плановой экономики. Китай, как страна, которая всё ещё развивается на основе социалистической идеологии, смогла развить новую экономическую систему для управления бизнесом, сочетая государственное планирование и рыночные механизмы с частным предпринимательством. Китай создал платформу для такого темпа роста своей экономики, которая помогла выйти стране на мировой рынок при господстве своих частных фирм. Кроме того, Китай является одним из мировых лидеров в цифровом бизнесе в современных условиях. Так в пример этого можно привести компанию Microsoft, которая в 2020 году пыталась выкупить китайскую компанию TikTok, понимая, что такой формат приложения набрал популярность по всему миру, но сделка сорвалась.

Согласно официальному документу, опубликованному Китайской академией информационных и коммуникационных технологий (САИСТ) по данным Национального бюро статистики (NBS), Китай является одним из крупнейших в мире инвесторов и пользователей цифровых технологий. Например, доля цифровизации экономики к ВВП в Китае возросла до 38,9% в ВВП, когда как в России после всех введённых технологий, показатель должен составить от 19% до 34% в ВВП.

Будучи более цифровым, чем многие думают, Китай является домом для, таких крупнейших цифровых компаний (цифровых платформ) в мире как Baidu, Alibaba, Tencent и других. Эти платформы действуют и быстро развиваются на основе усовершенствованной электронной модели B2B. Эта модель сейчас набирает популярность и очень распространена в Китае за счет своего удобства в увеличении производительности. В России с этим хуже, так как онлайн-платформы начали развиваться в ускоренном темпе совсем недавно. Внедрение цифровых технологий Китая помогли бы в наращивании темпов развития российской экономики. Таким образом, неудивительно, что Китай становится одним из лидеров мирового цифрового фронта, учитывая высокие темпы роста его цифровой экономики.

Налаживание дружественных отношений России с Китаем играет важную роль, как для заимствования технологий и схем, так и для создания новых усовершенствований. В 2022 году было подписано соглашение в сфере цифровых технологий и ведения бизнеса между Россией и Китаем. Такая политика была направлена на использование многостороннего сотрудничества в роли

механизмов увеличения инноваций для каждой из стран. Подобного рода соглашения помогают понять в каком направлении будет двигаться мировая экономика, а также развить направления в импортозамещении продуктов и услуг, которые в данный момент попали под санкционный пакет.

Значительный рост показателей по цифровизации будет благодаря внедрению в производство технологий на базе ИИ, так как большинство процессов будет автоматизировано и самообучаемо, что потребует минимальные человеческие ресурсы там, где требуется высокоточная или опасная работа.

Прототипом российского проекта по внедрению цифровой валюты – цифрового рубля стала цифровая валюта – китайский юань (e-CNY). Данный проект цифровизации во многом увеличил производительность целого ряда компаний, так как время, затраченное на механизмы перевода валюты внутри страны или на внешнем рынке значительно уменьшились.

Ещё одной из стратегий Китая по увеличению вклада цифровой экономики в его валовой внутренний продукт (ВВП) является рост количества подключений к Интернету и его скорости. По состоянию на март 2022 года в Китае насчитывалось 1,43 миллиона базовых станций 5G и более 500 миллионов клиентов 5G. Технологии, основанные на скорости информационных потоков 5G увеличивают производительность передачи и её проводимый объём, что положительно сказывается на развитии разработок. К 2025 году Китай намерен владеть примерно 30% общего объема данных в мире [6]. На долю Китая приходится более 40 % стоимости мировых транзакций, поэтому Китай имеет крупнейший в мире рынок электронной коммерции [5].

Внедрение цифровых технологий в финансовый сектор позволило увеличить количество программных обеспечений, на базе которых позже выстраивается вся дальнейшая инфраструктура. Примером тому является компания Huawei, которая создаёт и продолжает создавать интеллектуальную архитектуру, поддерживает бизнес-инновации через свои надежные сети. В сфере производства, например, «применение цифровых технологий сокращает время производственных операций и оптимизирует управление всей цепочкой создания стоимости товаров» [3].

На основе цифровых платформ и всеобщего развития финансовой сферы, происходит смена устоев в операционных циклах и бизнес-моделях. Это значительно повышает эффективность корпоративного производства, ускоряя промышленную модернизацию и оптимизацию производства, которое находится во взаимодействии (кооперации) с большим количеством участников – компаний, отрасли, правительство, общество [2].

В России существует высокий потенциал для развития цифровой экономики на фундаментальных теоретических исследованиях в физики или математики, что показывают многие показатели, которые выше, чем у некоторых развитых стран. Если оценивать развитие российских компаний, связанных с высокой цифровизацией бизнеса, то примерами таких компаний могут выступить – Яндекс, Сбербанк, МТС и VK. Их экосистемы, разработаны на базах

цифровых платформ разнообразной электронной коммерции, балловой системы оплаты, подписок на многие функции, которые будут более выгодны пользователям. Каждая из платформ направлена на монополизацию большего количества мелких и средних компаний, присоединяя их в качестве дочерних компаний. Таким образом они повышают концентрацию своих основных активов и увеличивают поток пользователей [4].

Несмотря на все вышеперечисленные развивающиеся технологии, процесс цифровизации высокозатратный процесс и требует тщательных проверок, отработок архитектуры. При этом существуют проблемы с транзакцией производимых товаров, с возвратом, с становлением вышек для высокоскоростного интернета и т.д. Задача государства сопровождать весь процесс цифровизации экономики и других сфер формированием и совершенствованием законодательной базы. Многие процессы существуют только в деловой практике и обороте, но не закреплены законом, не имеют единого регулятора на рынке, например, «цифровая экосистема».

Сейчас продолжают разрабатываться национальные проекты по цифровой экономике, которые позволили поднять рейтинг России по цифровизации стран в мире, оказавшись на 14 месте по развитию цифровых технологий и на 10 месте по развитии цифровых технологий в госсекторе на 2023 год. Такими проектами стали: Федеральный план развития цифровой экономики до 2035 года и Национальные стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года.

Цифровая трансформация всех процессов, как на микро-, так и макроуровне неотъемлема в современном развитии экономики стран. Результатом всех изменений должны стать новые информационные отрасли, которые могли бы как развиваться отдельно, так и помогать в развитии более сложных и медленно развивающихся отраслей экономики.

Список литературы:

1. Идеи правят миром // Завтра URL:https://zavtra.ru/blogs/idei_pravyat_mirom (дата обращения: 19.03.2024).
2. Мурашова Елена Владимировна, Ян Цэ Оценка условий цифровой трансформации компаний малого и среднего бизнеса в Китае // Московский экономический журнал. – 2022. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-usloviy-tsifrovoy-transformatsii-kompaniy-malogo-i-srednego-biznesa-v-kitae> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Шутько, Л. Г. Управляемое развитие дилеммы конкуренции и монополии в условиях цифровизации "новой экономики" / Л. Г. Шутько // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2022. – Т. 10, № 4. – С. 4-11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49343634>(дата обращения: 19.03.2024).

4. Самородова, Л. Л. Цифровые экосистемы и экономическая сложность региона как факторы инновационного развития / Л. Л. Самородова, Л. Г. Шутыко, Ю. С. Якунина // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 401-410. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39206990> (дата обращения: 19.03.2024).

5. Digital Economy in China: A Thriving Force // Ventorous URL: <https://www.venturousgroup.com/resources/digital-economy-in-china-a-thriving-force/> (дата обращения: 19.03.2024).

6. Understanding China's Digital Economy: Policies, Opportunities, and Challenges // China Briefing URL: <https://www.china-briefing.com/news/understanding-chinas-digital-economy-policies-opportunities-and-challenges/> (дата обращения: 19.03.2024).