

УДК 332.12

ВЛИЯНИЕ КУЗБАССКОГО КЛАСТЕРА ИСКУССТВ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Моторко Д.С., студент гр. УЗс-201, IV курс,

Логачев В.А., профессор каф. экономики

Научный руководитель: Логачев В.А., д.э.н., профессор

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Важным фактором воспроизводства качественной рабочей силы населения региона является развитая социальная сфера (здравоохранение, образование, культура, рекреация и спорт). С точки зрения предпринимателя (работодателя) можно сказать, что перечисленные секторы региональной экономики определяют развитие его главного ресурса – человеческого капитала [4]. Поэтому культура, как значимый элемент социальной сферы, выступает не только величиной производной по отношению к материальному производству, но и оказывает на него серьезное обратное воздействие [7].

Новое руководство Кемеровской области последние 6 лет реализует современный кластерный подход в сфере культуры, который предстает как концептуальный план развития территорий с помощью новых технологий [5].

По определению М. Портера, экономический кластер – это группа географически взаимодействующих компаний и содействующих им организаций, связанных общностью деятельности [3]. По опыту промышленно-развитых стран, кластерный подход эффективен в применении к развитию регионов. Отраслевые кластеры могут стать локомотивом в увеличении экспорта, в привлечении инвестиций и тем самым повысить конкурентоспособность региона в национальной экономике, поднять рейтинг руководства региона в государственной иерархии. Кроме этого, создание оригинального культурного кластера поможет создать и продвигать бренд региона, что также содействует повышению его конкурентоспособности.

В этих целях в ноябре 2018 г. губернатор Кузбасса С.Цивилев издал распоряжение: «Создать на территории Кемеровской области Кузбасский кластер искусств с центрами в г. Кемерово и г. Новокузнецке» [2]. Конкретно это предполагает строительство в Кемерово «Квартала искусств», интерната, общежития для студентов и жилья для педагогов, а также создание филиалов трех известных федеральных учреждений культуры и образования. Кроме этого, 59 действующих в области учреждений культуры получили новый организационный статус Центров культурного развития, что даст им возможность участвовать в муниципальных бюджетных проектах. Строительство кластера искусств осуществляет АО «Стройтрансгаз – Сибирь».

Изначально предполагалось создание трех культурных кластеров в стране – Владивостоке, Калининграде и Севастополе. Но по инициативе губернатора Кузбасса Президент РФ принял решение создать четвертый кластер. По идее С.Цивилева, нужно вернуться к нерешенной задаче программы развития региона с 1948 по 1965 год, которая была сформулирована по итогам научной конференции «Народно-хозяйственные проблемы Кузбасса» еще в 1948 году: «уже тогда ставилась задача уводить Кузбасс от угольной зависимости» [6].

С тех пор проблемы Кузбасса дополнились такими как сокращение базы инвестиций, сокращение населения региона, отток квалифицированных кадров, одряхление системы образования, сокращение социальной сферы (т.н. оптимизация).

К концу 1980-х годов в Кузбассе насчитывалось 6 театров, 954 клубных учреждения, 24 музея, более 1200 библиотек. В 2022 г. в Кемеровской области работало 7 профессиональных театров, 595 библиотек, 562 организаций культурно-досугового типа (клубов различной направленности), 46 музеев и выставочных залов, 109 киноучреждений [9].

Как видим, за 30 лет в Кузбассе на треть сократилось количество клубных учреждений, в 2 раза сократилось количество библиотек (и это только региональных и муниципальных, а сколько их было еще на каждом предприятии). Зато выросло число музеев (в 2 раза), киноучреждений.

Последнее неудивительно, если воспринимать этот процесс в свете коммерциализации культурных услуг. Сегодня каждый уважающий себя магазин должен иметь кинотеатр. Раньше кинофильм носил гордое название «кинокартина», «художественный фильм», теперь – муви, экшн («движуха»), блокбастер («бомба»). Кинопродукция превратилась из произведения искусства в «культурный фастфуд» и продается в магазинах наравне с самсой. Взгляд эффективных менеджеров на то, что раньше называлось «духовное благо», «культурное благо» тщательно просеян через денежные очки. Кинокоммерсанты в союзе с магазинами борются не за умы и сердца зрителей, а за кошельки потребителей массовой продукции. На днях Союз торговых центров сообщил о решении профинансировать на 200 млрд руб. съемку 550 кинофильмов для проката в магазинах и посоветовал Министерству экономического развития РФ поддержать эту креативную коммерческую идею средствами госбюджета.

Если товары и услуги сектора «культурного производства» находят спрос и обещают приносить стабильный доход, эта деятельность вполне может получить финансовую поддержку администрации. А вместо разрушенных учреждений культуры советского периода можно возвести новые объекты, ведь это приличные капиталовложения.

Солидная бюджетная поддержка строительной отрасли под эгидой «кластера искусств» становится для нее «финансовой подушкой», экономическим стабилизатором. Ведь сама по себе отрасль гражданского строительства в условиях рыночной экономики весьма подвержена циклическим факторам, поэтому финансовый мостик между этой отраслью и сферой культуры является

серьезным подспорьем. «Невидимая рука рынка» нуждается в крепкой поддержке «руки помощи» со стороны общества, то есть регионального и федерального бюджетов.

Ежегодно наблюдается рост посещаемости культурных учреждений Кузбасса. Так, за пятилетний период до пандемии количество посетителей театров, галерей и музеев в Кузбассе выросло на 190 %, с 177,4 тыс. чел. до 514,5 тыс. чел. За последние три года объем инвестиций в сферу культуры, спорта, организации досуга и развлечений Кузбасса вырос с 3,829 млн. руб. до 8,073 млн. руб., что составляет 110 %. Валовой региональный продукт (ВРП) Кузбасса в текущих ценах за 2016-2022 гг. вырос на 142%, а отрасль деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений выросла на 181% (с 5114,4 до 14361,1 тыс. руб.), то есть развивается опережающим темпом. Доля сектора культурного производства в ВРП выросла за этот период с 0,57%, до 0,66 % [8].

Таким образом, создание кластера культуры в Кузбассе необходимо для поглощения неудовлетворенного растущего спроса на культурные блага.

Если рассматривать экономическое влияние еще более определенно, то культурно-кластерный подход должен помочь в реализации таких экономических задач:

- привлечение инвестиций в регион, конкретно – в строительство зданий для кластера искусств;
- создание новых рабочих мест в строительстве, в учреждениях культуры, в сопутствующих им отраслях;
- содействие развитию туризма в регионе;
- стимулирование малого и среднего бизнеса, обслуживающего вышеназванные виды деятельности, в том числе развитие гостиничного и ресторанного бизнеса;
- подготовка кадров для организаций культуры и прочих вышеназванных отраслей. Театры, музеи, концертные залы и галереи требуют специалистов в области искусства и культуры, таких как актеры, художники, музыканты, технический персонал;
- всё это, в свою очередь, будет привлекать новых жителей и способствовать росту населения.

В итоге культурный кластер станет рычагом решения государственной задачи, сформулированной в Указе Президента РФ как «увеличение числа граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине» [1]. А в экономической терминологии это называется ростом регионального человеческого капитала.

Таким образом, культурный сектор экономики играет важную роль не только в эстетическом развитии личности, но и в стимулировании развития экономической и социальной сфер региона.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Президент России : офиц. сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>
2. О создании на территории Кемеровской области Кузбасского кластера искусств : распоряжение коллегии Администрации Кемеровской области от 15 ноября 2018 года № 536-р. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/553154555>
3. Портер М. Конкуренция : пер. с англ. Москва : Издательский дом «Вильямс», 2000. 495 с.
4. Логачев В.А. О специфике российской периферийной модели экономики знаний // Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов : сб. материалов междунар. экон. форума, посв. 65-летию КузГТУ. Кемерово, 2015. С. 74.
5. Паничкина Е.В. Культурные кластеры в региональном измерении // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 48. С. 103-110. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-klastery-v-regionalnom-izmerenii/viewer>
6. Серков М. Почему в Кемерово решили построить Сибирский кластер искусств: комментарий профессора МГУ // NGS42.RU.Кузбасс онлайн : сайт. – URL: <https://ngs42.ru/text/culture/2021/08/16/70080569/>
7. Стрельцова М.А., Логачев В.А. Развитие экономических форм производства культурных благ. Кемерово, 2002. 72 с.
8. Валовой региональный продукт // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу : офиц. сайт. – URL: <https://42.rosstat.gov.ru/folder/38633?ysclid=ludv1cgdr1191727698>
9. Федеральная служба государственной статистики: Ежегодник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу : офиц. сайт. – URL: <http://service.kemerovostat.gks.ru/bgd/EJEGOD/Main.htm>