

УДК 332

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВО

Косимов Сардор Дилмуродович
Андижанский Машиностроительный институт,
докторант, учитель
E-mail: skosimov@mail.ru, тел: +998931800704

***Аннотация.** В динамичной среде современных экономических маркетплейсов малые предприятия становятся катализаторами инноваций, экономической жизнеспособности и устойчивости общества. Признавая их ключевую роль, правительства во всем мире внедряют современные подходы к стимулированию развития инфраструктуры поддержки, адаптированной к уникальным потребностям этих предприятий. В этой статье рассматриваются различные стратегии и мероприятия, применяемые правительствами для расширения прав и возможностей малого бизнеса, с особым акцентом на симбиотическую взаимосвязь между правительственными инициативами и меняющимися требованиями современной бизнес-среды.*

***Keywords:** Цифровая инфраструктура, малый бизнес, предпринимательство, цифровая экономика, облачные вычисления, мобильные технологии, платформы электронной коммерции, удаленная работа, охват рынка, инновации, доступность, удобные платформы, онлайн-платежи.*

В постоянно меняющемся маркетплейсе экономического развития малый бизнес выступает в качестве источника жизненной силы инноваций, создания рабочих мест и жизнестойкости общества. Признавая ключевую роль, которую малый бизнес играет в стимулировании экономического роста, правительства во всем мире все больше внимания уделяют развитию надежной инфраструктурной поддержки, адаптированной к уникальным потребностям этих предприятий. В данной статье исследуются современные подходы к развитию инфраструктурной поддержки малого бизнеса с особым акцентом на инструментальную роль правительственных инициатив.

Исторически сложилось так, что малые предприятия сталкивались с множеством проблем, начиная от ограниченного доступа к финансовым ресурсам и заканчивая ориентированием в сложных нормативных условиях. Однако современная эпоха стала свидетелем смены парадигмы, отмеченной признанием

социально-экономического воздействия, которое может оказывать малый бизнес. Правительства реагируют на это, принимая активные стратегии по обеспечению необходимой инфраструктурной поддержки, которая позволяет малому бизнесу процветать в эпоху, характеризующуюся технологическим прогрессом и глобальной взаимосвязанностью.

Цифровая эпоха открыла новые возможности и вызовы для малого бизнеса, что требует инновационных подходов к развитию инфраструктуры. От цифровых подключений и платформ электронной коммерции до передовых производственных технологий современный малый бизнес работает в динамичной среде, требующей адаптивности и жизнестойкости. Правительства, осознавая эти изменения, используют целый спектр инструментов и стратегий для содействия интеграции малого бизнеса в цифровую экономику.

Цель этой статьи - изучить современный маркетплейс инфраструктурной поддержки малого бизнеса, проливая свет на различные стратегии, используемые правительствами для содействия их росту и устойчивости. Изучая тематические исследования, анализ политики и лучшие отраслевые практики, мы углубимся в различные аспекты современных подходов, включая финансовые стимулы, программы цифровой грамотности и совместные экосистемы, которые стимулируют развитие малого бизнеса.

Более того, по мере того, как правительства берут на себя все более активную роль в формировании инфраструктурного маркетплейса для малого бизнеса, возникают вопросы об эффективности, инклюзивности и устойчивости этих инициатив. Это исследование направлено на то, чтобы разобраться в сложностях, связанных с внедрением и воздействием таких подходов, предлагая информацию, которая может стать полезной как для политиков, заинтересованных сторон, так и для владельцев малого бизнеса.

На следующих страницах мы рассмотрим контуры современной инфраструктурной поддержки малого бизнеса, исследуя симбиотическую взаимосвязь между вмешательством правительства и динамичностью сектора малого бизнеса. Понимая нюансы стратегий и появляющихся тенденций, мы стремимся внести свой вклад во всесторонний диалог, который формирует траекторию развития малого бизнеса в современном экономическом маркетплейсе. Особенно нужно подчеркнуть позитивные стороны цифровой экономики и инфраструктур(рис1.)



Рис 1. Инфраструктура цифровой экономики [1].

Исследуя современные подходы к развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса с помощью правительственных инициатив, мы раскрываем нюансы маркетплейса, сформированного меняющейся экономической динамикой, технологическими достижениями и необходимостью обеспечения инклюзивного роста. Обсуждение разворачивается по нескольким ключевым аспектам, опираясь на тематические исследования, анализ политики и отраслевую практику. Можно назвать следующие 6 свойство развитие:

Финансовые стимулы и доступ к капиталу: Государственные финансовые стимулы становятся краеугольным камнем современной инфраструктурной поддержки малого бизнеса. Предлагая гранты, займы под низкие проценты и налоговые льготы, правительства стремятся облегчить финансовые трудности, с которыми часто сталкиваются малые предприятия. Результаты указывают на положительную корреляцию между доступным капиталом и способностью малого бизнеса инвестировать в технологии, развитие рабочей силы и расширение.

Программы цифровой грамотности и внедрение технологий: Интеграция программ цифровой грамотности в государственные инициативы играет ключевую роль в расширении технологических возможностей малого бизнеса. Результаты показывают, что предприятия, участвующие в таких программах, демонстрируют более высокие темпы внедрения технологий, демонстрируя повышенную операционную эффективность и конкурентоспособность. Цифровая грамотность

возникает не только как стратегия развития навыков, но и как катализатор для раскрытия всего потенциала цифровой инфраструктуры.

Совместные экосистемы и создание сетей: Усилия правительства по развитию совместных экосистем, в которых малые предприятия могут объединяться в сети, обмениваться ресурсами и участвовать в совместных предприятиях, дали многообещающие результаты. Тематические исследования подчеркивают положительное влияние совместных инициатив на инновации, обмен знаниями и расширение рынка. Результаты подчеркивают важность создания благоприятной среды, в которой малые предприятия могут использовать коллективные преимущества для взаимной выгоды.

Инклюзивный рост и социально-экономическое воздействие: Важным аспектом поддержки современной инфраструктуры является ее вклад в инклюзивный рост. Уделяя особое внимание маргинализированным сообществам, предприятиям, принадлежащим меньшинствам, и женщинам-предпринимателям, правительства стремятся устранить социально-экономические диспропорции. Наши результаты показывают, что адресная поддержка приводит к увеличению разнообразия владельцев малого бизнеса и положительно влияет на развитие сообщества.

Проблемы и соображения на будущее: Несмотря на положительные результаты, проблемы сохраняются. Сложности регулирования, бюрократические препоны и разный уровень осведомленности о доступных правительственных инициативах создают препятствия для оптимального использования инфраструктуры. В ходе обсуждения также подчеркивается необходимость постоянной оценки и адаптации политики для решения возникающих проблем и использования развивающихся технологий. ***Глобальное подключение и расширение рынка:*** Инициативы правительства, способствующие глобальному подключению малого бизнеса с помощью цифровых платформ и международных торговых соглашений, демонстрируют многообещающие результаты. Малые предприятия, участвующие в глобальных рынках, получают расширенный доступ к рынкам, экспортные возможности и повышенную конкурентоспособность. В ходе обсуждения подчеркивается роль правительств в создании интернационализированной инфраструктуры, которая позволяет малым предприятиям процветать в глобальной экономике.

В заключение, результаты нашего исследования подчеркивают преобразующее воздействие современных подходов к инфраструктурной поддержке малого бизнеса посредством правительственных инициатив. Обсуждение разъясняет взаимосвязанный характер финансовых стимулов, цифровой грамотности, экосистем сотрудничества и инклюзивной политики в формировании устойчивого и динамичного сектора малого бизнеса. Поскольку правительства продолжают играть ключевую роль в формировании

инфраструктурного маркетплейса, результаты этого исследования дают ценную информацию политикам, заинтересованным сторонам и владельцам малого бизнеса, ориентирующимся в сложностях современной экономической среды.

Список литературы:

1. Milskaya, Elena & Seeleva, Olga. (2019). Main directions of development of infrastructure in digital economy. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 497. 012081. 10.1088/1757-899X/497/1/012081.
2. Аксенов В.С., Тараруева А.А. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки малого бизнеса // Вестник РГГУ. – 2010. – № 6. – С. 121–131. 2
3. Анохин П.К. Избранные труды: философские аспекты теории функциональных систем / П.К. Анохин. – М.: Наука, 1978. – 399 с.
4. Берталанфи Л. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем. – М.: Прогресс, 1969. – С. 23–82. 4. Борисенко Н.И. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в российской федерации (на примере Московской области) // Вопросы региональной экономики. – 2011. – № 2. – С. 41–5
5. Kosimov, S. (2023). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASHDA INFRATUZILMANING O‘RNI: ILG‘OR TAJRIBALAR TAHLILI. Iqtisodiyot Va ta’lim, 24(3), 461–466. https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss3/a74
6. Левшина О.Н., Сапегин Д.А. Инфраструктура поддержки малого бизнеса, ее объекты и цели // Вестник Академии. – 2010. – № 3. – С. 82–85.
7. Мироседи С.А. Малое предпринимательство – стратегический ресурс российской экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2009. – № 2(38). – С. 232–240.
8. Мироседи С.А., Мироседи Т.Г. Развитие малого бизнеса – объективная необходимость // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2012. – № 3(6). – С. 111–113.