

УДК 330

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ирагелова Умужат Ахмедовна,

Старший преподаватель кафедры «Бух.учет-2»

ГАОУ ВПО «Дагестанский университет народного хозяйства»

РД г. Махачкала

Аннотация: Статья обсуждает современные проблемы и аспекты, оказывающие воздействие на экономическое развитие нашей страны, и выдвигает идею о необходимости уделить им больше внимания. Мы рассмотрим такие проблемы, как ограниченный доступ к капиталу, сложности взаимодействия с бюрократическими структурами, дефицит профессиональных кадров и недостаточное экономическое образование.

Ключевые слова: малый бизнес, бюрократические препятствия, кадровый дефицит, конкуренция, онлайн-бизнес, самозанятость.

Нынешняя экономика строится на разнообразии форм собственности, и одной из ключевых составляющих является малый бизнес. Малые предприятия играют важную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и повышении конкурентоспособности. Предприятия этого сектора способствуют увеличению производства, сокращению безработицы и стимулируют инновации. Однако, несмотря на его важность, малый бизнес сталкивается с различными проблемами, такими как доступ к финансированию, высокие налоговые ставки, огромную административную нагрузку и недостаток профессионального обучения. В связи с этим, изучение общих тенденций и проблем развития малого бизнеса является важной задачей для понимания его текущего состояния и разработки эффективных стратегий поддержки.

Статья направлена на обзор самых существенных аспектов развития и проблем малого бизнеса в современном мире. В работе будут рассмотрены основные тенденции, действующие на этот сектор экономики, а также выявлены типичные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия. При этом будет уделено внимание факторам, ограничивающим рост малого бизнеса, и предложены пути их решения. Статья также предполагает обзор существующих исследований по данной теме с целью составления более полной картины развития малого бизнеса. В целом, данный анализ позволит сформировать более глубокое понимание проблем и перспектив развития малого бизнеса, а также выработать рекомендации для способствования его устойчивому развитию.

Малый бизнес – это форма предпринимательства, характеризующаяся относительно небольшим объемом ресурсов, низким уровнем капитализации и ограниченным числом сотрудников. В разных странах могут быть разные критерии для определения малого бизнеса, такие как обороты, число работников или размер активов компании. Обычно малые предприятия являются независимыми, имеют локальный или региональный характер и специализируются на предоставлении товаров или услуг в определенной отрасли. Они могут быть семейными предприятиями, стартапами или малыми коммерческими компаниями.

Малый бизнес играет важную роль в экономике, обеспечивая создание рабочих мест, стимулируя инновации и укрепляя конкурентоспособность, а также имеет множество преимуществ, которые делают его привлекательным для предпринимателей. Вот некоторые из основных преимуществ малого бизнеса:

1. Гибкость и быстрая адаптация: Малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночных условий и требований потребителей. Они не имеют сложной иерархической структуры и бюрократии, что позволяет им принимать решения быстро и гибко изменять свою стратегию.

2. Профессиональная близость к клиенту: Более небольшие размеры малого бизнеса позволяют предпринимателям лучше понять и удовлетворить потребности и предпочтения клиентов. Они могут обеспечить более индивидуальный подход и высококачественное обслуживание, что создает лояльность клиентов.

3. Работа в узкой нише: Малый бизнес может быть специализирован в узкой нише рынка, что позволяет ему обратиться к более целевой аудитории. Более крупные компании, возможно, не заинтересованы в этих нишах из-за недостатка выгодности или объема спроса.

4. Меньшие затраты и более эффективное управление: Малый бизнес имеет меньшие издержки по сравнению с крупными корпорациями. Высокая степень контроля и быстрое принятие решений помогают управлять ресурсами более эффективно и избегать избыточной бюрократии.

5. Инновации и творчество: Малый бизнес является источником инноваций и творчества. Малые предприятия часто могут рисковать и пробовать новые идеи, что может привести к новаторским продуктам или услугам.

6. Создание рабочих мест: Малый бизнес является крупнейшим источником создания рабочих мест во многих экономиках. В ходе своего развития они способствуют сокращению безработицы и укреплению экономического развития.

7. Укрепление локальной экономики: Малые предприятия играют важную роль в развитии локальных экономик. Они способствуют увеличению налоговых поступлений, развитию местных поставщиков и созданию благосостояния в сообществе.

В целом, малый бизнес имеет множество преимуществ, которые делают его полезным для предпринимателей и важным для экономического развития. Он способствует инновациям, созданию новых рабочих мест и укреплению локальных и глобальных экономик.

Современные условия и технологические возможности способствуют росту числа предпринимателей и малых предприятий. Открытие собственного бизнеса становится доступнее благодаря возникновению новых форм малого бизнеса, таких как стартапы и онлайн-бизнесы. Это создает больше возможностей для предпринимателей и позволяет им реализовывать свои идеи и проекты. Кроме того, наблюдается рост самозанятости и фриланса, что связано с гибкостью и возможностью работать удаленно.

Проблемы развития малого бизнеса включают в себя ряд сложностей, ограничивающих его успешное функционирование. В частности, предприниматели сталкиваются с ограниченным доступом к финансированию из-за нехватки кредитных ресурсов и высоких процентных ставок, что затрудняет расширение бизнеса и инвестиции в новые проекты.

Бюрократические и административные препятствия также являются значительной проблемой, включая сложные процедуры регистрации и лицензирования, а также частые проверки со стороны контролирующих органов. Эти факторы могут создавать дополнительные затраты времени и ресурсов для предпринимателей, замедляя развитие бизнеса.

Нехватка квалифицированных кадров и недостаточное экономическое образование являются еще одной проблемой. Специалисты с высокими навыками и знаниями способствуют росту и инновациям в малых предприятиях, однако, их дефицит может ограничивать возможности для расширения и улучшения бизнеса.

Кроме того, конкуренция со стороны крупных корпораций и монополий, а также отсутствие доступа к рынкам и ограничения во внешней торговле также затрудняют развитие и конкурентоспособность малых предприятий. Эти факторы могут создавать препятствия для расширения внутри страны и за ее пределами.

Исследование данных проблем позволит выработать рекомендации и стратегии по их преодолению, способствуя улучшению деловой среды для малого бизнеса.

Реализация мер поддержки малого бизнеса имеет важное значение для его устойчивого развития. Вот несколько способов, которыми государство может помочь:

1. Государственные программы и льготы – государство может предоставлять различные программы и льготы для малого бизнеса, такие как налоговые каникулы, субсидии на зарплаты и аренду, субсидирование процентных ставок по кредитам и другие меры поддержки.

2. Создание более удобного и простого законодательства – упрощение процедур регистрации бизнеса, уменьшение бюрократических барьеров,

улучшение налоговых механизмов для малого бизнеса, чтобы облегчить им ведение деятельности.

3. Развитие механизмов финансовой поддержки – предоставление доступных кредитов, грантов, инвестиций, в том числе через специализированные финансовые институты и банки.

Эти меры помогут поддержать малый бизнес, создать благоприятные условия для его развития, повысить конкурентоспособность и вклад в экономику страны.

Малый бизнес играет значительную роль в развитии экономики, однако, его развитие затруднено из-за высоких налогов, сложной бюрократии и ограниченного доступа к финансовым ресурсам. Поэтому важно предоставить меры поддержки и создать условия, способствующие процветанию и развитию малого бизнеса. Государственные программы, упрощение законодательства, развитие механизмов финансовой поддержки и образовательные программы – все это важные компоненты успешного развития сектора малого предпринимательства. Только при совместных усилиях государства, предпринимателей и общества можно создать благоприятную среду для развития малых предприятий.

Список литературы:

1. Романов, Д. А. Малый бизнес в России: тенденции развития и проблемы. // Экономика и предпринимательство. 2019.
2. Смирнов, В.П. Малый бизнес: теория и практика. // Проблемы теории и практики управления. 2018.
3. Лебедева, М.Н. Основные проблемы развития малого бизнеса в России и пути их решения. // Вестник Московского университета. 2020.
4. Рыбаков, В.А. Тенденции развития малого бизнеса в современной России. // Малое и среднее предпринимательство. 2019.
5. Хлопонина, Н.И. Проблемы развития малого бизнеса в условиях модернизации экономики. // Экономика и финансы. 2018.