

УДК 332

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Ищенко Р.А., студент гр. ТД-20-1, IV курс

Научный руководитель: Карх. Д.А., Доктор экономических наук, профессор

Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург

Аннотация: данная статья посвящена проблеме обеспечения конкурентных преимуществ фирм в современных условиях. Описываются логистические концепции, применение которых могло бы позволить хозяйствующим субъектам удерживать свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе. Подчеркивается важность логистики как инструмента достижения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: рынок, конкурентоспособность, предприятие, конкурентное преимущество, логистическая концепция, продукция, качество.

ВВДЕНИЕ.

В настоящее время все более актуальной задачей, стоящей перед любым предприятием, становится повышение его уровня конкурентоспособности. В связи с современными тенденциями развития экономических отношений, характеризующими рынок как нестабильный, эффективное управление логистической системой является фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Рост тарифов на транспортировку, расширение номенклатуры реализуемой продукции, интенсивное развитие информационных технологий, повышение общественной озабоченности ростом новой продукции крупных различных сетей или массовых товаров с высоким спросом и сложными услугами по доставке- всё это подчеркивает особую роль логистики в современном обществе и вопрос конкурентоспособности фирм.

Долгосрочная перспектива жизнеспособности организации невозможна без создания комплекса процессов по нахождению путей повышения конкурентоспособности. Предприятие должно добиваться основных конкурентных преимуществ за счёт снижения уровня издержек и дифференциации продукта по свойству и качеству. Важность управления логистикой как конкурентным преимуществом заключается в том, что она является не просто операционной необходимостью, но и стратегическим активом. Это оказывает прямое влияние как на рост выручки, так и на чистую прибыль. Компании, которые могут поставлять свою продукцию на рынок быстрее и надежнее могут не только эффективно удовлетворять потребительский спрос, но и масштабировать свою деятельность. [4, с. 81,83]. В связи с этим, критически необходимым является изучение различных логистических подходов, как инструмента повышения конкурентоспособности.

Концепция логистики «точно в срок» (JIT) стала решающим фактором повышения конкурентоспособности предприятий. JIT, модель, берущая начало в японской Toyota Motors, делает упор на сокращение отходов за счет получения комплектующих только по мере их необходимости в производственном процессе. Координируя поступление товаров в соответствии с производственным графиком, компании могут минимизировать затраты на хранение, сократить размеры запасов и предотвратить их потери [3, с. 2]. Принятие данного подхода может предоставить предприятиям конкурентное преимущество. Во-первых, за счет экономии средств, связанной с уменьшением объема хранения и сокращение отходов. Во-вторых, JIT позволяет компаниям быстро реагировать на изменения рынка, предлагая тем самым превосходное обслуживание клиентов. [5, с. 243]. Наконец, систематический характер JIT способствует повышению качества продукции, поскольку система способствует устраниению неисправностей на самой ранней стадии.

Следующая концепция, «быстрое реагирование». Quick Response относится к стратегическому согласованию логистики между розничными и оптовыми предприятиями для улучшения распределения товаров и адаптации к потенциальным изменениям спроса на них. Разворачиванию этого подхода способствовали современные технологические достижения, такие как штрихкодирование, лазерное сканирование и практическое использование электронного обмена документами (EDI). Эти инструменты позволяют собирать и анализировать данные, связанные с продажами и материальными потоками одновременно, что приводит к снижению затрат при обеспечении высокого уровня логистического обслуживания. Логистика «быстрого реагирования» обеспечивает фирмам быструю адаптацию к изменениям спроса. Они, в свою очередь, могут расширять или сокращать свою деятельность в зависимости от потребностей рынка, сохраняя влияние на его функционирование и снижая риски перепроизводства. [1, с. 3]. Также стратегия подразумевает тесное сотрудничество с поставщиками для сокращения сроков закупок и производства, что способствует укреплению отношений с поставщиками и может стать значительным конкурентным преимуществом с точки зрения надежности для контрагентов и экономической эффективности.

Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике является важным инструментом, способствующим повышению конкурентоспособности организаций. Она предполагает радикальное изменение бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в таких важных аспектах деятельности, как стоимость, качество, обслуживание и скорость. В контексте логистики реинжиниринг направлен на реструктуризацию и оптимизацию операций. Это может включать в себя перепроектирование процессов цепочки поставок, перераспределение ресурсов или интеграцию новых технологий. За счет повышения эффективности цепочки поставок реинжиниринг может существенно снизить операционные издержки, увеличить скорость логистического процесса. Чем быстрее протекают процессы, тем быстрее происходит реакция на

изменения рынка. Такая гибкость может обеспечить конкурентное преимущество в быстро меняющихся рыночных условиях [2, с. 100,101].

Заключение

Управление логистикой выступает в качестве важнейшего стратегического фактора, который может предоставить компаниям конкурентное преимущество на рынке предоставляемых услуг. Использование вышеназванных концепций способствует расширению сегментов рынка присутствия компании и содействует укреплению их конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Алибекова Н.М. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия // Вестник магистратуры. 2018. №12-4 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-podhod-k-povysheniyu-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 08.03.2024).
2. Архипов, А. Е. Логистическая концепция: содержание, тренды, эффективность / А. Е. Архипов, С. В. Ляшенко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Морская техника и технология. – 2022. – № 1. – С. 98-104. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48018717> (дата обращения 06.03.2024).
3. Муздин, Е. Ф. Особенности реализации концепции "just-in-time" в логистической системе предприятия / Е. Ф. Муздин // Аллея науки. – 2018. – Т. 5, № 6(22). – С. 612-616. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35348943> (дата обращения 08.03.2024).
4. Николаева, А. Г. Логистика закупок как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / А. Г. Николаева, А. Г. Тороп // Экономические и управленческие технологии XXI века: теория и практика, подготовка специалистов : Материалы методической и научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15 ноября 2019 года / Под редакцией Т.Р. Терешкиной. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – С. 81-84. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41883063> (дата обращения 06.03.2024).
5. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 354 с. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082999> (дата обращения: 09.03.2024).