

УДК 332.1

## ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РФ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ПУТИ ИХ РЕ- ШЕНИЯ

Зайнуллина А.А., студент гр. ЭКБА-2-23, 1 курс

Ефимова А.А., студент гр. ЭКБА-2-23, 1 курс

Соавтор: Овчинников А.В., к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

г. Казань

Экономические санкции представляют собой одно из основных инструментов внешней политики, который используется для воздействия на другие страны или организации. Санкции могут быть наложены в ответ на нарушение международных норм, а также с целью изменения поведения целевого субъекта. Теоретический аспект экономических санкций изучает принципы и механизмы их функционирования, а также возможные последствия для экономики целевой страны или организации.

В экономической теории санкции рассматриваются как форма негативного воздействия на экономическую систему целевого субъекта. Они могут включать в себя запрет на торговлю определенными товарами или услугами, ограничение финансовых операций, а также замораживание активов. Такие меры оказывают значительное давление на экономику страны или организации и могут привести к серьезным последствиям для ее развития.

Существует несколько теоретических подходов к изучению экономических санкций. Одним из основных является теория игр, которая рассматривает санкции как стратегический инструмент воздействия на поведение других участников международных отношений. В этом контексте важными факторами являются выигрыши и потери, которые страны или организации могут понести в результате введения или снятия санкций.

Таким образом, теоретический аспект экономических санкций представляет собой важную область исследований в сфере международных отношений и экономической политики. Это позволяет понять механизмы функционирования санкций и их возможные последствия для различных участников мировой экономики [2].

Экономические санкции представляют собой инструмент внешней политики, который используется для достижения различных целей в международных отношениях.

Цели экономических санкций могут быть разнообразными и включать в себя политическое воздействие, изменение поведения целевого субъекта, обеспечение безопасности и урегулирование конфликтов. Изучение целей экономических санкций позволяет более глубоко понять их роль и эффективность в мировой политике.

Одной из основных целей экономических санкций является политическое воздействие на целевую страну или организацию. Путем оказания экономического давления страны-инициаторы санкций могут стремиться добиться изменения внутренней политики целевого субъекта, например, в сфере прав человека, демократии или коррупции. Такие санкции могут также использоваться для демонстрации недовольства с определенными действиями страны или организации.

Кроме того, целями экономических санкций могут быть обеспечение национальной безопасности и предотвращение военных конфликтов. Например, страны-инициаторы санкций могут накладывать ограничения на поставки военной техники или материалов, чтобы ослабить военный потенциал целевого субъекта и предотвратить угрозу для своей безопасности.

Таким образом, цели экономических санкций могут быть разнообразными и зависят от конкретной ситуации, в которой они применяются. Понимание этих целей позволяет оценить эффективность санкций и их влияние на международные отношения, экономику и политику [1].

В условиях санкций современные предприятия в России сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые затрагивают различные аспекты их деятельности.

Экономические ограничения, введенные другими странами, создают дополнительные трудности для российских компаний в международной торговле, финансовой сфере и привлечении инвестиций.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия в России в условиях санкций, является ограничение доступа к международным рынкам. Санкции могут привести к снижению объемов экспорта, ухудшению условий взаимодействия с партнерами из других стран, а также к проблемам с оплатой и финансированием международных сделок. Это создает нестабильность и дополнительные риски для предприятий, особенно для тех, которые зависят от экспорта.

Санкции могут оказать влияние на финансовую устойчивость предприятий. В условиях ограниченного доступа к международным финансовым ресурсам, компании могут столкнуться с проблемами в привлечении инвестиций, доступе к кредитам и другим источникам финансирования. Это может замедлить темпы развития и модернизации предприятий, а также повлиять на их конкурентоспособность на рынке.

Так, санкции создают серьезные вызовы для современных предприятий в России, затрагивая их международное взаимодействие, финансовую устойчивость и перспективы развития. Для преодоления этих проблем необходимы комплексные стратегии и усилия как со стороны компаний, так и со стороны государства [3].

Влияние санкций на состояние экономики в Российской Федерации имеет значительное значение и оказывает разнообразное воздействие на различные сектора российской экономики. С учетом введенных санкций другими

странами в ответ на политические и внешнеполитические действия России, экономика страны столкнулась с рядом вызовов и проблем, которые затрагивают множество аспектов ее функционирования.

Санкции оказывают давление на российские компании и банки, затрудняя доступ к кредитам, инвестициям и технологиям из-за ограничений, налагаемых со стороны других стран. Это влияет на развитие и модернизацию российских предприятий и финансовую устойчивость банковского сектора.

Санкции могут оказывать влияние на валютный курс и финансовые рынки в России, повышая волатильность и создавая нестабильность для бизнеса и населения. Это также может отразиться на уровне инфляции, потребительских ценах и доходах населения, влекущих за собой социально-экономические последствия.

Первым шагом в решении проблем, связанных с санкциями, является анализ ситуации и понимание ее последствий для конкретных отраслей и компаний. Важно учесть все политические, экономические и юридические аспекты, которые могут повлиять на бизнес. На основе этого анализа можно разработать индивидуальные стратегии и тактики, адаптированные к условиям санкций.

Одним из ключевых путей решения проблем, вызванных санкциями, является диверсификация рынков и поиск новых партнеров. Российские компании должны активно искать возможности для расширения своего бизнеса за пределами стран, попавших под санкции. Это может включать поиск новых рынков сбыта, развитие экспорта в другие страны или установление партнерских отношений с компаниями из независимых экономических систем.

Вторым направлением для предприятий является повышение конкурентоспособности продукции и услуг. В условиях ограничений на импорт и выхода на международные рынки, российские компании должны сосредоточиться на качестве и инновациях.

Необходимо активно внедрять новые технологии, повышать производительность и разрабатывать уникальные продукты, способные конкурировать на мировом уровне.

Важной составляющей путей решения проблем санкций является построение эффективных коммуникаций с государственными органами и структурами. Корректное информирование и взаимодействие с регуляторами помогут минимизировать риски и получить дополнительную поддержку со стороны государства. Российские компании должны быть в курсе всех изменений в законодательстве и следить за появлением новых возможностей для развития.

В условиях санкций компании должны оптимизировать свою деятельность, сокращая издержки, повышая производительность и улучшая управление процессами. Повышение квалификации персонала могут существенно улучшить эффективность работы предприятий.

Пути решения предприятий в России в условиях санкций связаны с гибкостью, инновациями и поиском новых возможностей. Сложности, вызванные санкциями, неизбежны; однако, основные задачи состоят в адаптации к новым

условиям, развитии альтернативных рынков и продуктов, а также повышении эффективности внутренних процессов. Только так предприятия смогут успешно справиться с вызванными санкциями проблемами и обеспечить устойчивый рост и развитие.

В условиях санкций экономическое развитие предприятий в России сталкивается с серьезными вызовами, но одновременно открывает новые перспективы и возможности для адаптации и роста.

Несмотря на ограничения, связанные с внешней торговлей, доступом к финансовым ресурсам и технологиям, многие компании в России стремятся к инновациям, развитию внутреннего рынка и поиску новых партнерств в условиях ограничений.

Одной из перспектив экономического развития предприятий в России в условиях санкций является развитие внутреннего рынка. Ограничения на импорт некоторых товаров и услуг могут стимулировать рост отечественного производства и способствовать созданию новых предприятий в различных отраслях экономики. Это также обеспечит возможности для развития местных производителей и улучшения конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Другой перспективой может быть развитие технологических инноваций и развитие национальной научно-технической базы. В условиях ограниченного доступа к зарубежным технологиям, многие компании в России приобретают опыт в разработке собственных технологий, улучшении производственных процессов и поиске альтернативных решений. Это может привести к повышению инновационной активности и созданию перспективных отраслей, способствуя диверсификации экономики.

Таким образом, несмотря на вызовы, создаваемые санкциями, предприятия в России имеют перспективы для развития в условиях ограничений. Развитие внутреннего рынка, инвестиции в инновации и технологические разработки могут стать ключевыми факторами для будущего экономического развития предприятий в России.

### **Список литературы:**

1. Борисов В.Н., Почукаева О.В. Инновационное развитие машиностроения // Проблемы прогнозирования. 2022. № 1. С. 38–51.
2. Глотова И.И., Сидоренко А.В., Зыза К.С. Особенности стабилизационной финансовой политики в Российской Федерации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2023. № 30. С. 139–144.
3. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Налоговое стимулирование инвестиционной активности промышленных предприятий как условие сбалансированного экономического роста регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 29. С. 26–32.