

УДК 339.138

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БОРЬБУ С ПИЩЕВЫМИ АЛЛЕРГЕНАМИ

Джамаева Э.Р., студент гр. 102, IV курс

Тихонова Д.В., студент гр. 102, IV курс

Научный руководитель: Гафурова Г.Т., к.э.н., доцент

Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязева (ИЭУП), г. Казань

В ближайшем будущем ожидается, что мировой рынок лечения пищевой аллергии будет стремительно расти. Что же такое пищевая аллергия и почему данный рынок лечения будет расти? Аллергия — это своего рода иммунный ответ на белки, содержащиеся в пище. Когда пищевой антиген попадает в пищеварительный тракт, возникает данная реакция. Аллергические реакции могут вызывать такие симптомы как: насморк, слезотечение и покраснение глаз, затрудненное дыхание, кашель, сыпь, тошнота и т.д.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), аллергия стоит уже на четвертом месте по распространенности среди глобальных патологических заболеваний, уступая лишь раку, СПИДу и сердечно-сосудистым заболеваниям. За последние десятилетия рынок лечения и диагностики аллергии стремительно развивался благодаря сотрудничеству специалистов из разных областей знаний.

Так как пищевая аллергия — это иммунная ответ на антиген, у определенных людей могут возникнуть очень опасные симптомы, именуемые в медицине анафилаксией. Исследования в области аллергии позволили расширить арсенал средств для ее лечения. Также повышенная проницаемость сосудов, покраснение кожи и сужение бронхов - лишь несколько из множества признаков, которые могут угрожать жизни при аллергических реакциях. Это лишь подчеркивает важность развития эффективных методов лечения аллергических реакций против примитивный подходов, которые безвозвратно устарели.

Для оценки рисков, связанных с аллергенами в продуктах питания, FDA предлагает ряд рекомендаций для производителей, потребителей и прочих участников отрасли. Организация также осуществляет систематические проверки и отбор образцов продукции для гарантированной маркировки основных аллергенов. Важной составляющей является обеспечение того, чтобы предприятия общественного питания контролировали возможность перекрестного контакта аллергенов в процессе производства и упаковки, а также строго соблюдали правила маркировки для избежания появления необъявленных аллергенов.

FDA активно проводит отзыв продукции после выявления проблем и публично информирует потребителей о выявленных ситуациях. Кроме того, организация вправе изымать с рынка продукцию, не соответствующую предписаниям, и препятствовать ее ввозу, а также имеет полномочия запрещать импорт на территорию страны.

Таблица №1[6]

Прогнозируемый период	2021–2029
Размер рынка (2021 год)	34,83 миллиарда долларов США
Размер рынка (2029 год)	53,85 миллиарда долларов США
CAGR	5.6 %



Данные аналитического исследования рынка от Data Bridge Market Research свидетельствуют, что рынок пищевых аллергий оценивается в \$34.83 миллиарда в 2021 году и прогнозируется достижение показателя в \$53.85 миллиарда к 2029 году, что предполагает устойчивый годовой темп роста (CAGR) на уровне 5.60% в прогнозируемом периоде с 2022 по 2029 год.

Если анализировать динамику аллергии, рост распространения различных форм аллергических реакций способствует росту рынка лечения. По данным исследования, представленного в 2020 году Фондом исследований и образования в области пищевой аллергии, 32 миллиона американцев ощущали недомогания из-за пищевой аллергии, среди которых числились 5,6 миллиона детей в возрасте до 18 лет. [6]

К сожалению, в России отсутствуют единые статистические данные по количеству аллергиков. Тем не менее из-за довольно быстрого прогресса данного заболевания, были проведены многочисленные исследования,

посвященные числу аллергиков и динамике распространения заболевания в России, но данные сильно разнятся в зависимости от региона.

Все же, опираясь на недавние социологические опросы, можно сделать вывод что аллергические реакции испытывают 76% населения, при этом каждый второй переносит симптомы с большой тяжестью. Также стоит отметить, что по проведенным исследованиям компаний "Сбер Еаптека" и "ИНВИТРО", большинство россиян сталкиваются именно с аллергией на продукты питания (70%).[2]

К тому же, помимо того, что в России отсутствует точная статистика аллергиков, так еще существуют значительные проблемы с точной диагностикой так называемой "новой болезнью века". Имеет место значительное количество пациентов, которые страдают от легкой формы аллергии и вовсе не считают ее за болезнь. Из-за этого люди годами могут не обращаться к врачу с явными признаками аллергии списывая все на обычную простуду или последствия других перенесенных расстройств. Еще проблема в аллергических заболеваниях состоит в том, что жители не осведомлены о её симптомах, потому что у аллергической реакции могут быть различные симптомы. Например, лишь 18% тех, кто предполагает у себя сезонный аллергический ринит, обращаются за помощью в первый год возникновения проблемы, в то время как 53% откладывают визит к специалисту на годы.

Довольно значимым фактором, воздействующим на темпы развития рынка пищевых аллергий, является увеличение затрат на здравоохранение в государстве, тем самым повышая уровень его инфраструктуры. Более того государственные органы стремятся улучшить инфраструктуру путем повышения финансирования что существенно повлияет на динамику рынка.

Как уже ранее говорилось одним из ключевых сегментов в области здравоохранения является лечение аллергических реакций. Ведущие компании этой сферы также уделяют большее внимание слияниям, поглощениям, стратегическим партнерствам и сотрудничеству для укрепления своих позиций в области средств по лечению аллергических реакций.

Одним из важнейших факторов, направленных на борьбу с растущей распространенностью аллергических заболеваний, является открытие новых методов, препаратов для лечения. Увеличение смертельных случаев из-за аллергических реакций является тревожным сигналом для здравоохранения всех стран мира. Таким образом, растет потребность в создании эффективных средств для лечения аллергии, что в значительной сфере увеличит спрос на лекарственные продукты для аллергиков.

Пациенты должны понимать всю опасность данного заболевания, потому что аллергические реакции не ограничиваются простым зудом или насморком. Аллергия очень коварное заболевание, потому что, если пренебрегать данными симптомами можно столкнуться с серьёзными последствиями для своего здоровья или даже жизни. Поэтому государственная инициативы и информационная освещенность играют важную роль в просвещении о проблеме аллергии, чтобы

предотвратить подобные инциденты. Такие меры могут стать движущей силой роста рынка продуктов для ухода за аллергиками. [5]

Иногда предпринимаются попытки внедрить обязательное тестирование на аллергию в поликлиниках. Вот один из таких примеров. Депутат государственной думы Николай Герасименко предложил Минздраву внедрить обязательную проверку пациентов на наличие аллергической реакции на медицинские препараты, включая анестезию. Он ссылаясь на данные Росздравнадзора, в которых утверждалось, что в 2015 году из-за реакции на инъекцию лидокаина погибли более трех десятков пациентов в стоматологических клиниках. Но, к сожалению, дальше обсуждений в государственной думе это предложение не пошло.

Так же прогнозируется что растущее количество пожилых людей увеличит спрос и динамику рынка с 2022 по 2029 год. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения если во всем мире численность пожилых людей в 2010 году составляла более 524 миллиона человек, то к 2050 году ожидается что их численность возрастет до 2 миллиардов. Но почему именно количество пожилых людей может ускорит темпы развития рынка пищевой аллергии? Все очень просто, потому что именно старшее поколение более подвержено развитию пищевой аллергии, из-за снижения иммунной системы. [7]

Помимо этого, именно усилиями государства и частных организаций увеличивается информационная просвещённость по поводу этого заболевания, что дает импульс для увеличения рынка для аллергиков. Благодаря повышенной осведомленности потребители все больше осознают значимость продуктов, не содержащих аллергены, для поддержания здорового и полноценного образа жизни. Кроме того, государственные инициативы, нацеленные на стимулирование использования натуральных компонентов, поспособствовали созданию благоприятной среды для роста рынка продуктов питания, лишенных аллергенов. Еще факторами, которые могут расширить данный рынок является увеличение дохода и изменения образа жизни человека в ближайшем будущем.

Во многих странах, как и в России, к сожалению, законодательство не обязывает маркировать аллергены на упаковках продуктов, что очень сильно увеличивает риск для аллергиков. К сожалению, в нашей стране и не только в нашей не хватает квалифицированных аллергологов и иммунологов, скорее это из-за того, что это болезнь “новая” и недостаточно изученная, было проведено мало исследований из-за отсутствия корректных статистических данных.

Поэтому государство должно создать все условия для увеличения в нашей стране количества аллергологов и иммунологов. Чтобы каждый пациент, обратившийся со своими симптомами, получил квалифицированную помощь. Что бы в будущем не было неправильных терапий, особенно при недооценке тяжести заболевания, это может привести к дополнительным проблемам. Консультации у квалифицированных аллергологов улучшат исход лечения и сократят расходы общества, пациентов и системы здравоохранения в целом

Вместе с прогрессирующими аллергическими заболеваниями растёт и информированность о нем как это уже упоминалось. По всему миру становятся популярными разнообразные мобильные приложения, задача которых состоит в том, чтобы помочь аллергикам справиться с их недугом или хотя бы облегчить его проявления. Прогнозирование подобного рода успешно внедряется во многих странах Европейского союза и в России совместно с метеорологическими службами, фармацевтическими компаниями и организациями здравоохранения. Данные службы регулярно отслеживают рост и цветение растений, а результаты их работы и внесенные изменения сообщаются через СМИ и выкладываются в мобильных приложениях. Информация о концентрации аллергенов собирается в единую электронную базу данных и транслируется по телевидению. [3]

Еще создаются приложения-дневники, которые позволяют пищевым аллергикам отслеживать свое состояние и контролировать эффективность лечения. В случае с пищевыми аллергиями создали такое приложение, которое помогает проверить состав данного блюда и подобрать самый безопасный рецепт для конкретного типа вашей аллергии.

Но как таковых вариантов лечения становится все меньше, несмотря на то что в данной сфере улучшается точность диагностирования. Основным, но не самым надежным принципом лечения аллергии во всех странах мира остается избегание опасных аллергенов и обучение пациентов методам их контроля. Несмотря на предосторожность и внимательность, случайные контакты с аллергенами все же продолжают.

Последние научные успехи в изучении клеточных иммунных реакций, а также механизмов устойчивости при пищевой аллергии, привели к созданию нескольких терапевтических стратегий для долгосрочного лечения этого заболевания. Данные научные достижения направлены на то, чтобы избавить пациента от аллергии длительный срок. Вследствие этого прогнозируется что рынок лекарств от пищевой аллергии будет расти в среднем на 5,2% в период с 2023 по 2033 год.

Опираясь на данные маркетинговых исследований, ожидается что мировой рынок диагностики и лечения аллергических заболеваний к 2024 году составит \$55, 8 млрд по сравнению с прошлогодним 36,4 млрд. Данные цифры можно сравнить с мировым рынком компьютерных игр, которые составил \$36 млрд. [1]

Масштабы проблемы порождают совершенно уникальное явление в современной экономике – индустрию гипоаллергенных товаров и продуктов. В числе таковых можно выделить несколько групп товаров:

- фармацевтика и косметика;
- бытовая химия, средства для уборки;
- продукты питания;
- бытовая техника
- одежда и предметы личного обихода.

Основу индустрии средств для аллергиков составляет фармацевтика. Если говорить про российский рынок системных и местных противоаллергических лекарств, то он значительно меньше. Опираясь на данные IMS Health, в 2014 году он оценивался в 14,1 млрд руб. В дальнейших исследованиях процент противогистаминных веществ на российском фармацевтическом рынке не рассчитывался, но аналитики предполагают, что объём рынка составляет не менее 2,5%.

На данный момент можно с точностью утверждать, что российский фармацевтический рынок, включающий в себя противоаллергические лекарства сильно модифицировался. Если оглянуться лет на десять, то особого выбора лекарств для разных слоев населения не было. В большинстве случаев все лекарства были весьма дорогостоящими, а сейчас есть различные препараты на любой вкус и кошелёк.

Ценовой диапазон у антигистаминных препаратов сильно разнится, начиная от самых дешевых 25-60 рублей, затем более приемлемый вариант от 100-300 рублей и цены на самые дорогие препараты могут начинаться от 1000 и доходить до 3500 рублей. Но пропорционально их цене растет и эффективность препаратов, но многие люди не видят смысла переплачивать за дорогие лекарства, когда им доступны более дешевые аналоги. Опираясь на исследования фармацевтического рынка, в России большинство людей редко готовы отдавать более 500 рублей за упаковку лекарства. А когда речь идет о дорогостоящем лечении, особенно если оно направлено просто на снятие симптомов многие люди вовсе не готовы за это платить.

Рынок препаратов против аллергии, связанных с лечением, можно разделить на две основные категории: противоаллергические препараты и иммунотерапию. Подкожная иммунотерапия является уникальным методом лечения, способным изменить реакцию иммунной системы и обеспечить системное облегчение. С ростом применения подкожной иммунотерапии для предотвращения развития аллергических заболеваний, к примеру таких как пищевая аллергия и астма, интерес к этому сегменту рынка продолжает расти.

Но стоимость такого лечения в нашей стране можно сопоставить с другими методами борьбы с сезонными аллергиями, например временное перемещение в другие климатические зоны во время цветения.

Второй основной компонент экономики гипоаллергенной продукции составляет пищевая промышленность. В последние годы рост числа лиц, страдающих пищевой аллергией, привел к появлению отдельного пласта производителей, выделивших в продуктовой линейке направление производства гипоаллергенных продуктов. Например, производство безлактозного молока и молочных продуктов, безглютеновой муки, гипоаллергенных смесей для питания младенцев и т.п.

Однако проблема намного глубже. И требует применения самых современных технологий для решения проблем. Меняются подходы к производству, используются достижения генной инженерии. Исследователи успешно создали несколько культур без аллергенов, которые доказали свою

безопасность для потребления. Однако эти культуры должны пройти длительные процедуры одобрения регулирующими органами и доказать свою жизнеспособность.

Так, например в США провели исследование на тему перспективы пищевой промышленности вследствие увеличения людей, страдающих от пищевой аллергии. Выяснилось, что потребители, страдающие пищевой аллергией, ежегодно тратят в Соединенных Штатах около 1,7 миллиарда долларов на специальные продукты питания, которые не содержат их аллергенов и маркирован как следует. Целью текущего исследования было выявить основные факторы, влияющие на затраты, связанные с управлением пищевыми аллергенами в пищевой промышленности. [4]

В настоящем исследовании была предпринята попытка описать факторы, влияющие на экономические издержки пищевой промышленности в связи с практикой борьбы с пищевыми аллергенами на уровне каждой компании. Почти все опрошенные специалисты пищевой промышленности сообщили, что их компании производят продукты, содержащие по крайней мере один из восьми основных аллергенов или кунжут, и почти у всех был разработан план борьбы с аллергенами.

Результаты этого исследования свидетельствуют о том, что борьба с аллергенами, представляет собой экономическое бремя для большинства производителей продуктов питания. Очевидно, что различные затраты на борьбу с аллергенами не собираются централизованно на предприятиях пищевой промышленности или не распределяются широко среди руководства, если они собираются. В, кроме того, более крупные единовременные затраты, такие как связанные с отзывом или капитальным ремонтом помещений и оборудования, могут отслеживаться более тщательно, чем периодические затраты, такие как больше времени уходит на чистку оборудования. Таким образом, в ходе опроса удалось отследить качественное восприятие сравнительных затрат респондентами, а не конкретную величину затрат.

Наконец, поскольку респонденты представляли компании разного размера, стоит отметить, что затраты, связанные с лечением аллергенов, были выше для крупных компаний, чем для небольших.

Постепенно увеличивающиеся затраты, связанные с дополнительным временем и усилиями, необходимыми для очистки от аллергенов, по сравнению с меньшими затратами тщательная очистка вряд ли будет хорошо документирована в пищевой промышленности. Однако, респонденты указали, что процедуры очистки от аллергенов являются важными и дорогостоящими элементами планов борьбы с аллергенами.

Многие расходы, связанные с контролем аллергенов, распределяются между другими аспектами общего плана обеспечения безопасности пищевых продуктов для каждого производственного предприятия. Методы уборки, обучение сотрудников и страховка на случай аллергенов, скорее всего, будут покрываться совместно с расходами на эти другие угрозы безопасности пищевых продуктов и частично перекрываться ими.

Хотя большинство респондентов не обладали достаточными знаниями, чтобы оценить затраты своей компании на отзыв продукции, связанной с аллергенами, чаще всего оценивались потенциальные ежегодные затраты на отзыв составит 9 миллионов долларов, хотя, по некоторым оценкам, доходило до 100 миллионов долларов. Однако возможно, что эта экономическая информация недостаточно тщательно отслеживается внутри компаний.

Основной вывод, который можно сделать по данному анализу это то, что количество пищевых аллергиков будет быстрыми темпами расти, тем самым подтягивая и рынок средств от аллергии который в свою очередь будет более разнообразным и модифицированным.

Список литературы

1. Аллергическая тенденция// Коммерсант [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3313997>
2. Исследование: почти 80% россиян страдают от аллергии// Известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1483773/2023-03-16/pochti-80-rossiian-stradaiut-ot-allergii>
3. Мониторинг пыльцы в России// [Электронный ресурс]. – URL: <https://medicinehelpful.com/17341374-pollen-monitoring-in-russia-to-help-allergy-sufferers>
4. Перспективы развития пищевой промышленности в США https://www.researchgate.net/publication/319769024_Economic_Factors_Impacting_Food_Allergen_Management_Perspectives_from_the_Food_Industry
5. Роль роста индустрии аллергических средств, анализ конкурентов, новые технологии, тенденции и прогноз на 2022-2027 годы // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.digitaljournal.com/pr/the-role-of-allergy-care-market-industry-growth-competitors-analysis-new-technology-trends-and-forecast-2022-2027>
6. Рынка пищевой аллергии (с 2023 по 2029 год) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-food-allergy-market>
7. Рынок лечения аллергии - отрасль, доля, размер, тенденции, анализ спроса, рост, выручка и прогнозы на 2022-2029 годы// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.einpresswire.com/article/574886459/allergy-treatment-market-industry-share-size-trends-demand-analysis-growth-revenue-and-forecasts-2022-to-2029>