

УДК 336.748.12

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Брюханова А.А., студентка гр. МУРР-11/23з, I курс
Научный руководитель: Матюнина М.В., к.э.н., доцент
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова, филиал в г. Севастополь
г. Севастополь

Инфляция представляет собой процесс, который включает в себя не только рост уровня цен на товары и услуги, но и изменение уровня доходов и благосостояния населения страны. В России, как и в любой другой стране инфляция является очень важным экономическим показателем, тем самым оказывая влияние на уровень доходов населения, спрос и предложение товаров и услуг и в целом на жизнь граждан.

Процесс инфляции в стране является нормальным явлением и может принимать оптимальное значение, при котором будет оказывать положительное влияние на экономику. Стоит отметить, что чаще всего инфляция в экономике вызывается такими факторами, как рост спроса на товары, увеличение затрат на производство продукции, а также дефицит ресурсов.

«Небольшая инфляции (1,5–2,0 %) считается допустимой и даже полезной, так как способствует росту активности владельцев денег, побуждая их вкладывать средства в прибыльный бизнес. Однако высокая инфляция является дестабилизирующим фактором развития экономики» [2, с. 218].

В течение последних нескольких лет инфляция в России колебалась и была на разных уровнях. В 2019 году инфляция составила около 3%, что является относительно низким показателем. В 2020 году инфляция выросла из-за ряда факторов, включая увеличение ставки НДС с 18% до 20% и нестабильности на финансовых рынках из-за пандемии COVID-19. В результате инфляция в 2020 году составила около 4,9%. В 2021 году также наблюдался рост инфляции до уровня 8,4% в ходе устранения последствий влияния пандемии на экономику страны. В ходе введения массовых пакетов санкций в сторону России в 2022 году инфляция составила 11,9%. Учитывая, что Центральный Банк РФ придерживается стратегии таргетирования инфляции на уровне 4%, в 2023 году удалось достичь уровня инфляции в размере 6% [4].

Правительство России и Центральный банк стремятся контролировать уровень инфляции и минимизировать ее негативное воздействие на экономику страны. Это делается через различные меры, такие как регулирование денежной массы, процентных ставок и валютного курса.

Инфляция может оказывать влияние на покупательскую способность граждан, защиту сбережений, уровень инвестиций и экономический рост. Поэтому стабильность инфляции является важной задачей для развития экономики России.

«Общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории и с изменением структуры рынка в XX веке. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции, когда на рынке действует большое число производителей, продукция характеризуется однородностью, перелив капитала не затруднен. Современный рынок - это в значительной степени олигополистический рынок. А олигополист (несовершенный конкурент) обладает известной степенью власти над ценой. И если даже олигополии не первыми начинают «гонку цен», они заинтересованы в ее поддержании и усилении. Несовершенный конкурент, стремясь поддержать высокий уровень цен, заинтересован в создании дефицита (сокращении производства и предложения товаров). Не желая «испортить» свой рынок снижением цен, монополии и олигополии препятствуют росту эластичности предложения товаров в связи с ростом цен. Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополистов поддерживает длительное несоответствие совокупного спроса и предложения» [2, с. 215].

При анализе влияния инфляции на экономику страны, можно выделить способы ее влияния на жизнь населения, и способы влияния на деятельность организаций. Особенность этих способов заключается в том, что они взаимосвязаны между собой, таким образом изменение уровня инфляции влечет за собой определенную модель поведения со стороны менеджмента организаций, что в дальнейшем определяет порядок действий и реагирования на такие изменения со стороны населения и наоборот.

Одним из ключевых факторов изменения уровня инфляции в стране являются инфляционные ожидания, которые оказывают влияние на общество в целом. Инфляционные ожидания населения представляют собой ожидания людей относительно будущего уровня инфляции. Они играют важную роль в экономике и могут оказывать значительное влияние на инфляционные процессы и макроэкономическую стабильность.

Инфляционные ожидания напрямую зависят от финансовой стабильности в стране. Если население не уверено в данной стабильности и национальной валюте, это приводит к тому, что у граждан сформировываются негативные ожидания касательно уровня инфляции, и они начинают принимать активные меры для защиты своих инвестиций или повышения доходов, что может усиливать инфляционные давления.

Инфляционные ожидания влияют на решение потребителей и фирм о расходах и инвестициях. Если население ожидает высокую инфляцию в будущем, оно может увеличить свое потребление сегодня, чтобы сэкономить на будущих ценах. Такая ситуация в последнее время наблюдалась весной и осенью 2022 года.

Это может сократить сбережения и повысить инфляционные давления. Также ожидания высокой инфляции снижают величину долгосрочных инвестиций, поскольку фирмы опасаются риска потери стоимости своих активов.

Инфляционные ожидания населения являются важным фактором, определяющим макроэкономическую ситуацию и поведение участников рынка. Политика центрального банка и государственная экономическая политика могут использовать различные инструменты для управления инфляционными ожиданиями в целях обеспечения макроэкономической стабильности и роста экономики.

Таким образом, инфляционные ожидания населения напрямую влияют на уровень инфляции в стране, запуская как раз-таки процессы, влияющие на действия как граждан, так и менеджмента организаций.

Так повышение уровня инфляции влияет на покупательную способность национальной валюты. «Денежные средства в национальной валюте и дебиторская задолженность в национальной валюте по мере обесценения денежной единицы теряют свою стоимость, что приводит к реальной утрате организацией части своих оборотных активов. Кроме того, инфляция увеличивает потребность в оборотных активах из-за повышения цен на потребляемые сырье, материалы, топливо и т. д. В то же время организация может частично «выигрывать» по своим денежным обязательствам, если они выражены в национальной валюте» [3, с. 128].

Инфляция уменьшает покупательную способность, тем самым коммерческая организация может столкнуться с повышением цен и тарифов на потребляемые материалы, сырье, топливо, электроэнергию, услуги сторонних организаций, исходя из этого увеличиваются издержки производства.

Инфляция может изменить поведение потребителей, приводя к изменению спроса на товары и услуги. Коммерческая организация может столкнуться с снижением спроса на ее продукцию из-за возросшей конкуренции и сдерживания потребительского спроса. Это может отразиться на ее финансовых результатах. Следовательно, в организациях снижается прибыль от продаж. Такое влияние инфляции на финансовые результаты коммерческих организаций можно отнести к отрицательному.

Однако, «с целью компенсации дополнительных инфляционных издержек коммерческие организации повышают цены реализации товаров, продукции, работ, услуг. В результате повышения цен и тарифов на реализуемые товары, продукцию, работы, услуги увеличиваются выручка и прибыль от продаж» [3, с. 131]. Такое влияние инфляции на финансовые результаты коммерческих организаций можно отнести к положительному.

Так как уровень доходов населения на начальном этапе повышения инфляции останется неизменным, граждане будут стремиться сократить количество приобретаемых товаров и услуг, что приведет к сокращению спроса на предлагаемые блага, соответственно в коммерческой организации в конечном итоге уменьшится величина финансовых результатов.

Увеличение стоимости долговых обязательств: Инфляция может привести к росту стоимости долговых обязательств, так как деньги в будущем будут стоить меньше, чем сегодня. Это может создать дополнительные финансовые трудности для коммерческой организации, особенно если она зависит от заемных средств для своей деятельности.

Инфляция может создать неопределенность в экономике, что может затруднить прогнозирование и планирование финансовых результатов коммерческой организации. Непредсказуемость изменения цен на рынке может усложнить расчеты и привести к неоптимальным решениям, которые могут негативно повлиять на финансовую производительность компании.

В ходе увеличения уровня инфляции в стране перед коммерческими организациями стоит потребность в необходимости принятия мер по защите от инфляции. Так в свете инфляции, коммерческая организация может принять дополнительные меры для защиты от ее негативных последствий. Это может включать инвестиции в активы, которые являются инфляционно устойчивыми (например, недвижимость или драгоценные металлы), использование финансовых и производственных стратегий для снижения затрат, а также разработку гибкой ценовой политики.

К положительному эффекту влияния инфляции на финансовые показатели коммерческих организаций можно отнести тот факт, что инфляция занижает расходы предприятия на материальные затраты и амортизационные отчисления, что влечет за собой занижение себестоимости и завышение прибыли.

Коммерческая организация должна учитывать все эти факторы и принимать соответствующие управленческие решения, чтобы минимизировать влияние инфляции на свои финансовые результаты. Это может потребовать сотрудничества с финансовыми консультантами и экономистами, чтобы оценить риски и разработать эффективные стратегии.

Важность инфляции состоит в том, что она может оказывать существенное влияние на жизнь общества. К такому влиянию стоит отнести динамику финансовых показателей коммерческих организаций в зависимости от изменения уровня инфляции в стране. Поводя итог вышесказанному стоит отметить важность инфляции в разрезе изменения получаемых финансовых результатов организаций. К ним относят, во-первых, то, что инфляция обесценивает все доходы и поступления предприятия. Малейшая отсрочка платежей ведет к тому, что предприятие получает лишь часть причитающегося дохода. Во-вторых, из-за повышения цен и тарифов реализуемых товаров увеличиваются выручка и прибыль от продаж. В-третьих, из-за роста цен и тарифов на приобретаемые материалы, сырье, топливо, электроэнергию, услуги сторонних организаций повышаются издержки и, следовательно, снижается прибыль. И в итоге, инфляция занижает расходы предприятия на материальные затраты, что влечет за собой повышение прибыли.

Список литературы

1. Васильева, Л. С., Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — Москва: КноРус, 2023. — 880 с. — ISBN 978-5-406-10847-5. — URL: <https://book.ru/book/946957> — Текст: электронный.
2. Гладилин, В. А., Макроэкономика: учебное пособие / В. А. Гладилин, Е. А. Дранникова, Г. А. Нарожная [и др.]. — Москва: Русайнс, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-466-05284-8. — URL: <https://book.ru/book/952927> — Текст: электронный.
3. Давыденко, И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алексин, А. И. Зотова. — Москва: КноРус, 2024. — 374 с. — ISBN 978-5-406-12539-7. — URL: <https://book.ru/book/951672> — Текст: электронный.
4. Динамика потребительских цен [Электронный ресурс] - https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-9/