

УДК 339.137.2

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Абузяров А.Р., магистрант гр. ЭК(ЭО)1-О/Мп/К322 (М-09), II курс

Научный руководитель: Макарова Е.С., к.э.н., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации»

г. Казань

Основным направлением развития конкуренции в России следует считать создание равноправных условий для всех участников рынка. Со стороны государства ведется борьба, направленная на предотвращение появления недобросовестных игроков на рынке, действие которых направлено на создание незаконных монополистических объединений и злоупотребляющих доминирующим положением. В процессе выполнения антимонопольной борьбы осуществляются антимонопольные расследования и принимаются меры по наложению штрафных санкций в области нарушения законодательства о конкуренции. Тем самым, нивелируются риски снижения эффективности рыночной системы и создаются равные условия участников рынка [1, с.15].

Основным методом развития добросовестной конкуренции является поддержка деятельности малого и среднего бизнеса. Это производится посредством предоставления различного рода льгот, субсидий, финансовой помощи для развития данного сектора экономики. В стране создаются специализированные центры инфраструктуры малого и среднего бизнеса, проводятся обучающие тренинги и программы, с помощью которых представители бизнеса приобретают необходимые знания и навыки, используемые в успешной конкурентной борьбе [5, с.258].

Стратегия развития конкуренции в России имеет своей целью формирование благоприятной конкурентной среды, которая позволяет экономике страны развиваться векторе инновационных технологий. Такое направление позволит повысить производительность, улучшить качество товаров и услуг, стимулировать экономический рост страны в целом [2, с.38].

Современные тенденции развития конкурентной среды в рыночной экономике являются следствием динамичного развития экономики, влияние глобализации и изменений в потребительских предпочтениях. В настоящее время ключевым направлением развития конкуренции выступает развитие высокотехнологичных отраслей хозяйствования и стимулирование внедрения инновационных технологий. В эпоху цифровых технологий перед компаниями возникает вызов по активному приспособлению к новым требованиям рынка, и предложения инновационных продуктов и услуг.

При этом большое значение для развития экономики России имеют мелкие предприятия, которые предоставляют рабочие места и способствуют насыщенному предлагаемому ассортименту товаров и услуг на рынке. С целью

упрощения процедур регистрации и лицензирования малых форм бизнеса со стороны государства принимаются активные меры поддержки посредством предоставления финансовой помощи и обучения предпринимателей. Для их активного развития со стороны государства принимаются меры антимонопольного регулирования и борьба с недобросовестной конкуренцией. Также на законодательном уровне принимаются нормативно-правовые акты, направленные на защиту прав потребителей, предотвращение монополизации рынка и борьбу с недобросовестными конкурентными действиями.

Активное продвижение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) содействует стимулированию экономического роста и повышению качества производимых товаров и оказываемых услуг в России. В связи с чем, осуществляется внедрение инновационных подходов к развитию конкуренции за счет создания благоприятной инфраструктуры для ИКТ сектора, обучение предпринимателей с использованием цифровых инструментов. Также в данном направлении ведется работа по поддержке со стороны государства стартапов, инновационных проектов, научно-технических центров посредством выделения им финансовой помощи и налоговых льгот [4, с.129].

Также стимулирующим конкуренцию инструментом в России является создание специализированных технопарков и индустриальных парков. Такие парки являются центрами объединения научных, технических и производственных ресурсов для разработки новых продуктов и технологий. Тем самым предприниматели приобретают доступ к современной инфраструктуре, научным исследованиям, а также получают возможности обмена опытом и сотрудничества с другими компаниями. Для создания более благоприятной инновационной среды и усовершенствования законодательного регулирования конкуренции рекомендуются к внедрению следующие мероприятия:

1. Следует проводить всесторонний анализ законодательства в области регулирования конкуренции с внесением своевременных изменений, направленных на нивелирование выявленных недочетов и препятствий для развития конкурентной среды. Требуется укрепление контроля за нарушениями антимонопольного законодательства и привлечением нарушителей к ответственности.

2. Необходимо активно поддерживать малый и средний бизнес, который выполняет ключевую роль в развитии рыночной экономики. Это должно достигаться через реализацию мер поддержки – оказания финансовой помощи, обучения предпринимателей и разработки специальных программ [3, с.473].

Так, например, перспективы для развития конкуренции в области машиностроения заключаются в следующем. Автомобилестроители должны на постоянной основе улучшать технологии собственного производства, моделировать новые модели вместо поддержки объемов производства и увеличения доли рынка автомобилей китайского производства на российском рынке. Так, в 2022 году российскими экспертами были сделаны заключения, что все новые модели автомобилей, выпущенные в России, имели китайское происхождение. Так, например, выпущенная марка автомобиля «Москвич» на автомобильном концерне «Рено Россия» в Москве, является китайской разработкой [6]. В

целях достижения технологического суверенитета в области автомобильной промышленности в 2022 году была утверждена стратегия развития данной отрасли в России до 2035 года. В ее основу заложены инвестиции в НИОКР, организация производства компонентов для автомобильной промышленности на сумму 2,7 трлн. руб. на период с 2023 по 2035 годы, а также достижение уровня локализации не менее 80 % [6].

Также телекоммуникационному сектору экономики требуются инвестиционные вливания в условиях тотальных технологических санкций для обновления оборудования. Это сопряжено со значительным ростом капитальных затрат на поддержку инфраструктуры, что неминуемо повлечет за собой рост тарифов на услуги телеком-операторов. По прогнозам экспертов такое повышение в 2023 году в совокупности составит 10-15 %. При этом, предполагается, что рост цен может быть частично компенсирован потребителям расширением объема трафика и услуг, которые будут заложены в новые тарифы.

Эксперты также считают, что значительного роста числа абонентов в сфере мобильной связи и сети интернет не предвидится, так как темпы органического роста практически достигли своего предела. В связи с этим, ключевым фактором развития телекоммуникационной отрасли может стать предоставление дополнительных услуг как для потребителей услуг, так и для компаний. Также специалистами Экспертной комиссии НКР прогнозировались в 2023 году трудности в другой отрасли экономики России – топливно-энергетическом комплексе. В нее необходимы вливания инвестиций на решение проблем с логистикой, которая обусловлена санкционными ограничениями в нефтегазовом секторе. Так, компаниям, осуществляющим нефтедобычу, приходится искать альтернативные каналы осуществления расчетов с расширением использования различных валют, получения необходимого оборудования и запасных частей из дружественных стран, и по большей части, из Китая. При этом уже принятые на сегодняшний день меры позволяют поддерживать объемы экспорта нефти и нефтепродуктов, а также осуществлять параллельный импорт. Аналитики экспертной комиссии НКР прогнозируют, что со временем скидки на российские энергоресурсы уменьшатся, но полностью не исчезнут до снятия санкций. Дисконт российской марки к международному эталону Brent в мае 2023 года снизился до минимального уровня с декабря 2022 года и составил \$20,4 за баррель, в то время как в апреле он был \$24,8. Министерство финансов сообщает, что цена на российскую нефть Urals в мае 2023 году составила \$55,34 за баррель, но она продолжает торговаться с дисконтом. Нефтегазовые доходы российского бюджета за январь-май 2022 года оказались в два раза ниже (2,85 трлн руб.), чем за тот же период прошлого года.

Таким образом, меры, направленные на поддержание и развитие инфраструктуры в различных отраслях экономики, в том числе в транспортной, заслуживают особого внимания, так как они призваны улучшить доступность рынка для предпринимателей и сократить издержки. Также приоритетным направлением является развитие конкуренции в сфере услуг, в том числе телекоммуникационной сферы и энергетики, для того, чтобы потребители

обладали правом выбора, и стимулировать инновации.

Список литературы:

1. Абузяров, А. Р. Содержание, виды и роль конкуренции в современных условиях / А. Р. Абузяров, Е. С. Макарова // Теория и практика современной экономики : Материалы национальной студенческой научно-практической конференции, Рязань, 06 апреля 2023 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2023. – С. 12-16. – EDN XTBESP.
2. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов / О. А. Шипшова, Ф. А. Мухаметшина, Л. Г. Кириллова [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2017. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-1961-6. – EDN YYEVJZ.
3. Наширванова, Я. Ф. Стратегия деятельности малого (среднего) бизнеса: сущность и особенности формирования в период цифровой трансформации российской экономики / Я. Ф. Наширванова // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики : материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года / Оренбургский институт путей сообщения. – Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. – С. 472-475. – EDN TDSEKN.
4. Хайруллина, А. Д. Исследование эффективности обеспечения конкуренции в государственных и муниципальных закупках на основе анализа риска / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина, Е. С. Макарова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 1(47). – С. 127-131. – EDN ETSGLE
5. Хайруллина, Д. Ф. Совершенствование механизма поддержки малого бизнеса в России / Д. Ф. Хайруллина, Д. А. Мусташкина // Дни студенческой науки : Сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции, Казань, 23 апреля 2021 года. – Казань: Печать-сервис XXI век, 2021. – С. 257-259. – EDN UCKZBO.
6. Как изменилась конкуренция на российском рынке с начала 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globalmsk.ru/news/id/64077>