

УДК 339.138

PESTEL-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Алмакаев Д.А., студент гр. ЭМ-221, II курс

Научный руководитель: Климова Л.А., старший преподаватель кафедры
«Маркетинг и менеджмент»

Белорусско-Российский университет
г. Могилев

ОАО «Бабушкина крынка» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Беларуси. Производственные ресурсы предприятия позволяют переработать до 3000 тонн молока в сутки, а сырьевая зона охватывает 18 из 21 района Могилёвской области [1]. Ассортимент включает молоко и молочные продукты, кисломолочные продукты, творог и творожные изделия, сметана, масло, йогурты, мороженое, сухие молочные продукты, сыры и конфеты молочные. Всего компания производит более 300 наименований продукции. В настоящее время компания активно экспортирует продукцию более чем в 20 стран по всему миру. В их числе Китай, Индия, ОАЭ, Турция, Судан, а также страны СНГ. Предприятие является одним из лидеров по объемам перерабатываемого сырья. Также является самым дорогим брендом молочной промышленности [2].

Для того, чтобы оценить влияние различных факторов внешней среды на деятельность компании проводят PESTEL-анализ. Он помогает определить возможности и угрозы для развития бизнеса, а также разработать стратегию его развития с учетом этих факторов. Это помогает компании быть более гибкой и адаптивной, а также позволяет предсказывать возможные изменения и готовиться к ним заранее. Кроме того, PESTEL-анализ может использоваться для оценки конкурентоспособности компании на рынке.

Другими словами, PESTEL-анализ – маркетинговый инструмент, применяемый для анализа внешней среды предприятия, дается оценка различным факторам внешней среды предприятия: политическим (P); экономическим (E); социальным (S); технологическим (T); экологическим (E); правовым (L) [3, с.80].

Определим основные факторы для каждой категории внешней среды и характер влияния («-1» – если отрицательное влияние, «+1» – если положительное). Силу влияния и вероятность влияния оценим с помощью 5-балльной шкалы, где 5 – наилучшее значение, 1 – наихудшее. Значимость найдем как произведение характера и силы влияния на вероятность сохранения.

PESTEL-анализ внешней среды предприятия ОАО «Бабушкина крынка» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – PESTEL-анализ внешней среды «Бабушкина крынка»

Фактор	Тренд	Характер влияния	Сила влияния	Вероятность сохранения	Значимость
POLITICAL					
Налоговая политика	Различные льготы, низкие налоговые ставки	+1	5	5	+25
Торговая политика	Влияние международных соглашений на экспорт продукции	+1	4	4	+16
Регулирование рынка	Изменения в регулировании могут влиять на конкуренцию, цены и спрос на продукцию.	-1	4	5	-20
ECONOMICAL					
Темпы роста экономики	Темпы роста экономики в последние годы составляют примерно 3-4 %	+1	5	4	+20
Конкуренция	Достаточно высокая конкуренция в отрасли	-1	5	5	-25
Уровень располагаемых доходов населения	Доходы населения увеличились на 6,1 %	+1	4	4	+16
Уровень инфляции	Инфляция была зафиксирована на уровне 5,8 %	+1	4	4	+16
SOCIO-CULTURAL					
Требования к качеству продукции	Высокие требования к качеству продукции	+1	5	4	+20
Образ жизни потребителя	Большинство регулярно употребляет молочную продукцию	+1	5	4.5	+22.5
Отношение к натуральным продуктам	Потребители все более внимательными к составу продуктов	+1	5	5	+25

Темпы роста населения	Население растет медленно, в сравнении с последними годами, падает	-1	5	4.5	-22.5
TECHNOLOGICAL					
Уровень инноваций	Внедрение новых технологий в производство и переработку молочной продукции.	+1	5	4	+20
Расходы на исследование и разработки	Высокие	-1	4	5	-20
Доступ к новейшим технологиям	Ежегодно закупается технологичное оборудование	+1	5	4	+20
Степень использования и внедрения технологий	Достаточная степень использования	+1	4	4	+16
ENVIRONMENTAL					
Климатические изменения	Влияние изменения климата на производство молочной продукции (теплые зимы, засух нет)	+1	3	3	+9
Уровень заболеваемости населения	Низкий уровень заболеваемости	+1	3	4.5	+13.5
Экологическая безопасность	Использование перерабатываемых материалов при создании упаковки	+1	4	4	+16
LEGAL					
Таможенное регулирование	Регулирование осуществляется на основе ТК ЕАЭС	+1	3.5	5	+17.5
Регистрация товарного знака	Защита авторских прав и торгового знака	+1	5	5	+25
Законы о защите прав потребителей	Строгие требования к качеству продукции и удовлетворению потребностей потребителей	-1	3	5	-15

Исходя из данных таблицы 1, можно определить самые значимые факторы. А на основании знаков («+» и «-»), разделить эти факторы на потенциальные возможности и угрозы предприятию.

Таким образом, самыми значимыми факторами являются налоговая политика, регулирование рынка, темпы роста экономики, конкуренция, требования к качеству продукции, образ жизни потребителя, отношение к натуральным продуктам, темпы роста населения, уровень инноваций, расходы на исследование и разработки, доступ к новейшим технологиям и регистрация товарного знака. Из них, к потенциальным возможностям можно отнести налоговую политику, темпы роста экономики, требования к качеству продукции, образ жизни потребителя, отношение к натуральным продуктам, уровень инноваций, доступ к новейшим технологиям, а также регистрация товарного знака. Эти факторы могут быть использованы для определения возможностей для развития предприятия, поиска новых рынков и улучшения качества продукции.

Угрозами для предприятия можно считать регулирование рынка, конкуренцию, темпы роста населения, расходы на исследование и разработки. Эти факторы оказывают негативное влияние на деятельность предприятия. Данные угрозы помогают компании разработать стратегии для минимизации рисков и адаптации к изменениям во внешней среде.

Список литературы:

1. «Бабушкина крынка»: Wikipedia. – URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Бабушкина_Крынка (дата обращения: 30.03.2024).
2. «Бабушкина крынка»: официальный сайт. – Могилев, 2008. – URL:
<https://babushkina.by/> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклузивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы / Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (24 – 26 марта 2021 г.). Часть 2. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. – 215 с.