

УДК: 339.187.62:347.453

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ**

Кульпин А.Г., ст.преподаватель кафедры ЭА  
Сычев-Передеро В.Э., студент гр. МАб-211, 3 курс  
Григорьев А.А., студент гр.ТАтс-212, 4 курс  
«Кузбасский государственный технический университет имени  
Т.Ф. Горбачева», г.Кемерово

Для успешного развития бизнеса необходимо понимать составляющие процесса производства, включая ресурсы и инструменты. Ключевым элементом решения задачи увеличения основных фондов является их постоянное расширение. Для этого используются следующие финансовые инструменты:

1. Лизинг - долгосрочная аренда оборудования или имущества с правом последующего выкупа. Основным преимуществом лизинга является возможность пользоваться активом без необходимости сразу выплачивать всю его стоимость. Кроме того, арендные платежи относятся на расходы, что снижает налогооблагаемую базу.

2. Кредит - предоставление денежных средств банком на определенный срок под проценты. Кредит является традиционным инструментом финансирования, однако получить его могут не все предприятия. Требования банков к заемщикам включают наличие прибыли, положительную кредитную историю и достаточные обеспечения. Ставки по кредитам обычно выше, чем учитываемые при налогообложении суммы процентов, связанные со ставкой рефинансирования.

3. Накопленные денежные средства компании - внутренние источники финансирования. Для накопления денежных средств необходима высокая финансовая дисциплина и грамотное управление денежными потоками.

Важно отметить, что выбор финансового инструмента для расширения основных фондов зависит от конкретных обстоятельств предприятия. Необходимо учитывать такие факторы, как размер требуемого финансирования, финансовое состояние предприятия, стоимость и условия каждого финансового инструмента [1]. В данной ситуации лизинг становится инструментом быстрого и эффективного обновления производственной базы.

Схема лизинговых правоотношений, основанных на нормах законодательства, с учетом страхования объекта лизинга представлена на рисунке 1.

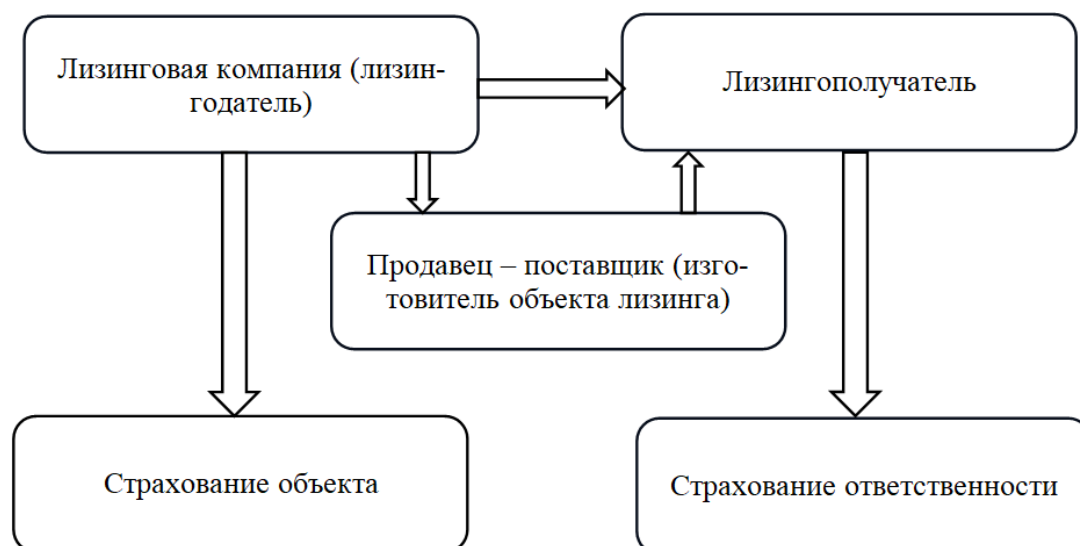


Рисунок 1 - Схема лизинговых правоотношений с учетом страхования объекта лизинга [составлено автором по - 1].

Расчеты по лизинговым и кредитным платежам примерно одинаковые, но при выборе, что лучше, лизинг или кредит, необходимо учитывать дополнительные льготы и риски. При этом кредиты бывают денежные и товарные, а лизинг – финансовый, возвратный и операционный. При этом важно помнить, что кредит и лизинг имеют различную природу.

Сравнение кредита и лизинга представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение кредита и лизинга

Критерий	Кредит	Лизинг
Особенности договора	<ul style="list-style-type: none"> <li>- денежные средства выдаются на определенный срок и под определенный процент;</li> <li>- денежный заем, на основании договора с кредитной организацией и заемщиком;</li> <li>- заемщик использует заемные средства по своему усмотрению, не отчитываясь перед кредитором.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лизингодатель владелец имущества;</li> <li>- долгосрочная аренда имущества с последующим переходом права собственности;</li> <li>- лизингополучатель пользуется имуществом с постепенной выплатой его стоимости, до погашения полной стоимости.</li> </ul>
Особенности платежей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обязательства перед кредитной организацией на основании договора;</li> <li>- процентные ставки разнообразны, зависят от множества факторов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сдача в аренду на длительный срок;</li> <li>- в лизинговый платеж включается стоимость имущества и прибыль лизингодателя (от 4 - 7% удорожания до 16 - 22%) и ее дополнительные расходы.</li> </ul>
График платежей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- график строгий;</li> <li>- платеж, фиксированный вне зависимости от результата.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- гибкий;</li> <li>- как правило первый взнос после получения доходов от арендованного имущества.</li> </ul>

Определенные условия для получения субсидии:

- предмет льготного лизинга (легковые или грузовые автомобили. Специальная техника, производственное оборудование и другие основные средства);
- срок договора (1-3 года);
- величина компенсации (не превышает 10 - 12,5% стоимости предмета лизинга).

Воспользоваться субсидией могут предприниматели, отвечающие определенным требованиям:

- зарегистрирован не менее одного года;
- отсутствуют просроченные кредитные обязательства;
- нет задолженностей по налогам и сборам;
- не находится в процедурах банкротства;
- не имеет административных штрафов;
- наличие лицензий на выполнение видов деятельности;
- текущая прибыль позволяет оплачивать услугу лизинга.

Рынок лизинговых услуг в России представлен большим количеством компаний, которые имеют достаточно большой опыт работы, привлекательные проекты и филиальную сеть.

Сегментация лизинговых компаний на российском рынке позволяет выделить следующие группы, представленные на рисунке 2.

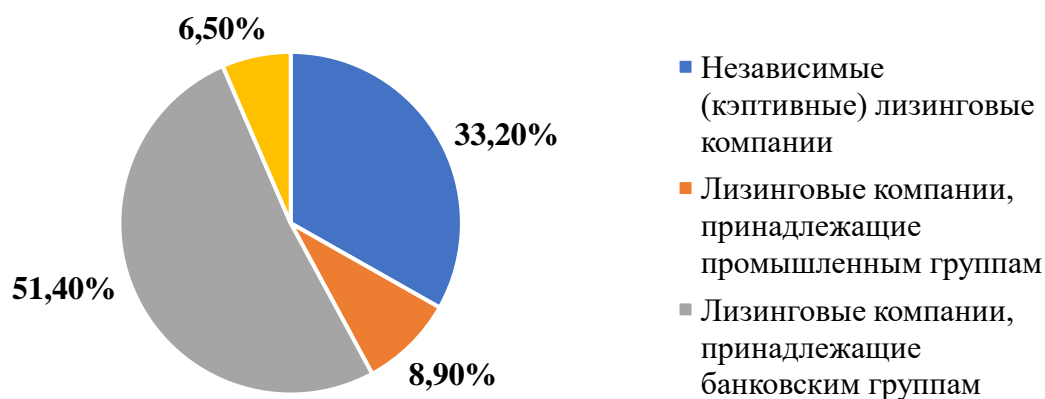


Рисунок 2 – Сегментация рынка лизинговых компаний в РФ [составлено автором по: 3]

Договор лизинга и кредитный договор являются распространенными инструментами для приобретения активов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. В сравнении с кредитным договором договор лизинга может быть менее гибким в случае возникновения временных финансовых трудностей у лизингополучателя. Однако пандемия COVID-19 продемонстрировала готовность лизингодателей предоставлять послабления в виде отсрочки или уменьшения платежей.

Одним из ключевых отличий договора лизинга является возможность немедленно получить необходимое оборудование и запустить или расширить производство, несмотря на то, что размер лизинговых платежей обычно превышает ставки по банковским кредитам.

Гибкость договора лизинга в случае финансовых затруднений лизингополучателя может быть ограничена по сравнению с кредитным договором. Это связано с тем, что лизингодатель является собственником актива, и лизингополучатель арендует его на определенный срок. Однако в период экономического кризиса, как во время пандемии COVID-19, лизингодатели продемонстрировали готовность пойти навстречу лизингополучателям, предоставляя отсрочки или уменьшения платежей.

Договор лизинга предлагает альтернативу кредитным договорам для приобретения активов, особенно когда важны гибкость и немедленное владение. Хотя лизинговые платежи могут быть выше банковских ставок, экономическая привлекательность лизинга сохраняется благодаря возможности быстро получить необходимое оборудование и запустить производство. Тщательное рассмотрение факторов, обсуждаемых в данной статье, поможет предприятиям принять обоснованное решение о том, подходит ли им договор лизинга для их конкретных потребностей.

Рейтинг ТОП – 10 российских лизинговых компаний за первое полугодие 2023 года можно увидеть в таблице 2 [4].

Таблица 2

Рейтинг ТОП – 10 российских лизинговых компаний по объёму портфеля

Место	Наименование ЛК	ИНН	Объём портфеля на 01.07.2023, млн руб.
1	Государственная транспортная лизинговая компания	7720261827	1 248 253
2	Газпромбанк Лизинг (ГК)	7728294503	1 166 524
3	Сбербанк Лизинг (ГК)	7707009586	952 348
4	ВТБ Лизинг	7709378229	657 379
5	Альфа-Лизинг (ГК)	7728169439	519 122
6	ЛК «Европлан»	9705101614	300 106
7	ПСБ Лизинг (ГК)	7722581759	278 249
8	Росагролизинг	7704221591	215 716
9	Балтийский лизинг (ГК)	7826705374	205 546
10	РЕСО-Лизинг	7709431786	166 588

Рост объема нового бизнеса на 27% до 131 тыс. единиц предметов лизинга (с 103 тыс. единиц в первом квартале 2022 года) является значительным достижением и свидетельствует о востребованности лизинговых услуг. Несмотря на проблемы с логистикой и условиями работы с зарубежными поставщиками, рынок лизинга в РФ продолжает развиваться. Возможно, это

связано с тем, что предприятия и предприниматели ищут альтернативные способы финансирования при сложившейся ситуации.



Рисунок 3 - Прирост нового бизнеса по видам предметов лизинга (в %)

Наибольший прирост нового бизнеса по видам предмета лизинга показали: оборудование для общественного питания (+158% год к году, г/г), климатическое и механическое оборудование (+121% г/г), спецтехника (+49% г/г) и промышленное оборудование (+31% г/г), рисунок 3 [4].

Уровень развития новых компаний в первом полугодии 2023 года превысил 1,49 трлн. рублей, что стало почти двукратным ростом относительно низкой базы аналогичного периода 2022-го, которая была на пике геополитического кризиса. Однако подобный рост во многом обусловлен подорожанием техники на фоне роста инфляции и дефицита предметов лизинга вследствие ухода ряда крупных иностранных производителей машин и оборудования из России [5].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в условиях 12 санкционных пакетов, транспортная отрасль (ОКВЭД 49.4), традиционно показывает активный рост, в том числе по использованию лизинга, так как автотранспорт является источником формирования выручки и прибыли компании, что обеспечивает решение логистических цепочек прочих компаний. Для выявления экономической целесообразности использования лизинга как инструмента развития бизнеса был проведен анализ данных по отраслям, где наибольшее количество компаний использует лизинг – сельское хозяйство, строительство и транспортная отрасль, таблица 3. [6]

Таблица 3

Рейтинг ТОП – 5 экономических отраслей, организации которых используют лизинг, в %

№	Отрасль	Доля клиентов на рынке лизинга	Доля использования лизинга в отрасли
1	Торговля оптовая и розничная; Ремонт автотранспортных средств	28	4
2	Транспортировка и хранение	17	13
3	Строительство	17	6
4	Обрабатывающее производство	13	6
5	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	8	16

Для релевантности анализа компаний транспортной отрасли (ОКВЭД 49.4), которые используют лизинг, предметом которого выступает грузовой автомобиль как профильный для данной отрасли, необходимо разделить по категориям малого и среднего предпринимательства: микропредприятия с выручкой от 0 до 120 млн. рублей в год, малые предприятия с выручкой от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей, средние предприятия с выручкой от 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей в год [7], крупные с выручкой до 10 млрд. рублей в год.

По результатам анализа выявлено, что компании микро и малого бизнеса имеют ограниченную возможность по приобретению грузовых автомобилей за счет собственных средств, так как средний медианный показатель «Денежные средства и денежные эквиваленты» составил 0,81% и 6,58% соответственно. При этом средняя стоимость грузовых автомобилей различных производителей неукоснительно растет, таблица 4.

Таблица 4

Средняя стоимость грузового автомобиля на Российском рынке, в млн. руб.

год	Средняя стоимость грузового автомобиля в зависимости от производителя	
	Европейские	Российские и китайские бренды
2022	10,2	4,5 – 6,0
2023	10,7	6,5 – 9,6

В связи со сложной транспортной логистикой, проблемами с обслуживанием европейских брендов рынок потребления грузового транспорта меняется в сторону перехода на российские и китайские бренды. Доля европейских марок составила в сентябре 2023-го только 4%, впрочем, против 3,6% годом ранее, тогда как китайские марки показали доли 64,6% против 41,3%. Итак, для анализа мы выделили микро и малые предприятия, которые используют лизинг при приобретении профильных активов, как фактора формирования выручки и инструмента развития бизнеса в целом, таблица 5.

Таблица 5

Медианные значения отдельных показателей выручки организаций транспортной отрасли, 2021 – 2022 гг, тыс. рублей [составлено автором по - 6].

Доля компаний с ростом выручки		Медиана выручки, 2021, тыс. руб.	Медиана выручки, 2022 тыс. руб.	Медиана прироста выручки, тыс. руб.	Разница темпа роста выручки	Медиана прироста выручки на 1 ТС с лизингом	Среднее количество ТС с лизингом
Микро бизнес							
Всего	65 %	3434	18852	9418	-		
С лизингом	79 %	29693	53219	23526	100%	14872	1
Остальные	64 %	8228	16882	8654	37%		
Малый бизнес							
Всего	67 %	203050	294177	91127	-		
С лизингом	63 %	209815	308152	98337	100%	5884	3,5
Остальные	76 %	202055	279798	77743	79%		

При этом, для компаний среднего и крупного бизнеса сложно выявить зависимость роста выручки, как следствие развитие бизнеса от использования лизинга, что объясняется масштабом, сложностью определения роста бизнеса путем простого увеличения основных фондов, например необходимо учитывать систему налогообложения и выгоду от лизинга, а также большим выбором набора финансовых инструментов в отличие от выбранных категорий.

В результате анализа транспортной отрасли (ОКВЭД 49.4) в части экономической целесообразности использования лизинга как инструмента развития бизнеса наблюдается рост выручки в 1,23 раза чаще. Что свидетельствует о высоком потенциале использования лизинга как инструмента роста бизнеса в транспортной отрасли.

#### Список литературы:

1. Нестерова С.И., Царева Е.Ю. Оценка экономической эффективности

Использования основных средств предприятия на основе обобщающих показателей // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016 - №4. – С.70-80.

2. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О Финансовой аренде (лизинге)» — URL:



[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/) (дата обращения 22.02.2024).

3. Серова Е. Г. Лизинг в России как форма финансирования: актуальные

проблемы и перспективы развития // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 6. С. 220–255.

4. Рэнкинг лизинговых компаний России по итогам 1-го полугодия 2023года — URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/leasing/1h2023/main/> (дата обращения 16.03.2024).

5. Рынок лизинга по итогам 1-ого полугодия 2023 года: розничный подъем — URL: [https://raexpert.ru/researches/leasing/1h\\_2023/](https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2023/)

6. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. — URL: <https://fedresurs.ru/> (дата обращения 22.03.2024).

7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)