

УДК 656.09

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Иванин Д.Е., курсант

Научный руководитель: Вилисов Д.В., преподаватель

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К.
Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
г. Новосибирск

Советский Союз делал значительные усилия для развития отечественного автомобилестроения. В этом периоде автомобили считались роскошным товаром, доступным лишь немногим людям. Однако, с развитием внутренней индустрии и получением опыта, советский автопром стал все более конкурентоспособным.

Один из самых известных и значительных проектов Советского Союза на развитие автопрома был завод "ЗИЛ" (Завод имени Лихачева). Он был основан в 1916 году и на протяжении всего Советского периода совершенствовался и развивался. Завод производил широкий спектр автотранспорта, включая грузовики, автобусы, тракторы и даже легковые автомобили. Завод славился своим качеством и надежностью, его продукция часто использовалась в коммерческих и государственных целях (Рис. 1).



Рисунок 1. Завод имени Лихачева.

Еще одним важным моментом в развитии отечественного автопрома стало создание автомобильной марки "ГАЗ" (Горьковский автомобильный завод). Завод был основан в 1932 году и был задуман как мощный производственный комплекс для производства автомобилей. "ГАЗ" стал одним из главных производителей грузовых и легковых автомобилей в СССР. Особенно известен автомобиль "Волга", который был разработан и производился на заводе в 1950-х годах (Рис. 2).

Развитие отечественного автопрома до СССР происходило также за счет государственной поддержки и инвестиций в научные исследования и

технический прогресс. В это время было создано множество исследовательских и проектных институтов, где разрабатывались новые модели автомобилей и улучшались существующие технологии. Кроме того, проводилась активная работа по привлечению иностранной технической экспертизы и сотрудничеству с западными странами.



Рисунок 2. Горьковский автомобильный завод.

Однако, в период Советского Союза отечественный автопром сталкивался с различными проблемами, включая недостаток качественных материалов, ограниченные возможности по инновациям и низкую производительность. Вследствие этого советские автомобили, несмотря на свою надежность, часто отставали от зарубежных аналогов по уровню комфорта и технической оснащенности.

Тем не менее, развитие отечественного автопрома в СССР способствовало формированию и укреплению отечественного автомобильного рынка. Многие советские автопроизводители и модели автомобилей стали культовыми и сохраняют популярность и сегодня.

Развитие отечественного автомобилестроения после распада СССР и до настоящего времени было сложным и неравномерным процессом. После смены политического режима и экономических изменений в стране, автомобильная промышленность в России столкнулась с рядом проблем, таких как отсутствие финансирования, устаревшее оборудование и технологии, а также отсутствие сильных конкурентных позиций на мировом рынке.

Однако, с течением времени промышленность начала постепенно восстанавливаться и развиваться. В начале 2000-х годов российское правительство внедрило ряд мер, направленных на поддержку отечественной автомобильной промышленности. Были созданы специальные программы поддержки, такие как программа "Российская машина" и "Индустрия автомобилестроения национального значения".

Программы поддержки позволили местным автопроизводителям улучшить технологическую базу и модернизировать производственные мощности. Кроме того, помощь правительства способствовала увеличению объемов производства и улучшению качества автомобилей, что сделало отечественные марки более конкурентоспособными на рынке.

Одной из ключевых отечественных автомобильных компаний, которая смогла успешно развиваться, стала "АвтоВАЗ". После временного спада в продажах в середине 2000-х годов, компания внедрила стратегию модернизации и обновления своих моделей. В результате, "АвтоВАЗ" смогла укрепить свои позиции на рынке и стать одним из ведущих автопроизводителей в России (Рис. 3).



Рисунок 3. «Жигули» сходят с конвейера Волжского объединения по производству легковых автомобилей «АвтоВАЗ», 1971 год.

Кроме того, в России активно развивается сегмент электромобилей. Несмотря на то, что эта отрасль находится на начальной стадии развития, отечественные компании уже представлены на этом рынке. Например, компания "АвтоВАЗ" выпустила электромобиль LADA Vesta EV (Рис. 4), а "Автоэлектропроект" предлагает электрические автомобили "ЕваЕс.



Рисунок 4. LADA Vesta EV.

Одним из основных достижений Автоваза стала разработка и выпуск новых моделей автомобилей. Компания представила ряд новых моделей, таких как Lada Vesta и Lada XRAY, которые получили хорошие отзывы и пользуются популярностью среди покупателей. Эти новые модели являются более современными и качественными, что помогло Автовазу укрепить свое положение на рынке автомобилей (Рис. 5).

Большую роль в развитии Автоваза сыграли инвестиции и сотрудничество с иностранными партнерами. Компания заключила соглашения с такими автомобильными гигантами, как Renault-Nissan и General Motors, что позволило Автовазу получить доступ к новым технологиям и

знаниям. Сотрудничество с иностранными партнерами позволило Автовазу улучшить качество своих автомобилей и выйти на международный рынок.



Рисунок 5. Lada Vesta и Lada XRAY.

Также стоит отметить развитие российского автопроизводителя "КАМАЗ". Компания успешно расширила свою линейку продукции, включая различные типы грузовых автомобилей и спецтехнику. Благодаря эффективной работе и инновационным технологиям, "КАМАЗ" стал популярным и востребованным брендом (Рис. 6).



Рисунок 6. «КАМАЗ» образован в 1969 году как Камский комплекс заводов по производству большегрузных автомобилей (производственное объединение «КамАЗ»).

Первый автомобиль КамАЗ сошёл с главного сборочного конвейера 16 февраля 1976 года - бортовой КамАЗ-5320 (Рис. 7).



Рисунок 7. «КАМАЗ-5320».

Таким образом, развитие отечественного автомобилестроения после СССР и по настоящее время было сложным, но постепенно успехи достигнуты. Благодаря государственной поддержке и модернизации производственных мощностей, отечественные автопроизводители смогли улучшить качество своих автомобилей и укрепить свои позиции на рынке. Это позволяет надеяться на дальнейшее развитие и рост отечественной автомобильной промышленности.

Список литературы:

1. Беспалов В.Г., Перечнев Ю.А., Семакин А.С. Тенденции развития отечественной автомобилестроительной промышленности. Экономика и предпринимательство. 2018 (2). С 76-81.
2. Волкова М.С., Сорокин А.В. Особенности развития автомобильной промышленности России. Экономическая стратегия и конкурентоспособность. 2018 (5). С 83-89.
3. Глушков А.А. Основные направления развития автомобильной промышленности России. Вестник Омского университета. 2015 (4). С. 61-67.
4. Зотова Е.А., Пронин Д.М. Перспективы развития отечественного автопрома. Экономическая солидарность и конкурентоспособность. 2017 (3). С 56-60.
5. Морозов Ю.Г., Попова И.В. Основные тенденции развития автомобильной промышленности в России. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2020 (1). С 12-15.
6. Попова Н.Н. Проблемы и перспективы развития автомобильной промышленности России. Экономика и развитие. 2016 (1). С 60-65.
7. Ситникова Е.А. Факторы, влияющие на развитие отечественного автомобилестроения. Автотехника. 2020 (12). С 55-59.
8. Тарнавская К.В. Развитие отечественного автомобилестроения: проблемы и пути их решения. Вестник Башкирского университета. 2019 (2). С 93-103.