

УДК 658.5

ИННОВАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ ТQM

Коновалова А.С., студентка гр. УКм-221, II курс
Научный руководитель: Баштанов В.Г., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Внедрение и применение концепции всеобщего управления качеством (TQM), которая акцентирует внимание на непрерывное совершенствование и ориентацию на потребителя, получило широкое признание как способ улучшения конкурентных преимуществ корпоративных организаций. Идея TQM направлена на постоянное повышение качества продукции и процессов с целью увеличения удовлетворенности клиентов и повышения эффективности деятельности компании. Согласно стандарту ISO 9000:2015, общее управление качеством охватывает все мероприятия, проводимые общей функцией управления для разработки политики, целей и обязанностей в области качества. Осуществления этой политики и целей на практике обеспечивается через использование процессов обеспечения качества, планирования, контроля и совершенствования. Актуальность внедрения систем менеджмента качества подтверждает многолетний положительный опыт ее использования многими отечественными и зарубежными организациями [1-3].

На рисунке 1 представлена схема, иллюстрирующая основные принципы TQM.



Рис. 1 Принципы концепции всеобщего управления качеством

Сочетание организационных ресурсов, персонала и корпоративной культуры способствует постоянному росту производительности и конкурентным преимуществам. В организациях внедрение практик TQM со стратегической интеграцией всех принципов эффективно повышает производительность труда и формирует инновационное поведение на работе [4].

Благодаря новаторскому вкладу Джурана, Кросби, Фейгенбаума, Деминга и др., эволюционная философия TQM находит все большее число сторонников. Внедрение методов TQM позволяет компаниям реструктурировать свои устоявшиеся правила и подходы, чтобы улучшить работу сотрудников с точки зрения квалификации, эффективности и организационной производительности.

Основной целью TQM является повышение качества продукции (услуг) для повышения эффективности компании. Джуран считал, что качество необходимо планировать, а планирование должно быть частью трилогии качества, состоящей из планирования, контроля и улучшения. TQM – это комплексная стратегия управления, которая позволяет малым и средним предприятиям применять улучшение качества в своей деятельности по производству и доставке товаров и услуг, которые отвечают ожиданиям клиентов более эффективно, быстрее и безопасно, чем их конкуренты, при этом неся более низкие производственные затраты [5, 6].

Инновационному развитию организаций в последнее время уделяется большое внимание. Инновации – это продукт разнообразной деятельности, включая исследования и разработки, описание процессов, дизайн, маркетинг, организационную реструктуризацию, управление ресурсами и развитие персонала. Инновации могут появляться по-разному, например, через методы управления, методы производства или товары. Инновации в продуктах связаны с ожиданиями потребителей, а также с исследованиями и разработками. Целью инноваций в системах управления является улучшение организации труда и управления людьми, а также адаптация к новым производственным условиям [7, 8]. Автоматизация и использование оборудования, защищающего от ошибок, в перспективе могут сделать этот тип инноваций обязательным. Все большее число ученых-маркетологов утверждают, что важно исследовать синергетическое влияние как технических, так и нетехнических инноваций на эффективность деятельности и конкурентные преимущества организации [9]. В современных условиях производственные компании должны активно развивать свою конкурентоспособность и демонстрировать способность поддерживать устойчивое конкурентное преимущество. Ключевыми факторами в этом стремлении являются организационная эффективность и внедрение всеобщего управления качеством (TQM), которые широко признаны в качестве важнейших переменных в производственном секторе.

Важными составными частями всеобщего управления качеством являются риск ориентированный подход, а также элементы бережливого производства [10-12]. В таблицу ниже сведены ключевые направления инновационного развития организаций.

Таблица
Инновации в концепции TQM

НИОР и инновации в области технологий	- связаны с созданием и функционированием отдела исследований и технологических разработок
Инновации продукта	- связаны с внедрением новых или значительно улучшенных продуктов / услуг
Инновации в процессах	- связаны с внедрением нового или значительно улучшенного метода производства или доставки продукции
Организационные инновации	- связаны с внедрением нового организационного метода (новые практики «бережливого производства», управления качеством, командной работы, децентрализации, интеграции или дезинтеграции услуг, систем обучения, процедур аутсорсинга)
Инновации в управлении	- связаны с административной компьютеризацией, системой мотивации и оплаты труда, внедрением методологий управления знаниями и информацией, внедрением новых методов управления
Маркетинговые инновации	- связаны с внедрением нового метода маркетинга (значительные изменения внешнего вида / эстетики или упаковки продуктов, новые методы или средства маркетинга продуктов, новые методы распространения и размещение новых продуктов или каналов продаж)

Многие успешные производственные компании приняли TQM, признавая его незаменимый вклад в операционное совершенство. Следовательно, TQM — это не просто операционная методология, но позиционируется как ключевой элемент достижения совершенства производства. Сама концепция производственного совершенства означает путь к тому, чтобы стать ведущим производителем в отрасли, стремясь достичь высочайшего уровня производственных возможностей или лучших в своем классе показателей.

Список литературы:

1. Симагова, И. В. Актуальность внедрения системы менеджмента качества в образовательные организации / И. В. Симагова // Россия молодая : Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 16–19 апреля 2019 года / Редакционная коллегия: С. Г. Костюк (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 40613.
2. Шатько, Д. Б. Улучшение деятельности предприятия при переходе на новую версию стандарта ISO 9001:2015 / Д. Б. Шатько, Т. А. Деревянкина // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : Матери-

алы международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 07–08 декабря 2017 года / Ответственный редактор Э.И. Забнева. Редколлегия: Л.С. Кочкина [и др.]. – Новокузнецк: ИП Кенышенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2017. – С. 185-187.

3. Коновалова А.С. Модернизация системы менеджмента качества в условиях процесса цифровизации / А.С. Коновалова, Д.Б. Шатько // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (30 ноября – 01 декабря 2022 года), Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: Д.М. Дубинкин (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово, 2022– С. 831-835.

4. Крамских, М. С. Повышение производительности труда за счет использования системы «КРІ» – ключевых показателей эффективности / М. С. Крамских, Д. Б. Шатько // Производственные системы будущего: опыт внедрения Lean и экологических решений : Материалы II международной научно-практической конференции, Кемерово, 06–07 апреля 2023 года / Под редакцией Т.В. Галаниной, М.И. Баумгартэна. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 203.1-0203

5. Гапонова, Д. И. Влияние стандартизации и сертификации на повышение качества продукции промышленных предприятий / Д. И. Гапонова // Россия молодая : Сборник докладов III Всероссийской, 56 научно-практической конференции студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава университета, Кемерово, 11–15 апреля 2011 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2011. – С. 169-171.

6. Шатько, Д. Б. Роль внутрифирменного бюджетирования в формировании эффективной системы менеджмента качества / Д. Б. Шатько, Н. Д. Вагина // Экономика и управление инновациями. – 2019. – № 1. – С. 78-84.

7. Шатько, Д. Б. Инновационная деятельность машиностроительного предприятия в рамках системы менеджмента качества / Д. Б. Шатько, Д. И. Шатько // Актуальные проблемы в машиностроении. – 2014. – № 1. – С. 555-560.

8. Шатько, Д. Б. Интеграционные и инновационные процессы как фактор повышения эффективности работы образовательных организаций / Д. Б. Шатько, Т. А. Погорелая // Экономика и управление инновациями. – 2018. – № 3. – С. 27-35.

9. Тациенко, В. П. Оптимизация технологического процесса на основе хронометража его ключевых операций / В. П. Тациенко, Д. Б. Шатько, А. А. Баканов // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2020. – № 1(137). – С. 12-19.

10. Коновалова А.С. Управление рисками на угольных предприятиях с помощью концепции IERM / А.С. Коновалова // Россия молодая: Сборник материалов XV Всерос. научно-практической конференции с международным участием, 18-21 апр. 2023 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО

«Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: К. С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово, 2023. – С. 042402.1-042402.6.

11. Шатько, Д. Б. «Бережливый Кузбасс» в образовании: предпосылки, перспективы, риски / Д.Б. Шатько, Д.И. Шатько // Профессиональное образование в России и за рубежом – 2023. №1(49). – С. 13-17.

12. Киселева, Д. В. Совершенствование деятельности организации на основе применения элементов бережливого производства / Д. В. Киселева, Д. Б. Шатько // Россия молодая : Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 20–23 апреля 2021 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2021. – С. 42204.1-42204.4.