

УДК 004.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Солодкова П.В., студентка группы ПИР-221, II курс

Минова А.А. студентка группы ПИР-221, II курс

Сергеев Д. М., студент группы ПИР-211, III курс

Научный руководитель: Вайнилович Ю. В. к.т.н., доцент

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

г. Могилев, Беларусь

В современном обществе потребитель превратился в активного участника процесса создания ценности наряду с производителем. Он не только потребляет готовые продукты, но и активно участвует в их создании, выступая в роли инициатора новых идей. Индивидуальные заказы и уникальные продукты становятся предпочтительными для современных потребителей, которые стремятся быть частью производственного процесса и получить персонализированные решения [1].

В настоящее время всё большую роль в различных сферах деятельности человека начинают приобретать искусственный интеллект и цифровые технологии, обеспечивая компаниям новые возможности для оптимизации процессов, улучшения качества продуктов и повышения эффективности производства.

Статья посвящена анализу литературных источников с целью исследования эффективности применения искусственного интеллекта и цифровых технологий на предприятиях сферы услуг для повышения их конкурентоспособности, а также для принятия обоснованного решения о внедрении искусственного интеллекта в приложения для автоматизации предприятий сферы услуг, таких как частная пекарня и студия дизайна.

Талышева Е. А. в своей статье обсуждает влияние автоматизации услуг на индустрию обслуживания клиентов и роль искусственного интеллекта в этом процессе [2]. Автор отмечает, что искусственный интеллект может улучшить каждый аспект бизнеса, включая опыт клиентов, репутацию бренда, улучшение коммуникации с клиентами, создание новых источников дохода. Отмечается, что искусственный интеллект обладает способностью выполнять несколько задач одновременно и быстро отвечать на запросы, что делает его эффективным инструментом в области обслуживания клиентов.

Елагина А. С. в своей статье анализирует эффективность применения искусственного интеллекта в ландшафтном дизайне [3]. Отмечается, что искусственный интеллект может быть применен в ландшафтном дизайне для более точного и эффективного благоустройства. С использованием

алгоритмов машинного обучения, искусственный интеллект может анализировать данные о климате, почве и растениях, чтобы оптимизировать выбор растений и создать устойчивые ландшафты. Использование искусственный интеллект также позволяет визуализировать проекты, помогая клиентам лучше понять предлагаемые дизайнером концепции. Анализ больших объемов данных о топографии, климате и гидрологии с помощью искусственный интеллект позволяет создавать более точные и устойчивые проекты. Технологии искусственного интеллекта также способствуют оптимизации использования ресурсов с учетом экологических и энергетических аспектов. Они помогают автоматизировать процессы создания чертежей, расчетов и планирования, сокращая время разработки проектов и повышая эффективность работы. Таким образом, применение искусственного интеллекта в ландшафтном дизайне обладает потенциалом для улучшения качества проектов, создания экологически чистых ландшафтов и повышения общей эффективности работы в этой сфере.

К аналогичным выводам относительно перспективности использования искусственного интеллекта в дизайне приходит и Ленцова С. В. [4].

Акатова, Е. А. также отмечает, что использование искусственного интеллекта в дизайне позволяет повысить эффективность рабочих процессов, сократить объем ручного труда, необходимого для проектирования [5].

Сапцына, Э. Л. пришла к выводу, что специалисты, создающие свои собственные нейросети, способные генерировать дизайн с индивидуальным стилем будут востребованы в ближайшем будущем [6].

Шумилова, А. Д. исследует применение искусственного интеллекта в ресторанном бизнесе, в частности, в области приготовления десертов [7]. Автор отмечает, что применение искусственного интеллекта в оформлении и приготовлении десертов улучшает качество продукта. Эти инновации также способствуют повышению эффективности производства и сокращению расходов благодаря оптимизации ресурсов и снижению ошибок в процессе производства. Шумилова, А. Д. делает вывод, что данная тема вызывает интерес общества и бизнеса, поскольку представляет собой возможность развития инноваций в оформлении и приготовлении современных десертов.

Анализ литературных источников показал, что использование искусственного интеллекта в различных областях человеческой деятельности приносит значительные преимущества и перспективы. Благодаря непрерывному развитию технологий искусственного интеллекта, наблюдается рост эффективности, оптимизация процессов и появление новых возможностей, которые ранее казались невозможными. Внедрение искусственного интеллекта в сферу услуг расширяет возможности как поставщиков услуг так и клиентов за счет повышения качества и реалистичности проектов, сокращения затрат и рисков.

Таким образом, задача автоматизации предприятий сферы услуг путем внедрения IT-проектов с применением технологий искусственного интеллекта является актуальной.

Список литературы:

- 1 Минова, А. А., Вайнилович Ю. В. Исследование актуальности разработки онлайн-платформы для студии дизайна интерьеров и экстерьеров // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции с международным участием, Липецк, 27 декабря 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2024. – С. 298-302.
- 2 Искусственный интеллект и автоматизированные системы в индустрии питания / В. А. Талышева, А. О. Лукашова, В. С. Сударикова [и др.] // Молодой исследователь : Материалы 10-й научной выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов, Челябинск, 16–17 мая 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2023. – С. 207-213.
- 3 Елагина, А. С. Возможности технологии искусственного интеллекта при выборе новых художественных форм в ландшафтном дизайне / А. С. Елагина, О. О. Смирнова // Язык. Словесность. Культура. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 21-26.
- 4 Ленцова, С. В. Применение искусственного интеллекта «Reimagine Home» в ландшафтном дизайне / С. В. Ленцова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА : Сборник статей. – Ижевск : Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. – С. 137-139.
- 5 Акатова, Е. А. Влияние искусственного интеллекта и нейросетей на мир архитектуры и дизайна / Е. А. Акатова // Архитектурно-пространственная среда в контексте будущего: взгляд молодых : Сборник научных статей научно-практических чтений, Курск, 31 марта 2023 года / Редколлегия: О.В. Будникова (отв. ред.) [и др.]. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2023. – С. 10-14.
- 6 Сапцына, Э. Л. Нейросети для ландшафтного дизайнера / Э. Л. Сапцына, А. И. Столетов // Студент и аграрная наука : материалы XVII Всероссийской студенческой научной конференции, Уфа, 01–02 марта 2023 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 127-130.
- 7 Шумилова, А. Д. Искусственный интеллект на сладком пути: инновации в оформлении и приготовлении современных десертов / А. Д. Шумилова, А. В. Пугачев // Современная наука: инновации, гипотезы, открытия : Материалы и доклады VI научно-практической конференции, Нижний Новгород, 24 мая 2023 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2023. – С. 164-175.