

УДК 330.3

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ

Прыгунова К.С., студентка гр. 43ЭО, IV курс

Научный руководитель: Голубева Т.В., старший преподаватель кафедры экономики и проектного менеджмента

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ Смоленский филиал
г. Смоленск

Рост доступности интернета населению наряду с повсеместным использованием смартфонов и других мобильных устройств, с развитием и внедрением в повседневную жизнь искусственного интеллекта, с оптимизацией и усовершенствованием процессов, с обучением нейронных сетей, - является лишь частью научно-технического прогресса, ставшего отличительной особенностью первых десятилетий двадцатого века. Развитие высоких технологий повлияло как на жизнь обычных людей, так и на экономический курс различных стран мира. Путем создания и внедрения технологий в жизнь обычного человека стало возможным перейти к новой модели финансовой организации, а именно к «цифровой экономике». [3]

Цифровая экономика - неотделимый элемент, свойственный для развитой страны. Цифровизация становится базой формирования экономики, государственного управления, социальной сферы, предпринимательства, общества в целом. В соответствии с государственной политикой, степень становления электронный экономики – это в то же время степень конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, поэтому эти два элемента выступают главными целями государственной политики. [1] Экономическая жизнь нашего государства в данный промежуток времени преобразуется в совершенно новую систему финансовых отношений, которая включает изменение сути и направления рыночных процессов, а также приводит к перераспределению капитала между составными частями хозяйственной жизни.

Главнейшие аспекты цифровой экономики – возможность роста при помощи электронных платформ и увеличивающаяся значимость капитала в нематериальной форме – состоят в том, что они имеют защиту от крупных мировых компаний. Но возможность перехода «на цифру» может быть сопряжена с ростом капитальных затрат, например, с установкой электронной инфраструктуры. В то же время появится множество возможностей переделать электронные предложения на новый лад, установив намного меньшую цену, что приведет к более высокой отдаче от изготовления и как в результате снизит цены для контрагентов. При этом крупные компании на этих рынках переходят «на

цифру» в ожидании больших инвестиций. А наличие множественных пользовательских данных, бесплатных электронных сервисов, использующихся в целях персонализации и продажи кросс-продуктов, нужно для роста показателей качества для потребителя. При конкретных ситуациях предприятия, которые контролируют большие данные, можно получить высокую доступность для контрагентов с помощью сложных алгоритмов построения оценок и усовершенствования предложения.

Использование цифровых технологий в инновационной инфраструктуре представляет собой источник экономического роста, который помогает усовершенствовать производство, увеличить продуктивность, повысить эффективность производства, оптимизировать издержки на рабочую силу и материалы и т. д.

Международная экономика движется к высокотехнологичному формированию, главной тенденцией которого выступают компьютерные рынки. Эти рынки являются частью информационных и коммуникационных услуг (компьютеры, сетевое оборудование, программное обеспечение, ИТ-услуги). Теперь цифровая экономика трансформируется в новую базу для формирования экономики, предпринимательской деятельности, государственного руководства, социальной сферы, всего общества.

По существу, развитие электронной экономики на этом этапе представляет собой основу национальной безопасности и конкурентоспособности национальной экономики на международном рынке. Развитие электронной экономики помогает обществу и его членам извлекать ряд преимуществ:

- уменьшение роли торговых посредников, что помогает уменьшить издержки и себестоимость конечного изделия (заказ продуктов прямо через Интернет);
- ускорение получения услуг;
- расширение перспектив для формирования предпринимательства и повышение конкурентоспособности его субъектов (в первую очередь, в онлайн-сфере);
- увеличение производительности труда, применив его автоматизацию;
- формирование новых рабочих мест.

Электронные технологии по факту создают новые сферы экономики. Но законодательство порой отстает от их развития - меры регулирующего влияния предпринимаются с задержкой во времени, что приводит к нарушению одного из главных рыночных процессов деятельности национальной экономики - механизм конкуренции.

Совершенная конкуренция представляет собой одно из главных условий и в то же время характеристику конкурентной экономики. Одной из главных особенностей конкуренции является целостность норм для всевозможных участников рынка. Неисполнение такого аспекта считается причиной монополизации экономики, что в основном имеет отрицательные для общества последствия, т.к. оно приводит к дополнительным затратам. [2]

Аналогичное явление осуществляется в связи с созданием и внедрением в финансовую жизнь новых электронных технологий. Государство как единственное юридическое лицо, которое установило «правила игры» в экономике, в развитии электронной экономики, столкнулось с проблемой невозможности использования прежнего антимонопольного законодательства. Юридические ядра использования электронных технологий в целях ведения финансовой работы как таковые не заложены. Поэтому организации, используя существующие «пробелы» и «серые зоны» в законодательстве, применяют неконкурентные приемы конфронтации, часто занимая доминирующее положение на вновь образованном рынке. Это свидетельствует о необходимости правовой регуляции формирования конкурентных отношений в тех отраслях финансов, где бизнесмены обнаружили применение новейшим электронным технологиям. [4]

На сегодняшний день очевидно, что механизм цифрового рынка обладает свойствами лучшей конкуренции, в отличие от обычного (офлайн) рынка, поскольку на этом рынке существует большое количество продавцов и клиентов. Ведь на цифровом рынке малые и средние организации могут оптимально соперничать с крупными, а на офлайн-рынке, как правило, крупные организации всегда имеют преимущества перед мелкими. На электронном рынке барьеры для доступа значительно ниже, и все участники получают всю информацию, которая необходима, в соответствующем формате. Достоинства электронного рынка включают простоту доставки продуктов, относительно низкие издержки и, таким образом, более низкие цены по сравнению с автономными магазинами. Вероятность новых цифровых коммуникаций помогает многим компаниям выделяться среди конкурентов благодаря более эффективному и персонализированному взаимодействию.

Список литературы:

1. Досягаева, А.А. Цифровая экономика - новая конкуренция / А.А. Досягаева // Цифровая экономика – 2020. – № 23 (121). – С. 66-67.
2. Кирей, Ю.В. Алгоритмы и конкуренция в цифровой экономике / Ю.В. Кирей // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2020. – № 3 (19). – С. 49-51.
3. Серегин, Д.И. Защита конкуренции в условиях цифровой экономики / Д.И. Серегин // Конституция Российской Федерации и современный правопорядок. Московская юридическая неделя: Материалы XV Международной научно-практической конференции, Москва, 28–30 ноября 2018г. Том Часть 3. – Москва, 2019. – С. 252.
4. Турко, Л.В. Сущность феномена цифровой экономики, анализ определений понятия «цифровая экономика» / Л.В. Турко // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 88-92.
5. Чинарян, Е.А. Защита конкуренции в условиях цифровой экономики на примере стран Европейского Союза / Е.А. Чинарян // Закон и власть. – 2022. – № 5. – С. 46-48.