

УДК 004

## РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ МАГАЗИНА «БУКЕТ РОЗ»

Мизюркин Е.Д., студент гр. ПИБ-201, IV курс

Научный руководитель: Славолубова Я.В., к.ф.-м.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва  
г. Кемерово

В век интернета любая развивающаяся компания, магазин или просто человек, предоставляющий услуги, задаются вопросом о создании и продвижении собственного веб-сайта – совокупность связанных гиперссылками онлайн-страниц с информацией на сервере, доступная через программу-браузер.

Сайт помогает в автоматизации и ускорении работы компании, магазина. Он помогает уменьшить нагрузку на сотрудников в виде большого количества звонков с целью узнать какую-либо информацию, например, о наличии товаров или местонахождении магазина и графика работы, а также другие данные, которые без труда можно узнать на веб-странице.

Также веб-сайт помогает в рекламном продвижении. В настоящее время для распространения ссылки на сайт можно использовать QR-код – уникальный квадратный штрихкод, который содержит закодированную информацию. Данный QR-код без каких-либо проблем можно напечатать, например, на листовках, и привлекать новых клиентов не только в сети, но и в жизни, используя веб-ресурс.

Итак, можно выделить следующие преимущества сайта:

1. Автоматизация и ускорение работы магазина.
2. Доступность информации для клиентов.
3. Возможность узнать о наличии товаров.
4. Экономия времени клиентов и сотрудников.
5. Увеличение способов рекламы.
6. Повышение имиджа и конкурентоспособности магазина.
7. Возможность создания личного кабинета и бонусной системы.

Был взят заказ на разработку сайта, с учётом вышеперечисленных преимуществ, для магазина «Букет роз».

Цель работы: продумать структуру веб-сайта для магазина, которая должна обеспечивать простоту поиска клиентом необходимой ему информации и возможность обратной связи; увеличить количество продаж магазина; разработать макет и определить технологию создания веб-ресурса.

После разговора с заказчиком, было определено, что данный сайт будет одностраничным – лендингом. Также было решено реализовывать веб-ресурс на основе CMS WordPress, но к этому вернёмся позже.

Так как это лендинг, то структура сайта должна быть продумана очень хорошо, дабы не упустить каких-то мелочей, потому что суть лендинга –

«превратить» человека из простого посетителя сайта в покупателя. Потому при согласовании с заказчиком были определены следующие блоки, которые должны быть на странице:

- Меню сайта (header);
- Приветственный блок с новостями и скидками;
- Каталог товаров;
- Информация о доставке;
- Форма обратной связи (оформление заказа);
- Отзывы;
- Информация о местонахождении и графике работы;
- Подвал сайта (footer).

Во время начальной разработки макета, были выбраны цвета сайта: основной розовый и акцентный зелёный. Розовый цвет символизирует нежность и романтику, а зелёный спокойствие, к тому же данные цвета отлично подходят под тематику магазина – получаются оттенки цветов.

На Рисунок 1 можно увидеть макет начального экрана веб-страницы: блоки меню и приветственный блок.

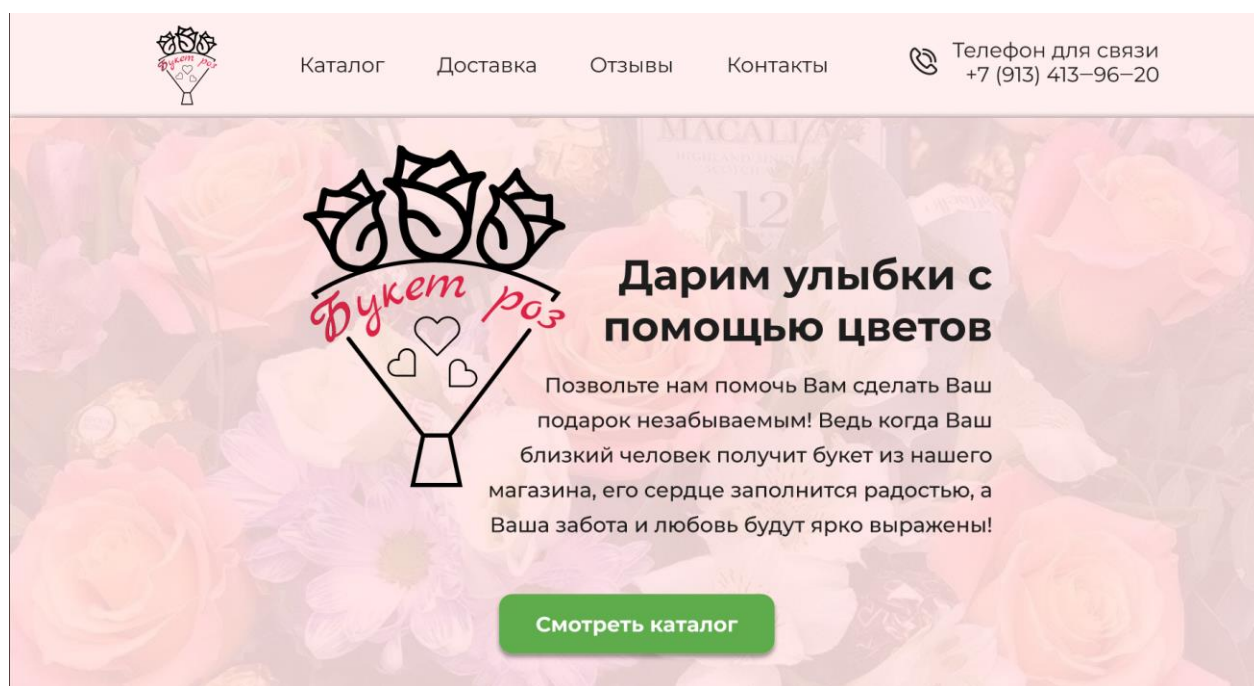


Рисунок 1 – Начальный экран сайта

Технологией реализации был выбран, ранее упомянутый, CMS WordPress [1, 2]. CMS (англ. Content management system) – система управления содержимым.

Для упрощения создания сайта на основе WordPress решено было использовать следующие плагины:

- Elementor;
- Elementor Pro;
- Elementor Header & Footer Builder;
- WPForms;
- Ocean Extra.

Помимо WordPress для разработки сайта требуются и другие сервисы:

- 1) Хостинг «Джино» [3, 4];
- 2) База данных MySQL [5, 6];
- 3) Графический редактор Figma [7, 8].

WordPress – это свободно распространяемая система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом. Она написана на скриптовом языке программирования PHP, а сервер базы данных основан на MySQL. Также, благодаря открытому исходному коду, позволяет разработчикам расширять возможности, создавая собственные темы и плагины для данной платформы.

Сами плагины на платформе WordPress, в том числе и используемые в этой работе – скрипты PHP. Их можно выбрать из большого каталога уже готовых или же, как упоминалось ранее, написать самому. Они увеличивают возможности при создании сайта, например, добавлять собственный код на каскадных таблицах стилей CSS, и добавляют на уже готовый сайт функциональность.

Хостинг – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети. В данной работе был выбран хостинг «Джино» – российский хостинг-провайдер, входящий в пятёрку лидеров на рынке, преимуществом является их ПО, которое было разработано специально для данного хостинга, помогающее полностью контролировать надёжность и безопасность веб-сайта. Ещё одной предоставляемой возможностью является регистрация собственного домена.

Доменное имя (домен) – символическое имя, служащее для идентификации сайта во всей сети интернет. Они дают возможность адресации веб-сайтов и быть ссылкам представленными в удобной для человека форме.

MySQL – реляционная СУБД, система управления базами данных, которая распространяется как свободное программное обеспечение. Она имеет клиент-серверную архитектуру, то есть данные хранятся на едином сервере, а пользоваться этими данными могут все клиенты, имеющие доступ к серверу. MySQL является одной из наиболее популярных СУБД, так как удобна в использовании, легка и гибка.

Графический редактор – программа, позволяющая создавать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения. В этой работе таким редактором является Figma – векторный графический редактор. Это онлайн-сервис, который позволяет обрабатывать изображения прямо на сайте, чтобы не устанавливать отдельное приложение. Figma наиболее популярна среди веб-дизайнеров, однако позволяет также создавать презентации, иллюстрации и логотипы.

Графический редактор в разработке сайта используется для создания макета будущего веб-ресурса, а также логотипа и других картинок, если таковых не имеется у заказчика.

Итак, можно подвести итоги. В ходе работы была определена и продумана структура сайта таким образом, чтобы поднять продажи магазина «Букет роз» и увеличить его конкурентоспособность. Созданы макеты для разных разрешений экрана, с использованием Figma. Выбраны технологии создания: использование CMS WordPress с использованием различных плагинов, таких как Elementor. Добавлен на хостинг «Джино».

### Список литературы:

1. Инструмент создания блогов, платформа для публикаций и CMS [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wordpress.org> (дата обращения 30.03.24).
2. Что такое WordPress: о программе и работе с ней [Электронный ресурс]. – URL: <https://help.reg.ru/support/hosting/cms/что-такое-wordpress-o-programme-i-rabote-s-ney> (дата обращения 30.03.24).
3. Джино – хостинг, конструктор сайтов, регистрация доменов и многое другое [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wordpress.org> (дата обращения 30.03.24).
4. Джино – отзывы, описание и функционал сервиса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.seonews.ru/tools/jino> (дата обращения 30.03.24).
5. MySQL [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mysql.com> (дата обращения 30.03.24).
6. MySQL: что это за СУБД, зачем нужна и как с ней работать [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/code/mysql-что-это-как-ustroena-chem-khorosha-i-kak-nachat-s-ney-rabotat> (дата обращения 30.03.24).
7. Figma: The Collaborative Interface Design Tool [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.figma.com> (дата обращения 30.03.24).
8. Что такое Figma и для чего она нужна [Электронный ресурс]. – URL: <https://gb.ru/blog/что-такое-figma> (дата обращения 30.03.24).