

УДК 65.011.56

ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гасанов Э.С., студент гр. ЦЭб-211, III курс

Научный руководитель: Зонова О.В., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Развитие цифровых технологий в современном обществе приводит к необходимости развития информационной инфраструктуры предприятий. Одной из ее составляющих является совокупность информационных систем (далее ИС) – систем, предназначенных для автоматизации процесса сбора, обработки, анализа и хранения информации. Специализированные информационные системы, внедряемые на предприятиях, называют корпоративными информационными системами (далее КИС). Внедрение КИС позволяет им цифровизировать данные о структурных подразделениях для централизованного доступа к ним, обеспечить защиту корпоративной информации путем ее шифрования и структурировании на каждом уровне, а также упростить сбор, обработку и анализ полученных данных для принятия определенных управленческих решений.

Однако на пути к использованию информационных систем возникают проблемы и риски, которые могут помешать успешному внедрению, т.е. не-достижению планируемых показателей повышения эффективности бизнес-процессов. По оценкам экспертов, только 16,2 % ИТ-проектов признаются успешными, а стоимость половины проектов оказывается практически в 2 раза выше их первоначальной стоимости [1]. Подобная статистика отражает важность качественной подготовки и дальнейшей оценки результатов внедрения не только информационных систем, но и других ИТ-проектов.

Можно выделить следующие этапы внедрения информационных систем:

1. Обоснование необходимости внедрения. Необходимость внедрения КИС в деятельность предприятий обусловлена низкоэффективными бизнес-процессами. Путем их декомпозиции и дальнейшего функционально-стоимостного анализа определяются причины их низкой эффективности. Это может быть обусловлено недостаточностью технического и технологического оснащения компаний, либо низкой оперативностью реагирования компаний на изменения рыночной ситуации.

2. Определение потенциальных рисков и угроз, приводящих к провалу внедрения ИС.

3. Выбор стратегии по преодолению сопротивлению изменений: информирование сотрудников об изменениях; вовлечение сотрудников в про-

цесс изменений; проведение переговоров или принуждение в использовании [2].

4. Определение факторов успешного внедрения ИС. По оценкам экспертов, наибольшую частоту появления имеют: вовлечение пользователей (15,9 %), поддержка руководства (13,9 %) и четкое изложение требований (13,0 %) [1].

5. Выбор ИС. Существует множество корпоративных информационных систем и для успешного их функционирования необходимо сначала правильно определить сферу применения, поскольку выполняемые ими задачи различны: управление складом и закупками; управление финансовыми ресурсами; управление производственным процессом; организация документооборота; ведение бухгалтерского учета и пр.

6. Оценка результатов внедрения ИС. Оценивать результативность можно с различных точек зрения. Это, во-первых, соотнесение поставленных задач и фактически полученных данных, которые информационная система позволяет анализировать; во-вторых, соотнесение затрат на внедрение с результатами, получаемых от внедрения.

В рамках оценки результативности внедрения ИС необходимо дать исчерпывающий ответ на вопрос: «Успешно ли была внедрена информационная система?» При отрицательном ответе ИС получит статус «провального проекта», т.е. завершенного проекта при недостигнутых целях внедрения. Такой статус можно получить в 2 случаях: 1) если понесенные затраты окажутся выше, чем полученная выгода; 2) если отдельно взятая КИС показывает положительные результаты, но при взаимодействии с другими ИС, действующими на предприятии или за его пределами, происходят сбои или оперативность предоставляемых данных снижается [3].

Каждый из приведенных этапов дополнительно можно декомпозировать на несколько более мелких групп для комплексной проработки коренных проблем низкоэффективных бизнес-процессов, а дальнейшее надлежащее их выполнение снижает возможность провала при внедрении КИС.

Таким образом, актуальность внедрения ИС не вызывает сомнений. Данные статистических исследований отражают важность процесса взаимодействия субъектов цепочки: руководство – сотрудники – информационная система. Кроме того, важной является актуализация баз информационных систем, что позволит принимать обоснованные и взвешенные решения, а также строить модели высокой точности, обеспечивающие успешное функционирование организации.

Список литературы:

1. The Chaos Report. The Standish Group International [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csus.edu/indiv/v/velianitis/161/chaosreport.pdf> (дата обращения: 21.03.2024).

2. Бушуева, Л. И. Проблемы внедрения корпоративных информационных систем // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2005. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-korporativnyh-informatsionnyh-sistem> (дата обращения: 18.03.2024).

3. Петров, А. Б. Корпоративные информационные системы: проблемы и перспективы // Cloud of science. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-informatsionnye-sistemy-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 26.03.2024).