

УДК 004.93

## **СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА ОБ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТАХ КУЗБАССА**

Беляева М.Ю., студент гр. ИСт-232, I курс  
Солдаткин В.В., студент гр. ИСт-232, I курс  
Ощепкова Е.А., преподаватель кафедры ИиИС  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева г. Кемерово

Современный мир сложно представить без присутствия информационных технологий во всех сферах нашей жизни. Цифровизация позволяет реализовывать решения, о которых раньше приходилось только мечтать. Сейчас возможно разместить объемную информацию на знаковых местах культурных и мемориальных комплексах, на городских зданиях, мемориальных досках и закладных камнях. Гуляя по незнакомому городу и пользуясь мобильным устройством, можно самостоятельно совершить полноценную и интересную экскурсию.

Информационные таблички с QR-кодом могут быть сделаны из пластика, их размер — 30 на 40 сантиметров. На них указывается название здания и напечатан сам код, который можно считать с помощью камеры мобильного телефона или специального приложения. Табличка крепится на стену при помощи двусторонней клейкой ленты, а на ограду — хомутами. Так зданиям не наносится урон. К примеру, отсканировав QR-код, пользователь переходит на страницу конкретного объекта на сайте, где можно прочитать историческую справку, а также узнать информацию о состоянии здания и познакомиться с архивными и современными фотографиями и видео, послушать аудиозаписи.

Это существенно снижает стоимость экскурсии для туристов, электронная информация с легкостью заменит экскурсовода и окажется более полной и информативной, сухие факты могут быть дополнены изобразительным, аудио и видео контентом.

В рамках городской среды эта практика может быть расширена на объекты истории и культуры, на достопримечательности, на отдельные объекты на выставках и в музейных экспозициях. Существует возможность создавать тематические экскурсии по памятным местам города, развивать гастрономический и агротуризм, где под каждое туристическое направление будет создаваться отдельная информационная база. Такие маршруты в городе и пригороде могут быть размещены на туристических порталах региона и проходить по ним можно самостоятельно, не ожидая, пока соберется группа и будет назначено время экскурсии.

Также таблички могут быть прозрачными, как например в Томске, чтобы не диссонировать с внешним обликом зданий. Они содержат

историческое название объекта на русском и английском языках, год постройки, а также QR-код с переходом в приложение 2ГИС, где можно будет найти информационную справку о здании.



Рисунок 1 – Примеры оформления табличек с QR-кодами на зданиях

Ученые и студенты Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта разработали виртуальную экскурсию по старому Калининграду. Экскурсия «У замка. Прогулка с Иммануилом Кантом» — это модуль, разработанный специально для смартфонов, который будет доступен при помощи QR-кода. Тем, кто скачает программу, предлагается прогулка по улицам и площадям Калининграда-Кенигсберга, многих из которых уже нет на современной карте города. Туристы и жители, находясь на маршруте, включающем Московский проспект, руины Королевского замка, гостиницу «Калининград» и другие здания, смогут погрузиться в атмосферу Кенигсберга времен Иммануила Канта и посмотреть в формате 3D, как выглядели достопримечательности. По ходу движения можно будет познакомиться с виртуальными моделями 89 ныне несуществующих зданий. Сейчас создатели маршрута ведут согласование с городской администрацией места установки стоек с QR-кодами на маршруте [3].

В Кемеровской области в 2019 году был создан проект «VRKuzbass» — виртуальные музеи Кузбасса. На оцифровку музеев Кузбасса понадобилось 2 года. В общей сложности собрано 153 виртуальных тура из более чем 1000 панорамных снимков. Проект VRKuzbass посвящён 300-летию Кузбасса. Главные цели проекта — это популяризация музеев с помощью современных технологий интернета и специальной технологии съемки. Общим результатом такой работы можно считать оцифровку музея и создание уникального виртуального тура, доступ к которому открыт для каждого, у кого подключен Интернет. Кроме того, создателям «VRKuzbass» удалось также популяризировать современные технологии виртуальных туров, расширяющие возможности не только в сфере культуры, изучения истории, но и для включения данных технологий представителями бизнеса [1].

Между тем, как отмечают руководители музеев, дистанционные экскурсии послужат в качестве виртуального приглашения посетить их учреждения реально.



Рисунок 2 – Интерфейс сайта VRKuzbass [1]

Цель нашей работы — применить технологию «дополненной реальности» с использованием QR-кодов к разработке туристических маршрутов по Кемеровской области.

Для выбора объекта маршрута, нами были проанализированы интернет-ресурсы по данной тематике. На основе этих исследований было выбрано направление – разработка литературных туристических маршрутов.

Прототипом разработки выступает литературно-мемориальный Дом-музей В. А. Чивилихина, который находится в городе Мариинске Кемеровской области.

На настоящий момент идет разработка сайта, на котором будет представлена информация о хронологии жизни и творчества писателя. Существующий информационный ресурс [2] выступает в роли основного информационного источника.

### Список литературы

1. Нуриев Д., Бабкин О. Музей музеев / Нуриев Д., Бабкин О. [Электронный ресурс] // VRKuzbass : [сайт]. — URL: <https://vrkuzbass.ru>
2. Владимир Чивилихин / [Электронный ресурс] // Дом-музей Владимира Чивилихина : [сайт]. — URL: <https://chivilihin.ru>
3. В БФУ разработали VR-экскурсию «У замка. Прогулка с Иммануилом Кантом» / [Электронный ресурс] // Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта : [сайт]. — URL: <https://kantiana.ru/news/v-bfu-razrabotali-vr-ekskursiyu-u-zamka-progulka-s-immanuilom-kantom>