

УДК 159.923

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Устянцев В.А., студент гр. ЭМт-221, I курс

Научный руководитель: Маслова Ж.М., к. псих. наук, преподаватель

Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева г. Кемерово

Информатизация и компьютеризация общества – характерное явление современности, это объективный результат человеческой мысли, третья после аграрной и индустриальной социотехническая революция – информационная. Стремительное вхождение в жизнь информационных технологий, связанных с использованием компьютера, породило как спектр новых технологических возможностей, так и спектр новых факторов воздействия на психическую организацию современного человека.

Социальные сети подразумевают общение с людьми, с которыми уже установлены отношения в реальной жизни и предоставляют возможность создания своей реальной личности, размещения подлинной информации о себе. Такое общение предоставляет неограниченные возможности самопрезентации, возможность экспериментирования с собственной идентичностью и перспективы преодоления коммуникативного дефицита и расширения круга общения. Но, в то же время, общение в социальных сетях может угрожать психологическому благополучию пользователей сети Интернет. Следовательно, в связи с вышесказанным, в настоящее время достаточно остро стоит проблема психологической безопасности в социальных сетях [1].

Психологическая безопасность - это состояние динамического баланса отношений субъекта к миру, себе, другим, его активности и удовлетворенности, соответствующих различным (угрожающим) влияниям внешнего и внутреннего мира, которое позволяет субъекту сохранять целостность, саморазвиваться, реализовывать собственные цели и ценности в процессе жизнедеятельности. Критериями психологической безопасности являются целостность человека (физическая, психологическая, психическая), личностный рост и развитие человека. Основанием современных моделей психологической безопасности является психологическое здоровье личности и возможность ее развития[2]

Решение проблемы психологической безопасности в интернет-пространстве является первостепенной задачей современного информационного общества. Согласно теории иерархии потребностей А. Маслоу, без обеспечения стабильной безопасности невозможно удовлетворение потребностей вышестоящего уровня.

Наиболее актуальна данная задача для подрастающего поколения, в том числе лиц юношеского возраста. На сегодняшний день разработкой различных аспектов безопасности в Сети интернет занимаются ряд отечественных авторов [1,3,4], однако вопрос о психологической безопасности в Интернете у юношей и девушек 17 лет и старше остается открытым.

Семнадцать–девятнадцать лет — это возраст поступления в средние специальные и высшие учебные заведения. Данный возраст обозначается в периодизации возрастного развития как ранняя юность [3]. Социализация, общение, учебная и досуговая деятельность данной категории молодых людей проходят при непосредственном влиянии Интернета и социальных сетей.

Одним из интернет-ресурсов, который демонстрирует тотальную включенность в него представителей юношеского возраста, являются социальные сети. Как и повседневная реальность, пространство социальных сетей содержит потенциальные риски психологической безопасности пользователей.

Такие авторы, как: Г.У. Солдатова, Е.Ю. Зотова [3,4] выделяют 4 вида таких рисков:

- контентные риски, связанные с просмотром пользователем информации, вызывающей у него стрессовую реакцию;
- коммуникационные риски, предполагающие потенциальную возможность столкновения пользователя с различными нежелательными для него коммуникациями (различные формы кибербуллинга, сексуальных домогательств и др.);
- технические риски, сопряженные с трудностями взаимодействия пользователя с сайтами / приложениями социальных сетей, а также взломом аккаунтов;
- потребительские риски, включающие в себя интернет-мошенничество (поддельные интернет-магазины, благотворительные фонды, фишинг и др.).

Психологическую безопасность можно рассматривать с двух сторон:

1) как наличие объективных условий, способствующих / не способствующих безопасности индивида;

2) как активность самого субъекта по обеспечению собственной безопасности. В нашей работе мы рассматриваем второй аспект данного феномена на примере копинг-стратегий в отношении контентных рисков в социальных сетях у студентов.

Понятие копинга, вслед за Е.И. Рассказовой и Т.О. Гордеевой, мы рассматриваем как индивидуальные способы совладания со стрессогенной ситуацией. В отношении опасностей Интернета наиболее продуктивным является выделение трех видов стратегий совладания. К ним относятся активные стратегии, направленные на активные действия по решению проблемной ситуации, пассивные стратегии, связанные с избеганием решения проблем, преодоления угрозы, и поиск социальной поддержки среди значимых людей как в реальной жизни, так и в онлайн-пространстве [4].

Тема психологической безопасности в Интернете представителей раннего юношеского возраста остается неразработанной в современных исследованиях. В частности, недостаточно изучен аспект безопасности контента, который представлен в социальных сетях, для юношей и девушек, а также возможности совладания со стрессогенным влиянием различной информации.

В связи с этим целью нашего исследования стало выявление контентных рисков, с которыми сталкиваются студенты в социальных сетях, и стратегий совладания с данными рисками.

Результаты исследования

Участниками исследования выступили студенты I и II курсов института профессионально образований Кузбасского государственного технического университета, обучающиеся по разным направлениям подготовки в количестве 65 человек, 33 респондента I курса (средний возраст - 7,11 года), 32 респондента II курса (средний возраст – 18,3 года). Гендерный состав выборки: 38 юношей и 27 девушек.

В качестве метода сбора данных выступила анкета, составленная нами на основе классификации рисков в Интернете и возможных рисков, связанных с социальными сетями.

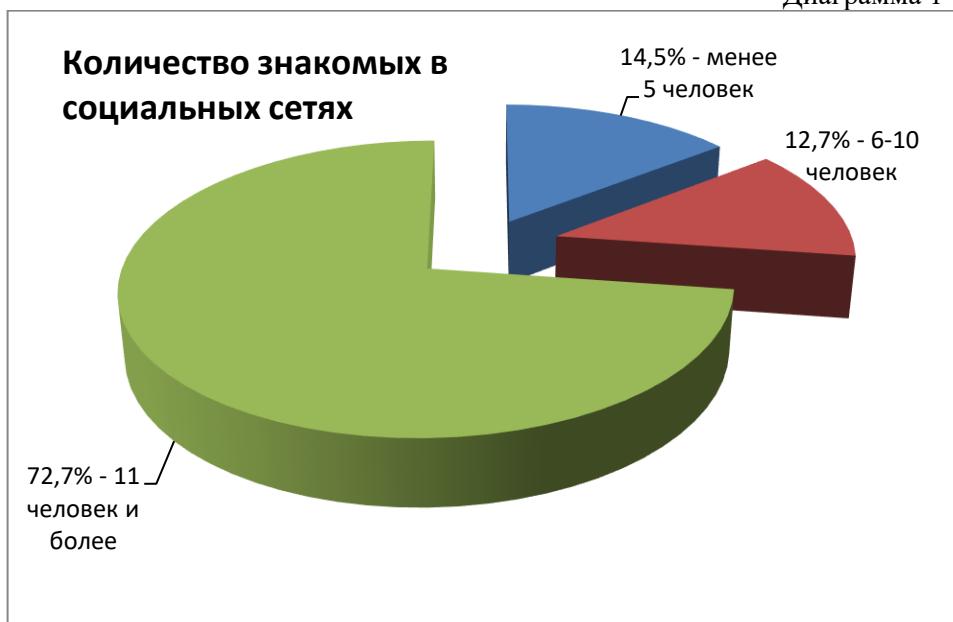
Анкета позволила продиагностировать следующие показатели:

1. частота пользования социальными сетями;
2. длительность пользования социальными сетями;
3. предпочтение общения в социальных сетях «живому общению»;
4. освещение в социальных сетях своей личной жизни;
5. подверженность психологическому влиянию в социальных сетях.

Рассмотрим результаты нашего исследования.

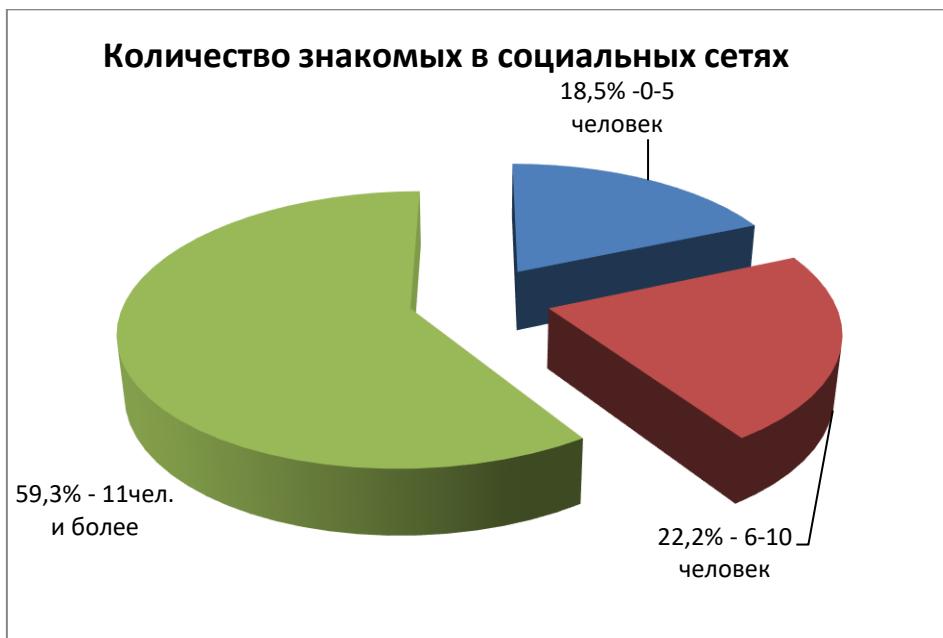
Количество знакомых в социальных сетях: I курс

Диаграмма 1



II курс

Диаграмма 2



Мы видим, что количество знакомых в социальных сетях снижается с возрастом.

Студенты I и II курсов приблизительно одинаково предпочитают настояще «живое» общение общению в социальных сетях:

I курс – 74,5%; II курс – 70,4%. Тем не менее, наблюдается некоторое снижение потребности в «живом» общении по мере взросления студентов.

Следующий параметр анкеты касался отражения личной жизни респондентов в социальных сетях (Диаграммы 3 и 4).

Мы видим, что первокурсники чаще делятся подробностями своей личной жизни в интернете (5,5%), в отличие от второкурсников (3,7%); 32,7% студентов I курса и 40,7% II курса редко делятся подробностями личной жизни в интернете – также наблюдается некоторое снижение демонстрировать свою личную жизнь на просторах социальных сетей.

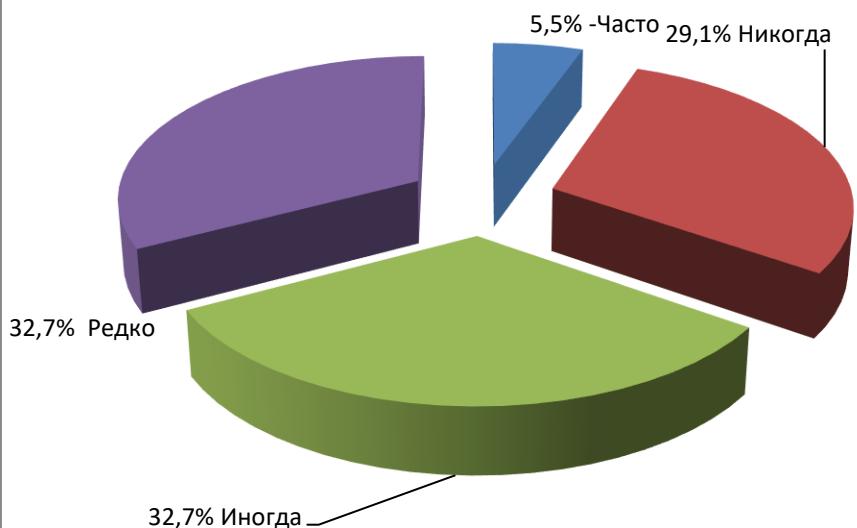
Важным показателем нашего исследования также является наличие в социальных сетях человека, оказывающего влияние на личность наших респондентов.

Респонденты	Отсутствие в соцсетях человека, оказывающего влияние	Наличие в социальных сетях личности, оказывающей влияние
I курс	74,5%	25,5%
II курс	74,1%	25,9%

I курс

Диаграмма 3

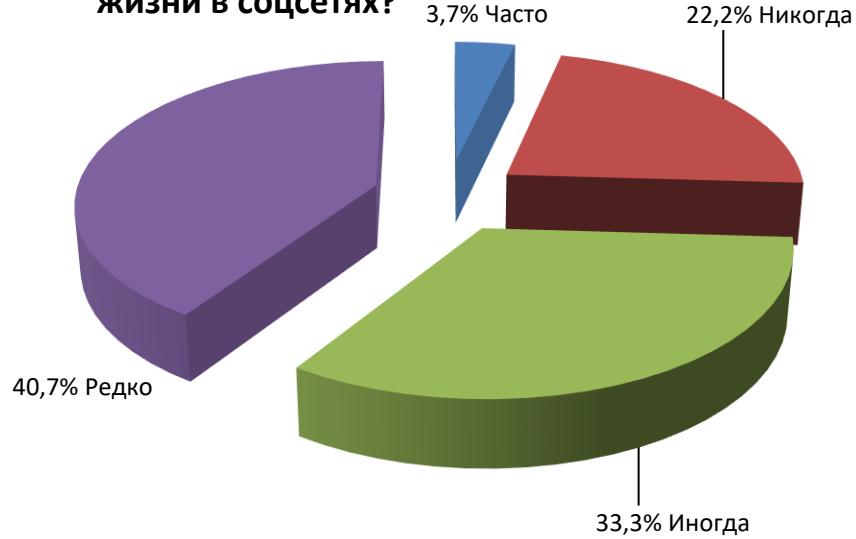
Вы делитесь подробностями своей личной жизни в соцсетях?



II курс

Диаграмма 4

Вы делитесь подробностями своей личной жизни в соцсетях?



Время, проводимое респондентами в социальных сетях в течение суток

Курс	К (%)	7 часов и более	4-6 часов (%)	1-3 часа (%)
I	23,6		43,6	32,7
I	18,5		51,9	29,6

Мы видим, что в среднем, студенты первого и второго курсов проводят в социальных сетях около 4-6 часов в сутки.

Ключевой вопрос нашего исследования касался опыта переживания, ощущения психологического насилия в социальных сетях. Результаты анкетирования по курсам: I курс – 14,5% подвергались психологическому насилию в социальных сетях; II курс – 14,8%. В целом, среди опрошенных 65 студентов I и II курсов **15,38% (10 человек)** ответили на этот вопрос положительно.

Также, в ходе нашего исследования студентам, участникам исследования, было предложено выполнить тест Люшера (МЦВ).

Мы рассмотрим результаты психодиагностики студентов, которые встречались в психологическим насилием в социальных сетях.

Показатели интенсивности тревоги характеризуются позицией, занимаемой основными цветами [5]. Сочетание (черный и синий) — состояние беспокойства в связи со скрываемым желанием получить помощь, поддержку. Сочетание (черный и зеленый) — состояние, близкое к фрустрации из-за ограничения свободы желаемых действий, стремление избавиться от помех. Сочетание (черный и серый) стремление уйти из неблагоприятной ситуации [5].

Следует отметить, что всех респондентов из данной группы объединяет наличие дополнительных цветов на первой, второй, третьей и четвертой позициях (в функциях + и x). При наличии источника стресса, тревоги (выраженного каким-либо основным цветом, помещенным на 6-ю и 8-ю позиции) цвет, поставленный в 1-ю позицию, рассматривается как показатель компенсации (компенсирующим мотивом, настроением, поведением). Считается явлением более или менее нормальным, когда компенсация проходит за счет одного из основных цветов. В то же время сам факт наличия показателя стресса и компенсации всегда свидетельствует о недостаточной оптимальности состояния [5]. В тех же случаях, когда компенсация проходит за счет дополнительных цветов, результаты теста трактуются как показатели негативного состояния, негативных мотивов, негативного отношения к окружающей ситуации. Данную тенденцию отражают полученные нами результаты.

Таким образом, вопрос психологической безопасности в социальных сетях является достаточно острым среди современной молодежи, что говорит об актуальности нашего исследования. Целью дальнейшей работы в данном направлении может быть изучение и совершенствование копинг-стратегий

совладания с рисками психологической безопасности в социальных сетях и сохранения психического здоровья личности.

Список литературы:

1. Мухамбетов, Ж. С. Безопасность в социальной сети / Ж. С. Мухамбетов, Д. К. Смирнов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 10 (196). — С. 24-27. — URL: <https://moluch.ru/archive/196/48677/> (дата обращения: 28.03.2023).
2. Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=872463>
3. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 3(15). — С. 39–51.
4. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы // Психологические исследования: электрон. науч. журн. — 2011. — № 3(17).
5. Тест Люшера — описание и интерпретация/
<http://pfrmethod.psy.spbu.ru/Praktikum/lusher.htm>