

УДК 159.9

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Нефедова А.Д., студентка группы УКТ-211, II курс
Научный руководитель: Маслова Ж.М., к. психол. наук
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Г. Кемерово

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности. Наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Ценности носят двойственный характер: они социальные, поскольку исторически и культурно обусловлены, и индивидуальные, поскольку в них сосредоточен жизненный опыт конкретного субъекта [1,5].

Социальные ценности определяются как некое данное, имеющее эмпирическое содержание значение, соотносимое с чем-то, являющимся объектом деятельности. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит.

Субъективная значимость для человека тех или иных ценностей может определяться разными источниками. В качестве основных таких источников на разных этапах развития науки назывались: божественный или природный разум, принцип удовольствия и инстинктивные биологические потребности, универсальный закон сохранения вида, этические нормы микросоциального окружения и общества в целом, внутренняя психологическая природа человека [2].

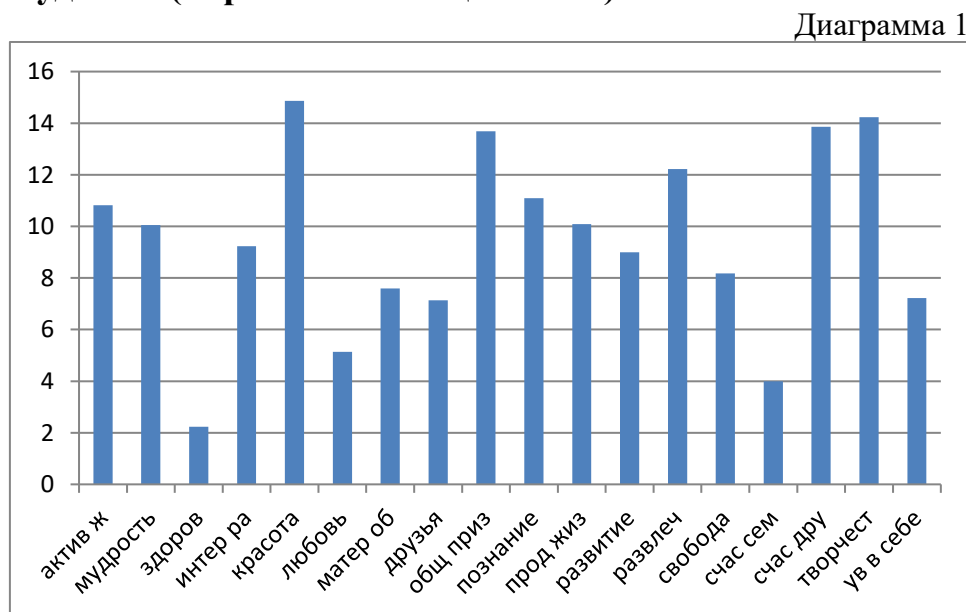
Ценностные ориентации личности, связывающие её внутренний мир с окружающей действительностью, образуют сложную многоуровневую иерархическую систему, занимая пограничное положение между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов. Соответственно, ценностные ориентации личности выполняют двойственные функции. С одной стороны, система ценностных ориентаций выступает в качестве высшего контрольного органа регуляции всех побудителей активности человека, определяя приемлемые способы их реализации. С другой – в качестве внутреннего источника жизненных целей человека, выражая соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает личностным смыслом. Система ценностных ориентаций, тем самым, является важнейшим психологическим органом саморазвития и личностного роста, определяя одновременно его направление и способы его осуществления [3].

По своему функциональному значению ценности личности можно разделить на две основные группы: терминальные и инструментальные, выступающие, соответственно, в качестве личностных целей и средств их достижения. В зависимости от направленности на личностное развитие или на сохранение гомеостаза ценности могут быть разделены на высшие (ценности развития) и регрессивные (ценности сохранения). В то же время терминальные и инструментальные, высшие и регрессивные, внутренние и внешние по своему происхождению ценности могут соответствовать разным уровням или стадиям личностного развития [4,5].

В нашем исследовании мы попытаемся проанализировать ценностные ориентации в двух группах респондентов: студентов Кузбасского государственного технического университета и работающих, самостоятельных людей, уже имеющих профессию. Большинство испытуемых второй группы уже имеют свою собственную семью. Выборка составила 33 человека, группа студентов - 22 человека, 86,3% - девушки; группа работающих людей – 11 человек. Средний возраст группы студентов 17,6 лет; группы работающих, имеющих профессию – 29,6 лет.

В ходе нашего исследования мы получили следующие результаты

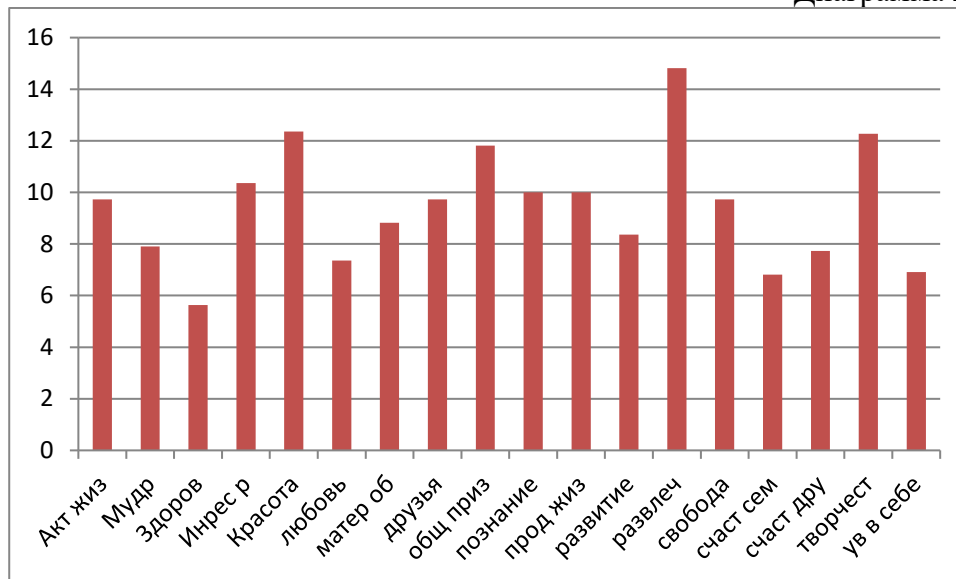
Студенты (Терминальные ценности)



Мы видим, что среди терминальных ценностей (личностные цели) студентов преобладают: здоровье (физическое и психическое), счастливая семейная жизнь, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), наличие хороших и верных друзей и уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий). Замыкает список лидирующих ценностей в данной группе - материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений).

Работающие, имеющие профессию респонденты (Терминальные ценности)

Диаграмма 2



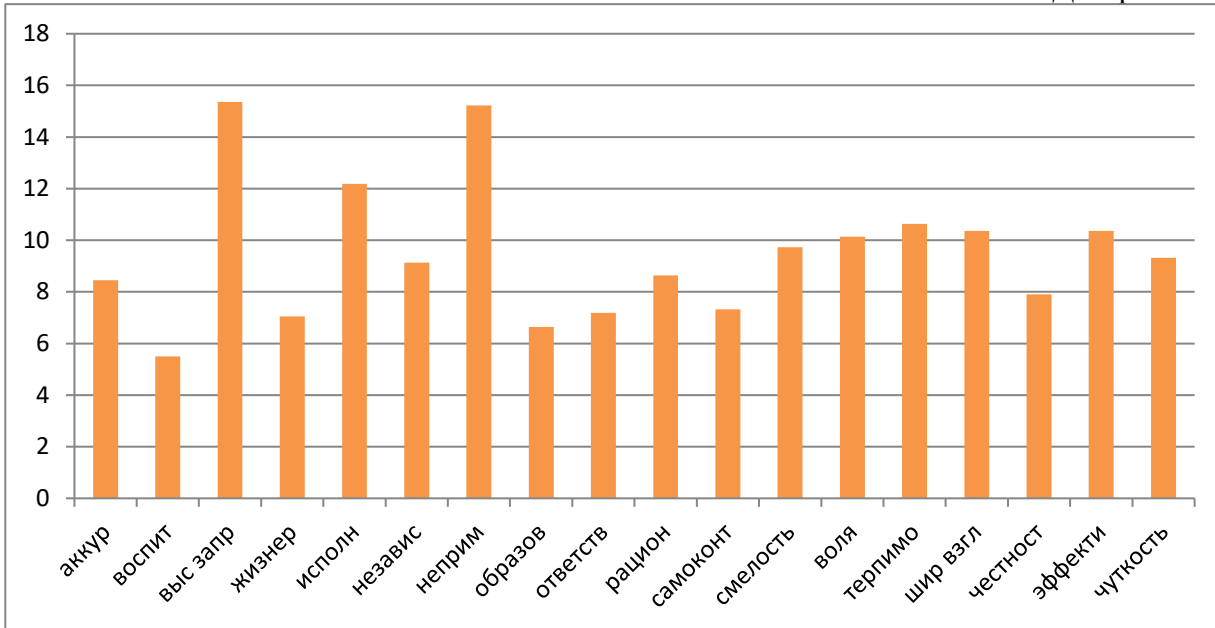
В группе работающих респондентов наблюдается приблизительно такая же картина: здоровье (физическое и психическое), счастливая семейная жизнь, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий). Мы видим существенное отличие от первой группы опрошенных в том, что ценность - счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом), находится на лидирующей позиции.

Также, в данной группе отмечается более «ровное» соотношение ценностных ориентаций, в отличие от студенческой группы, что мы можем видеть на диаграмме.

Студенты (Инструментальные ценности)

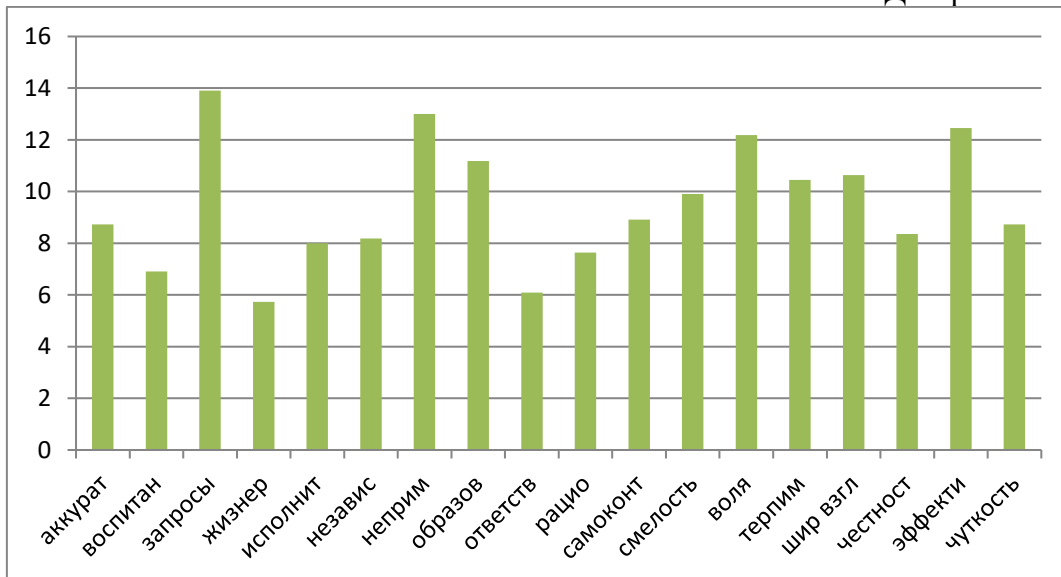
Инструментальные ценности или средства достижения личностных целей в группе студентов распределились следующим образом: воспитанность (хорошие манеры); образованность (широта знаний, высокая общая культура); жизнерадостность (чувство юмора); ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) – такие средства для достижения личностных целей отмечаются в данной группе (Диаграмма 3).

Диаграмма 3



**Работающие, имеющие профессию респонденты
(Инструментальные ценности)**

Диаграмма 4



Инструментальные ценности или средства достижения личностных целей в группе работающих, имеющих профессию респондентов мы видим, что лидируют такие ценности, как: жизнерадостность (чувство юмора); ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); воспитанность (хорошие манеры); рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); исполнительность (дисциплинирован-

ность) и независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).

Таким образом, мы можем видеть в группе работающих респондентов некоторое «сглаживание» на диаграмме, отражающей терминальные ценности или личностные цели, что может говорить о более зрелой жизненной позиции испытуемых данной группы. Также, отмечается повышение ранга по шкалам «дисциплинированность» и «независимость» в инструментальных ценностях в группе работающих граждан.

В заключении хотелось бы отметить, что проблема ценностных ориентаций в современных условиях приобретает большую актуальность. Нестабильность в мире, социально-экономические проблемы и кризисы оказывают влияние на коллективное бессознательное в целом и на каждую личность в отдельности, а следовательно - и на систему наших ценностей.

Список литературы:

1. Волков Б. С. Основы профессиональной ориентации.- М.: Академ. Проект, 2007. – 332 с.
2. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е. И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2002. – С. 258–259.
3. Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2010. - 701 с.
4. Мамедова Ж.С. Ценностные ориентации в структуре личности. // Межвузовский сборник научных трудов. «Российское общество: цивилизационные горизонты трансформации». Выпуск 1. Саратов, 2004. С. 96-100.
5. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово, 2000. - 204 с.