

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА НАСТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КУЗГТУ)

Белозерова Д.Ю., студент гр. ТХГ-221, I курс
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Всё вокруг имеет цвет. Цветовая гамма воздействует психологически и физиологически на людей. К выбору цветов особенно тщательно подходят в таких сферах, как реклама, интерьеры, маркетинг, искусство, мода. В психологии дополнительно выделяют психологию цвета, поскольку доказано, что разные цвета способны вызывать разнообразные чувства и эмоции, побуждать к действиям и привлекать внимание.

Цель исследования:

Определить и доказать степень влияния цветовой гаммы на настроение людей.

Задачи исследования:

1. Изучить влияние цветовой гаммы на эмоциональное состояние человека.
2. Выяснить значение цвета в жизни человека.
3. Провести анкетирование обучающихся 1 курса Кузбасского государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачева о взаимосвязи между цветами и эмоциональном состоянии.
4. Разработать рекомендации по использованию и применению цветов в повседневной жизни.

Участниками исследования стали студенты 1 курса КузГТУ, обучающиеся по программе СПО.

Гипотеза исследования: большинство студентов предпочитает теплые и светлые оттенки, так как они положительно влияют на эмоциональное состояние.

Люди еще с древних времен заметили влияние цвета на настроение человека, его самочувствие и даже на здоровье. Очень часто, испытывая тяжелые переживания, депрессию, человек выбирает для себя одежду темных тонов, тем самым продлевая период уныния. Психологи советуют для поднятия настроения одеваться в яркие цвета. Цвет жизненно необходим всякому, так как питает тело и поддерживает душу.

Цвет от греческого «хромос» - это одно из свойств объектов материального мира, которое воспринимается как осознанное ощущение. Таким образом, цвет предмета обусловлен его окраской и свойствами поверхности, оптическими свойствами источников света и среды, через которую свет распространяется, свойствами человеческого глаза и особенностями переработки зрительной информации в мозге человека.

Классификация цветов по их психологическому воздействию на человека:

1. Стимулирующие (теплые) цвета, способствующие возбуждению и действующие как раздражители.

2. Пастельные цвета, приглушающие чистые цвета.

3. Статичные цвета, способные уравновесить, успокоить, отвлечь от других возбуждающих цветов

4. Цвета глухих тонов, которые не вызывают раздражение (серые); гасят его (белый); помогают сосредоточиться (черный).

5. Теплые темные тона (коричневые), стабилизирующие раздражение, действующие вяло, инертно.

6. Холодные темные цвета, изолирующие и подавляющие раздражение: темно-серые, черно-синие, темные – зелено-синие [1].

Для проведения эксперимента проводилось тестирование, которое покажет верны ли научные факты:

1. По статистике самым любимым цветом в мире является синий, олицетворяющий спокойствие и безмятежность. Его выбирают около 40% людей на планете.

2. Красный может вызвать чувство голода

3. Желтый цвет ассоциируется с чувством радости

4. Голубой - цвет спокойствия и концентрации

5. Женщины часто включают фиолетовый в список любимых цветов, в то время как мужчины часто причисляют его к нелюбимым.

6. Белый цвет ассоциируется с отсутствием агрессии, невинностью и чистотой.

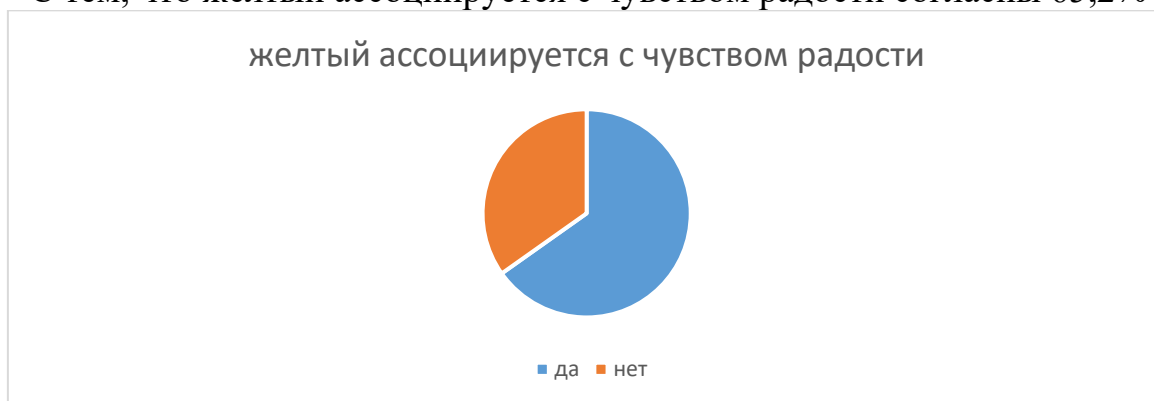
Тестирование 1 курса показало, что 39,1 % любит черный цвет, а не синий;



С тем, что красный вызывает чувство голода согласны 13 %



С тем, что желтый ассоциируется с чувством радости согласны 65,2%

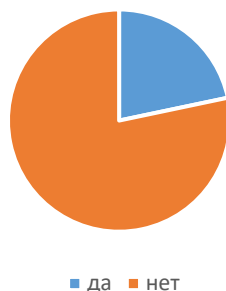


Голубой - цвет спокойствия и концентрации – 56,5% ответили «да»



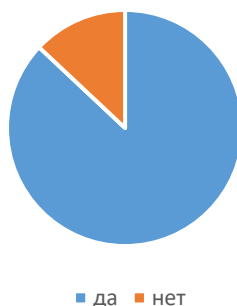
78,3% не согласны с этим утверждением «Женщины часто включают фиолетовый в список любимых цветов, в то время как мужчины часто причисляют его к нелюбимым»

Женщины часто включают фиолетовый в список любимых цветов, в то время как мужчины часто причисляют его к нелюбимым.



87% согласны, что белый цвет ассоциируется с отсутствием агрессии, невинностью и чистотой.

Белый цвет ассоциируется с отсутствием агрессии, невинностью и чистотой.



В заключении проведенного теста подтвердились такие гипотезы как:

- Белый цвет ассоциируется с отсутствием агрессии, невинностью и чистотой.

- Голубой - цвет спокойствия и концентрации.

- Желтый ассоциируется с чувством радости.

И не подтвердились:

- Самым любимым цветом в мире является синий.

- Красный может вызвать чувство голода.

- Женщины часто включают фиолетовый в список любимых цветов, в то время как мужчины часто причисляют его к нелюбимым.

Считаем, что гипотезы, которые не подтвердились, устарели из-за нового мышления поколения и из-за возраста тестируемых.

Выражаем благодарность за научное руководство Игнатовой А.Ю., к.б.н., доценту каф. аэрологии, охраны труда и природы КузГТУ.

Список литературы:

1. Кривоногова Ю.В., Влияние цвета на настроение человека / Ю.В. Кривоногова, Т.А. Маслова, М.В. Смахина // Материалы IX Международной молодежной научной конференции «Молодежь и XXI век». Курск, Т. 2, 2019. – С. 95-98. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37116358> (дата обращения 03.02.2023 г.).