

УДК 316

## АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Филипкина А.Е., Дорохина К.Е., гр. ТХТ-201, II курс  
Научный руководитель: Петрова С.С., пр. каф. ТиМПО  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Молодым людям хочется многое, но для всего этого необходимы денежные средства. Доходы студентов в основном состоят из стипендий и карманных денег от родителей и ближайших родственников, чего не всегда хватает. Поэтому студенты ищут подработку. Поиск нужной вакансии, успешное совмещение учебы и работы остается актуальной темой в современной молодежной среде. Что рынок вакансий предлагает для студентов? На hh.ru можно найти в качестве подработки без опыта работы, например, распространители листовок (такая работа доступна для несовершеннолетних людей в том числе (с 14 лет)). Оплата за такой труд в среднем колеблется от 150 до 500 рублей в день [1]. У совершеннолетних молодых людей выбор больше, но рабочее время может быть увеличено до 12 часов в день [2], хотя соответственно увеличивается и заработная плата.

Цель исследования: анализ трудовой деятельности студентов со второго по четвертый курс института профессионального образования Кузбасского государственного технического университета.

Задачи:

- проанализировать трудовую занятость студентов института профессионального образования;
- выявить основные мотивы устройства на работу;
- выделить основные факторы, рассматриваемые при трудоустройстве;
- составить основной список сложностей, с которыми сталкиваются студенты при поиске работы.

На первом этапе был проведен опрос среди обучающихся 2-4 курсов по их трудовой занятости.

На втором этапе была проведена систематизация полученных данных. Среди всех опрошенных студентов (161 человек) имеют опыт работы 63,35%. Причем, количество имеющих опыт работы на третьем курсе выше, чем на четвертом (на третьем – 72,1% из 61 опрошенного, на четвертом – 62,7% из 51 опрошенного), а на втором курсе 53,1% из 49 опрошенных.

Сферы, в которых трудятся студенты СПО, разнообразны: торговля-продажа, информационные технологии, сфера обслуживания, промышленность, образование (няня, репетитор и т.п.) и т.д.

Среди 3-4 курсов больше всего пользуется спросом сфера услуг, но она не соответствует специальности, на которой обучаются студенты СПО, в более чем 80 процентах опрошенных (рис.1 б, в). В то же время второкурсники выби-

рают сферу торговли-продажи, что также не соответствует выбранной специальности (рис.1а). Те, кто еще не работают, хотят реализовать себя в основном в бизнесе, на старших курсах добавляется еще и информационные технологии. Стоит заметить, что обучающиеся хотели бы трудиться в области соответствующей выбранной профессии больше всего на втором курсе.

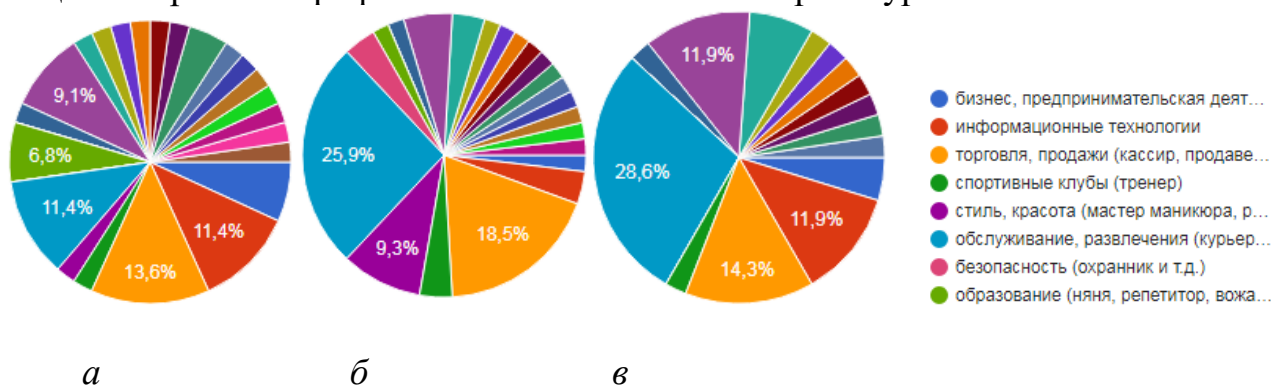


Рис.1. Показатели процентного соотношения соответствия выбранной сферы текущей трудовой деятельности: а – второго курса; б – третьего курса; в – четвертого курса.

Опрос показал, что основными мотивами устройства на работу являются: желание иметь свой собственный доход (80,75% из всех опрошенных) и необходимость обеспечивать себя самостоятельно (70,19%), также достаточно часто встречается желание получить опыт работы (50,31%) (рис.2).

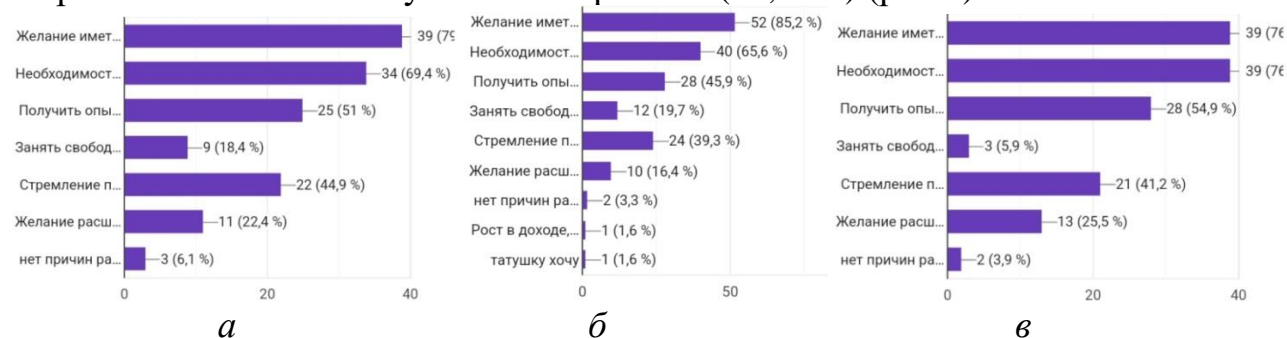


Рис.2. Показатели выбранных студентами мотивов для трудоустройства: а – второго курса; б – третьего курса; в – четвертого курса.

Анализируя факторы, по которым обучающиеся подбирают ту или иную вакансию, стоит выделить график и зарплату: 92,55% и 77,02% соответственно всех опрошенных (рис.3).

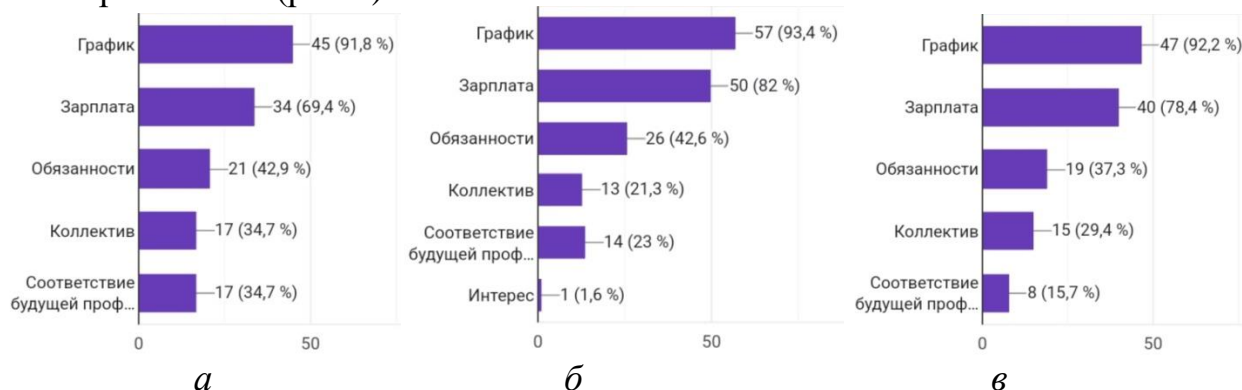


Рис.3. Показатели факторов, влияющих на выбор работы студентов: а – второго курса; б – третьего курса; в – четвертого курса.

