

УДК 330.3

ЭКСПОРТ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Райс В. А., студентка гр. БЭс-191, IV курс,
Черница К. И., студентка гр. БЭс-191, IV курс
Научный руководитель: Радионова Е. А., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Экономическая безопасность государства неразрывно связана с внешне-экономической деятельностью, которая должна соответствовать национальным интересам. Одним из критериев экономической безопасности России является обеспечение необходимого уровня государственного регулирования экономических процессов с целью формирования условий для нормального функционирования рыночной экономики [4]. В свою очередь, данный тип экономики способен развиваться и эффективно функционировать при наличии конкуренции, которая стимулирует всех участников рынка. Основу конкуренции составляет малое и среднее предпринимательство (далее – МСП), которое оказывает влияние на расширение спектра продаваемых товаров и оказываемых услуг, способствует развитию технологий и рынка в целом. Таким образом, сегмент МСП является важной составляющей рыночной экономики.

В современном мире МСП, наряду с крупным бизнесом, становится одним из активных субъектов международного предпринимательства, чему способствует бурное развитие глобализационных процессов. В подобных условиях малым и средним предприятиям, освоившим новые методы и формы международного сотрудничества, а также сумевшим внедрить инновационные подходы в управлении и производстве, удалось доказать свое право на участие в системе внешнеэкономической деятельности [5].

В России в 2021 году число субъектов малого предпринимательства составило 15080 ед., а среднего предпринимательства – 4425 ед. [2]. Данная величина рассчитана на основании соответствия двум критериям [6]:

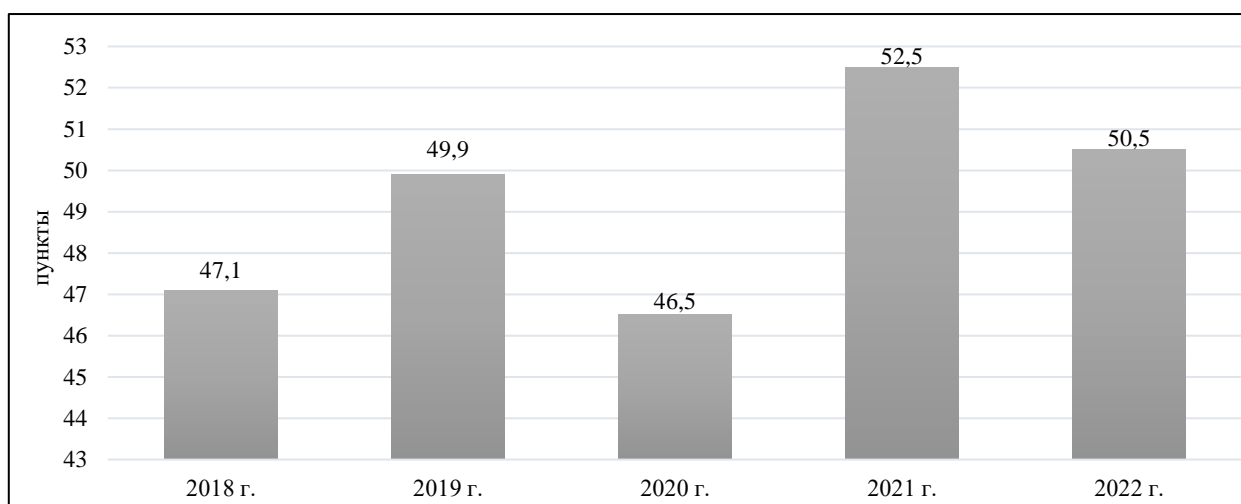
- объем выручки (до 2 млрд. руб. для средних предприятий и до 800 млн. руб. для малых);
- численный состав сотрудников (для средних предприятий – от 101 до 250 чел., для малых – от 15 до 100 чел.).

В данной работе мы проводим оценку результатов деятельности МСП в сфере внешней торговли на основании следующих показателей:

- Индекс деловой активности внешнеэкономической деятельности (RSBI) в сегменте малого и среднего бизнеса.

- Величина экспорта субъектами МСП.
- Доля экспорта МСП в общероссийском экспорте.

Индекс RSBI отражает состояние деловой активности МСП. Целью его составления является предоставление участникам рынка актуальной информации о фактических результатах деятельности МСП и о прогнозах предпринимателей по поводу дальнейшего развития бизнеса [1]. Значения данного показателя за период 2018-2022 гг. в России представлены на рисунке 1. Из представленных данных видно, что индекс RSBI в анализируемом периоде изменяется неравномерно: наблюдается спад в 2020 г. (вероятно, связанный с антиковидными ограничениями в период пандемии COVID-19) и последующее нестабильное выравнивание в 2021-2022 гг.



Источник: составлено авторами по данным: [1].

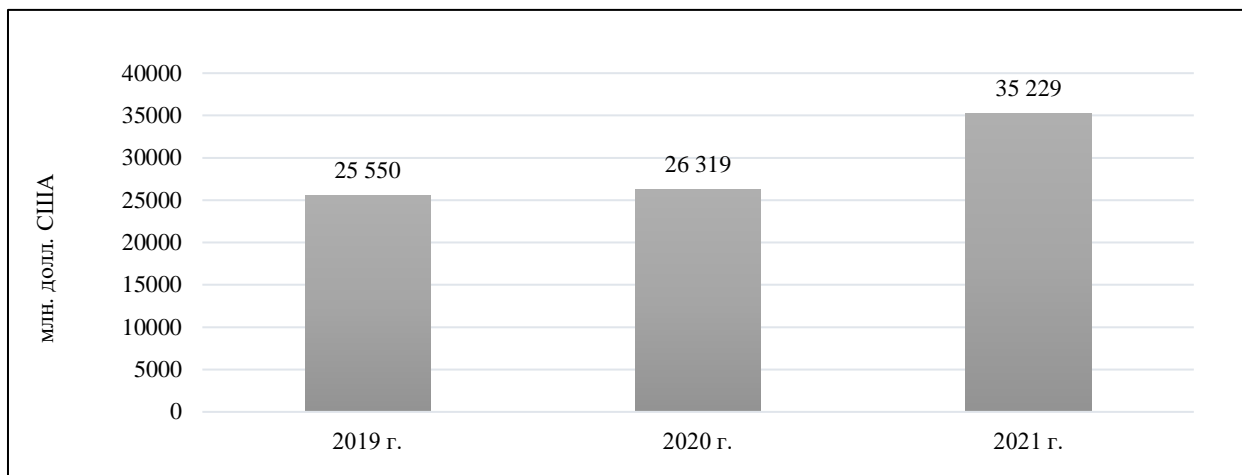
Рисунок 1 – Индекс деловой активности внешнеэкономической деятельности (RSBI) в сегменте МСП в России, 2018-2022 гг.

На рисунке 2 представлены данные о динамике экспорта субъектами МСП в России за период 2019-2021 гг. Из представленных данных следует, что величина экспорта в сегменте МСП ежегодно увеличивается. За три анализируемых года стоимость экспортируемых товаров выросла в 1,4 раза. Подобную тенденцию можно считать положительной. Следует отметить отсутствие спада в 2020 г., когда последствия пандемии были особенно ощутимы. Это позволяет предположить достаточно высокий уровень устойчивости и адаптивности субъектов МСП в России, что, возможно, связано с активными мерами государственной поддержки. Данный вывод косвенно подтверждается увеличением доли экспорта МСП в общероссийском экспорте в 2020 г. (см. рисунок 3). Однако отметим, что в 2021 г. данный показатель несколько снизился (с 7,8% до 7,2%) на фоне положительной динамики совокупной величины экспорта в сегменте МСП.

Несмотря на положительную динамику развития МСП на рынке, существуют и определенные проблемы [5]:

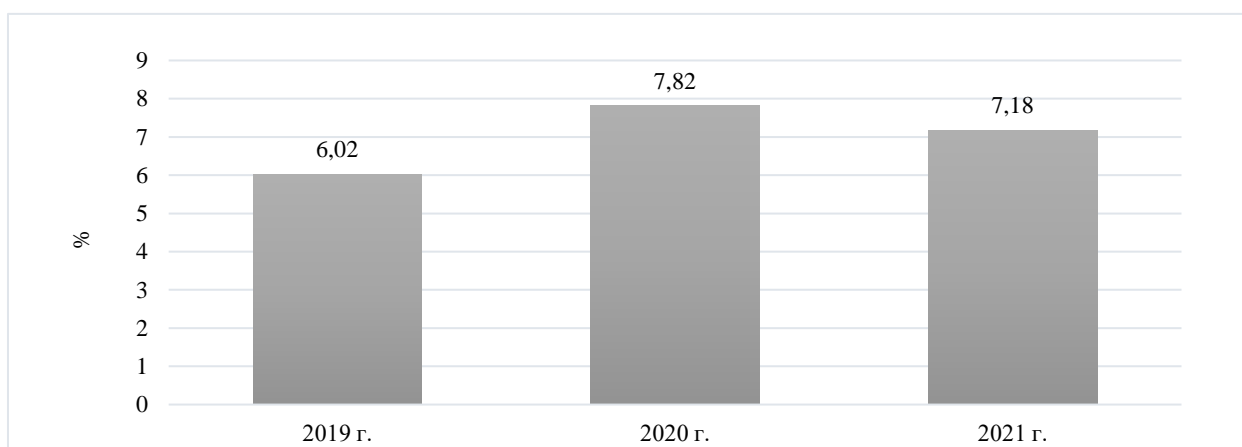
- низкое качество продукции;

- сложности в страховании экспорта;
- таможенные тарифы других стран, которые не применяются в российском законодательстве.



Источник: составлено авторами по данным: [2].

Рисунок 2 – Экспорт субъектами МСП в России, 2019-2021 гг.



Источник: составлено авторами по данным: [2].

Рисунок 3 – Доля экспорта МСП во всем экспорте, 2019-2021 гг.

Для решения перечисленных вопросов предпринимаются следующие меры [5]:

- создание и развитие государственных институтов и представительств поддержки малого и среднего предпринимательства;
- усиление регионального присутствия посредством формирования собственных представительств и использования возможностей региональных торгово-промышленных палат, а также прочих компонентов региональной инфраструктуры;

- стимулирование экспортного потенциала малого и среднего бизнеса посредством сокращения издержек выхода на зарубежные рынки благодаря упрощению процедур ведения экспортной деятельности.

Стоит отметить, что в целях обеспечения экономической безопасности страны путем поддержания внешнеэкономической активности МСП, в России функционируют экспортные центры и центры координации и поддержки экспорта. Большая их часть была основана в период с 2012 по 2015 годы в соответствии с Приказом Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 г. № 59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» [3]. Главной их целью является оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной и финансовой поддержки экспортоориентированным МСП, а также содействие их выходу на иностранные рынки.

Для того, чтобы деятельность МСП была эффективна, необходимо минимизировать проблемы, с которыми сталкивается данный сектор экономики, причем не только за счет поддержки государства, но и за счет создания новых эффективных механизмов, содействующих росту предпринимательства в России, а также осуществлять постоянный контроль за их деятельностью.

Список литературы:

1. Индекс RSBI: методология // Публичное Акционерное Общество «Промсвязьбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI?ysclid=ley94yc7dx38977621> (дата обращения 14.03.2023).
2. Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации (весь экспорт) // Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi?ysclid=lfba9twnul4546407> (дата обращения 14.03.2023).
3. О российских экспортных центрах // Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/export-support/?ysclid=lfqcbanni6875388329> (дата обращения 14.03.2023).
4. Перечень критериев экономической безопасности РФ и федеральных органов исполнительной власти // Приложение № 2 к Постановлению Правительства РФ от 27.12.1996 № 1569 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/135355/f7ee959fd36b5699076b35abf4f52c5c/> (дата обращения 14.03.2023).
5. Студенческий справочник // Роль малого и среднего бизнеса во внешней торговле России: 2019. — Режим доступа: https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/rol_malogo_i_srednego_biznesa_vo_vneshney_torgovle_rossii/?ysclid=lewx7mzd2172179100 (дата обращения 14.03.2023).
6. Что такое МСП. Объясняем простыми словами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://finance.rambler.ru/business/47655947/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 14.03.2023).