

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Мартынова Ю.П., студентка гр. 19ЭЭр1, IV курс
Научный руководитель: Кафтулина Ю.А., к.э.н., доцент
Пензенский государственный университет
г. Пенза

Благодаря развитию интернет-технологий постепенно начали выстраиваться экономические отношения через сеть Интернет что обусловлено появлением сетевой экономики и электронного бизнеса.

Электронная торговля способна предоставить возможность для открытия нового бизнеса, а также помогать в его развитии. Именно поэтому, наличие электронной коммерции очень важно для формирования российской экономики и экономики в целом.

В настоящее время в России электронная торговля стремительно набирает обороты и успешно развивается, при данном сегменте ощущается нехватка квалифицированных кадров.

Основными проблемами в развития электронной коммерции в России являются:

– отсутствие возможностей для прямого контакта покупателя с приобретаемым товаром. Покупатель, зачастую совершая покупку через интернет, воспринимает ее, как спекуляцию, вследствие чего возникает психологический барьер препятствующий дальнейшей покупке товара. Несмотря на это, количество интернет-пользователей неуклонно растёт с каждым годом (рисунок 1), а средний чек снижается на протяжении трех лет с 2019 г. [1].

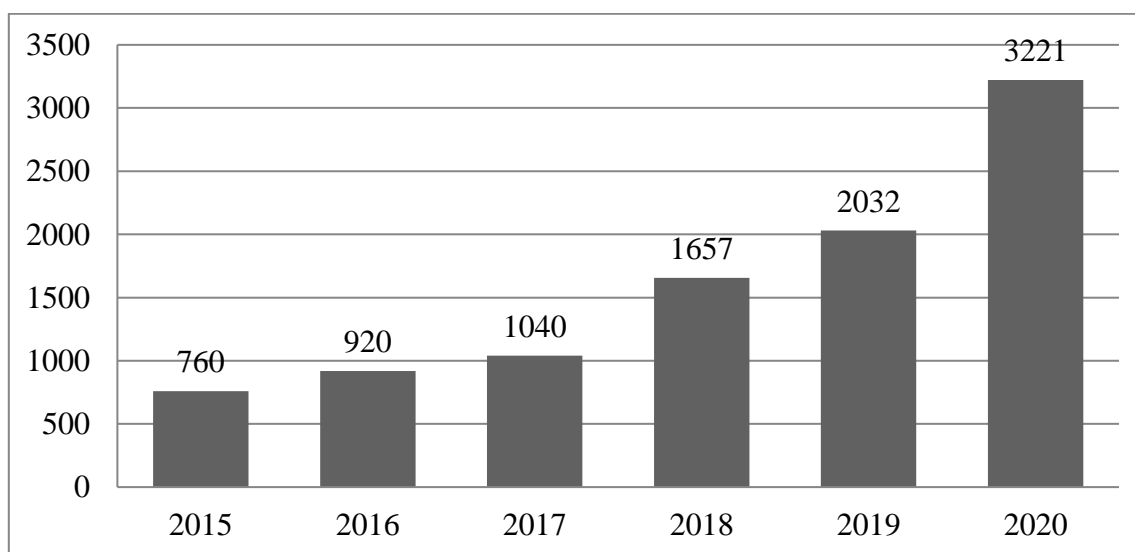


Рисунок 1 – Количество Интернет-покупок россиян за 2015–2020 гг., млрд. руб. [1]

Онлайн-торговля в России становится главным драйвером роста продаж. Доля россиян, совершавших онлайн-покупки в 2021 г. представлена на рисунке 2.

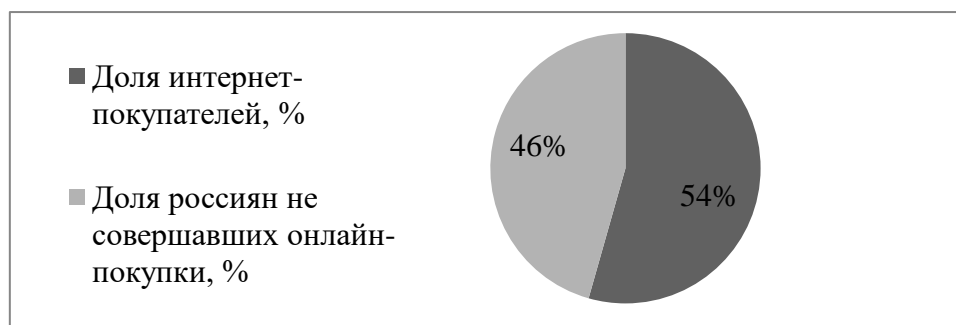


Рисунок 2 – Доля россиян, совершавших онлайн-покупки в 2021 г., % [2]

– слабые системы своевременной доставки товаров клиентам в любую точку России. Эта проблема обусловлена отсутствием в стране развитой сети складов готового товара. Не многие граждане готовы долго ожидать доставку товаров, что отталкивает от покупок в интернете. На рисунке 3 показана готовность времени ожидания доставки товара, приобретенного в российском интернет-магазине в 2021 г.



Рисунок 3 – Готовность времени ожидания доставки товара покупателями, приобретенного в российских интернет-магазинах, % [2]

– недостаточно надежная защита личной информации. При покупке товара, через Интернет всегда запрашиваются личные данные клиента, но системы многих онлайн-магазинов недостаточно надежны, чтобы обеспечить сохранность информации. Минимальной потерей в таком случае для покупателя будет получение ненужной рекламной рассылки, а максимальной – финансовые потери.

– медленная скорость линий провайдеров и сайтов продавцов. Однако, в последнее время данная проблема не столь значительна, ведь технические сбои происходят редко, но даже в редких случаях продавцы и покупатели могут понести из-за этого ущерб.

– продажа некачественной и поддельной продукции. Многие продавцы ведут недобросовестную политику продажи поддельных товаров, при этом активно рекламируя свой товар. В таких случаях продавец игнорирует поступающие жалобы, а также генерирует положительные фейковые отзывы, удаляя отрицательные. Количество мошеннических операций с годами увеличивается в соответствии с развитием прогресса технологий. Динамика совершенных мошеннических операций представлена на рисунке 4.

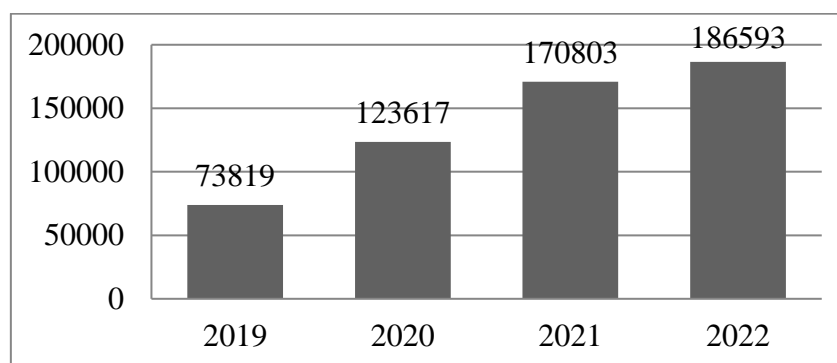


Рисунок 4 – Количество мошеннических операций по оплате товаров и услуг в Интернете, ед. [3]

– отсутствие необходимых квалифицированных кадров. Проблема состоит в том, что из-за нехватки нужного персонала, а именно: маркетологов, логистов, менеджеров и обслуживающего персонала, основное внимание переходит на дизайн проекта. Реальная торговля отходит на второй план и бизнес начинает терять потенциальных клиентов.

Таким образом, развитие электронной торговли в России сопряжено с решением выше перечисленных проблем, что даст новый толчок для развития торговли и экономики в целом.

Список литературы:

1. Что и как покупают в интернете жители РФ: статистика и аналитика за 2020 г. URL: <https://cms-rating.ru/chto-i-kak-pokupayut-v-internete/> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Аудитория российских онлайн-магазинов 2021: портрет интернет-покупателя. URL: https://решение-верное.рф/sites/default/files/2021-10/Исследование_Почта_России_финал_5_10_0.pdf (дата обращения: 10.03.2023).
3. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. URL: https://cbr.ru/analytics/ib/review_3q_2020/ (дата обращения: 10.03.2023).