

УДК 330

СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Спудис А.Д., студент гр. ОУБ-191, IV курс
Бугрова С.М., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Наличие разнообразных рисков и неопределенностей в условиях конкурентного рынка требует от предприятий постоянного повышения эффективности их деятельности на всех уровнях. Термину «эффективность» даются разные определения в зависимости от аспекта рассмотрения: экономическая эффективность, социальная эффективность, техническая эффективность, экологическая эффективность и пр. В экономической теории понятие эффективности применяется к объекту или предмету использования.

Некоторые современные трактовки термина «эффективность» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – подходы к термину «Эффективность»

Автор	Содержание понятия
ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Основные положения и словарь	Эффективность – соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами [1].
Шеремет А. Д.	Эффективность трактуется как отдача в форме доходов различных ресурсов предприятия, находящихся в распоряжении [2].
Ковалев В. В.	Эффективность – это соотношение между полученным результатом и некоторой характеристикой фактора (ресурса), использованного для достижения данного результата [3].
Майталь Ш.	Эффективность – это отношение того, что организация действительно производит, к тому, что она вполне могла бы произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях [4].
Зайончик Л.Л	Эффективность – комплексная оценка функционирования системы через показатели: результативность, ресурсоемкость и оперативность [5].

Обобщая содержание приведенных определений, можно сказать, что эффективность – это уровень производственного потенциала, определяемый

методом соотношения результатов и затрат общественного производства. То есть, суть повышения экономической эффективности производства состоит в достижении существенного роста объема производства продукции на каждую единицу финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Наряду с вышеперечисленным, следует отметить, что особенностью отечественной научной школы в части применения системного подхода в рамках комплексного анализа эффективности предприятия (организации) является использование частных (производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, оборачиваемость) и обобщающих показателей (рентабельность активов, капитала, продаж и пр.), а также тенденция к отождествлению понятий эффективности и результативности вследствие неоднозначности перевода английских понятий *efficiency*, *effectiveness*, *performance* [6].

Таким образом, эффективность деятельности предприятия – это свойство, связанное со способностью формулировать и достигать свои цели с учетом внешних и внутренних условий функционирования путем использования социально одобренных средств при установленном соотношении затрат и результатов. Однако уровень эффективности определяется тем, в какой степени предприятие достигает поставленных целей, насколько рационально оно использует необходимые для его работы ресурсы, как оказывает воздействие на внешнюю окружающую среду, то есть располагает организационной эффективностью (рис.1).

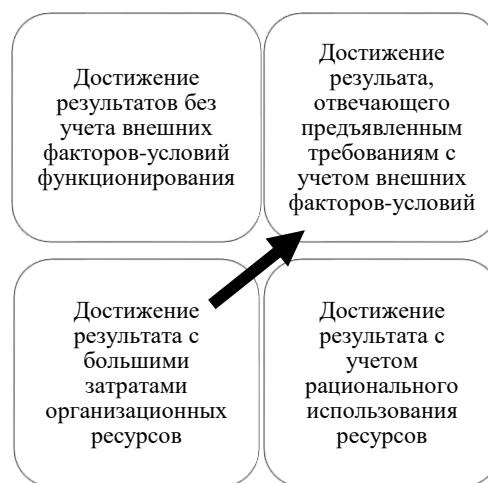


Рисунок 1 – Модель эффективности деятельности организации [7].

Организационная эффективность определяет способность предприятия быть конкурентоспособным в своем сегменте рынка и достигать поставленных целей с наиболее выгодным соотношением результатов и затрат.

Для целенаправленного воздействия на повышение эффективности деятельности предприятия следует четко понимать факторы, которые определяют ее уровень. Все факторы, на наш взгляд, целесообразно классифицировать по ограниченному количеству групповых признаков – это способствует

определению главных направлений и путей повышения эффективности производства. Большое значение имеет внедрение классификации факторов эффективности по месту реализации в системе управления производством, в особенности выделение из них двух категорий факторов – внутренних (внутрипроизводственных) и внешних. Так, В. Н. Родионова и О. Г. Туровец [8] выделяют три группы факторов эффективности (рис.2).

Организация должна постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательного осуществления собственной программы повышения эффективности производства, а также учесть влияние внешних факторов – экономической и социальной политики государства, деятельности конкурентов, развития инфраструктуры и структурных изменений в обществе.

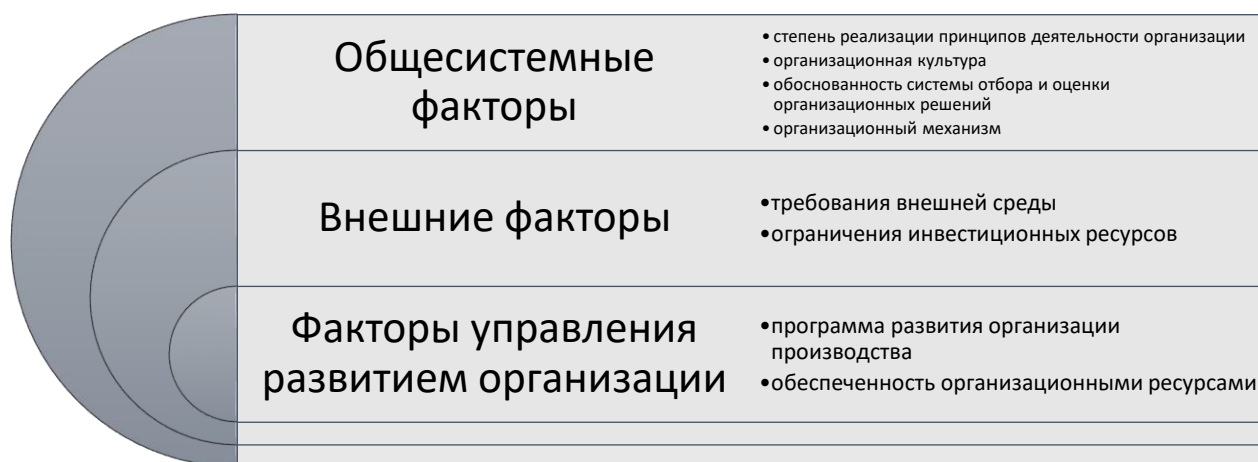


Рисунок 2 – Группы взаимообусловленных факторов эффективности

В последние годы выделился особый внутренний фактор эффективности организации – организационная культура (ОК). В литературе по менеджменту синонимами термина «организационная культура» могут быть: деловая культура; корпоративная культура; культура организации и др. Она рассматривается как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и работников на общие цели. ОК является не только предметом гордости компании и средством привлечения профессионалов высокого класса, но и позволяет создать внутреннее социально-экономическое пространство, которое обеспечивает наивысшую производительность и высокую эффективность работы предприятия.

Все успешные компании, наряду с четким представлением о стратегии своего развития, гибкой организационной структурой и высококвалифицированными сотрудниками, владеют сильной культурой и особым стилем, которые вместе способствуют достижению высокой эффективности организации.

При возникновении проблем на предприятиях с развитой ОК его сотрудники способны оперативно принимать нужные организационные решения, поскольку основополагающие ценности предприятия определены, понятны и воспринимаются всеми работниками.

Учет требований внешней среды, как фактора повышения эффективности деятельности, характеризует общественные потребности. Следует отметить два вида внешней среды: внешняя среда косвенного воздействия, куда справедливо отнести политику, экономику, право, физико-географические условия, социальные и технологические факторы, и внешняя среда внутреннего воздействия – акционеры, поставщики, потребители, общественные организации, конкуренты, деловые партнеры, местные органы власти, рынок рабочей силы.

Требования внешней среды необходимо учитывать при формировании организационных целей и выборе путей их достижения. Отказ от этого провоцирует «закрытие» системы и переориентацию компании исключительно на реализацию собственных целей, что в нынешних условиях может не только нанести ущерб деловой репутации, но и усложнить работу организации.

Ограничения инвестиционных ресурсов как фактор эффективности деятельности организации определяет рамки достижения конечного результата, сообразно поставленным целям и финансовым возможностям.

Программа развития организации включает в себя инструменты планирования, контроля и регулирования деятельности. От совершенства методов планирования и управления процессом развития организации, от степени обоснованности направления организационной деятельности и четкости формулировки цели развития во многом зависит решение проблемы повышения организационной эффективности.

Таким образом, существует ряд условий, когда деятельность организации признается эффективной:

- цели, исходящие как от самой организации, так и предъявляемые извне, являются подвижными и рассматриваются как временные;
- содержание целей отвечает принципам, условиям функционирования организации;
- успешное достижение целей – требуемое соотношение затрат и результатов деятельности выполнено;
- достижение поставленных целей общественно одобренными средствами (исключение затрат на социальную реабилитацию).

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1390-ст); – М.: Стандартинформ, 2015. – 101 с. – Текст: непосредственный.

2. Шеремет, А. Д., Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия / А. Д. Шеремет // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 45. – с. 2-10.
3. Ковалев, В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности / В. В. Ковалев / М.: Проспект. – 2004. – 432 с.
4. Майталь, Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. – М.: Дело, 1996 – 416 с. (SHLOMO MAITAL. Executive economics: Ten essential tools for managers – NY: The free press, 1995). – Текст: непосредственный.
5. Зайончик, Л.Л. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе анализа хозяйственной деятельности / Л.Л. Зайончик. – Текст: непосредственный // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 6 (17). С. 2.
6. Штеле, Е. А., Вечерковская, О. Б. К вопросу о понятии «эффективность» / Е. А. Штеле, О. Б. Вечерковская // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – т. 16. – вып. 5. – с. 935-947.
7. Методологическое обоснование инновационных подходов к проектированию бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskoe-obosnovanie-innovatsionnyh-podhodov-k-proektirovaniyu-biznesa/viewer> (дата обращения 14.03.2023).
8. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / В. Н. Родионова, О. Г. Туровец. – 2-е изд., доп. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2020. – 178 с.