

УДК 334.7

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ (СРЕДНИМ) БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Солоницын А.А., студент СУЗИС-61

Научный руководитель: Колесникова Т.Г., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола

Аннотация: исследование вопросов управления субъектов малого и среднего бизнеса в реалиях современной России, сниженная платежеспособность российского населения, негативное отражение санкций 2022 года.

Цель работы – исследование детерминанты существования и дальнейшего развития субъектов малого и среднего бизнеса (далее МСБ). Особое внимание к ключевым аспектам управления МСБ является первостепенной и актуальной задачей. Изучить меры поддержки, разработанные государственными структурами в после-ковидный и санкционный период.

Малый бизнес – это детерминанта социально-экономического развития страны, именно поэтому проблемы, которые препятствуют развитию, необходимо выявлять и устранять как можно скорее. Деятельность МСБ непосредственно связана риском использования оборотных ресурсов, направленная на получение чистой прибыли. Данная деятельность охватывает все сферы жизнедеятельности, главной задачей которой является удовлетворение социальных потребностей населения. Стоит отметить, что главные преимущества МСБ (по сравнению с крупным бизнесом) – это более динамичное и эффективное реагирование на внутренние изменения рынка как момент роста, так и в кризисные периоды.

За последние пару лет российский МСБ получил двойной удар: сначала в 2020 году из-за ковидных ограничений ухудшились прямые продажи и услуги, далее ситуация ухудшилась весной 2022 году (введение антироссийских санкций). Безусловно, это на прямую отразилось на численности МСБ. Так, начиная с 2019 года, количество субъектов МСП снизилось на 2,27% или на 134456 ед. и на конец 2022 год 570645 ед. [1]. Стоит отметить, что весомую долю занимают микропредприятия (96,09%), на долю малого и среднего бизнеса приходится 3,61% и 0,30% соответственно [1].

Малый и средний бизнес – это одно из самых приоритетных направлений развития экономического направления любого государства с процветающей

экономикой. Именно поэтому в «тяжелые времена» государство обязано всячески помогать различными мерами поддержками.

Согласно принятым нормам законодательства о развитии МСБ, выделяют три категории: микропредприятие, малые и средние предприятия, отношение к той или иной категории зависит от численности работников и получаемой за год выручки [2].

Итак, за последние 3 года МСБ значительно снизил темпы своего развития, а в определенные промежутки времени был спад в развитии. Самым верным выходом из данной ситуации – это умелое управление бизнесом, используя все меры поддержки, предлагаемые государством в столь нелегкое время. За последнее время у предпринимателей появилось немало новых мер поддержки от государства [3]:

1. теперь малый и средний бизнес, занимающийся полиграфической деятельностью или обрабатывающим производством, может воспользоваться отсрочкой по налоговым платежам;

2. все субъекты МСП (кроме должников-застройщиков) имеют право использовать мораторий на банкротство, при сложностях с платежеспособностью;

3. пониженной ставкой налогов могут воспользоваться субъекты, работающие в отрасли информационных технологий;

4. субъекты МСБ имеют возможность отмены защиты интеллектуальной собственности «враждебных» стран. Эта мера связана с запретом на покупку российским МСБ зарубежные лицензии на патенты, франшизы, программы и т.п.;

5. также объявлен мораторий на проведение налоговых проверок для ИТ предприятий (срок 3 года). Помимо этого, всем субъектам МСБ объявлено освобождение от плановых контрольных проверок (кроме налоговых);

6. субъекты МСБ, занимающиеся импортозамещением, могут воспользоваться мерами поддержками, предусмотренными государством;

7. системообразующие предприятия и ИТ теперь могут воспользоваться льготными кредитными условиями. Помимо этого, пострадавший аграрный и промышленный МСБ имеют право на отсрочку по исполнению обязательств по кредитам.

Последовательное использование приведенных выше мер руководящего персонала малого и среднего бизнеса способно вернуть их на прежний уровень, несмотря на всю сложность экономической ситуации последних 2-х лет. Безусловно, профессионализм руководства важен в принятии верных и оперативных действий, направленных на повышение способности бизнеса предоставлять качественные товары и услуги, а также продавать на выгодных условиях, для стабильного роста финансового статуса.

Помимо разумного использования помощи извне, управленцам необходимо анализировать внутреннюю среду своего бизнеса, для точного определения сильных и слабых сторон бизнеса. Поэтому необходимо

применять методики стратегического менеджмента, SWOT-анализ и проведение исследования ассортимента по матрице БКГ [4].

Таким образом, исследуя особенности управления МСБ в сложившейся экономической обстановке, можно сделать следующие выводы:

1. управление малым и средним бизнесом, осложнилось в связи с санкциями, с ограничениями в период пандемии. Всё это негативно отразилось на МСБ, особенно пострадали открытые продажи. В связи с этим, со стороны государства были предприняты оперативные меры поддержки МСБ;

2. ответственность за развитие бизнеса всегда лежит на «плечах» руководства, а в условиях тяжелой экономической ситуации, эффективность деятельности управленцев увеличивается в разы.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт old.nalog: сайт. – URL: <https://old.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 25.11.2022).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. От 04.11.2022) // СЗ РФ.-2007. - № 31. – СТ.4006.
3. Санкции 2022: Гид по мерам поддержки бизнеса // Официальный сайт taxcoach: сайт. – URL: https://www.taxcoach.Ru/taxbook/Sanktsii_2022-Gid_po_meram_poddergki_biznesa_ot_ekspertov_taxCOACH (дата обращения 25.11.2022)
4. Рубцова, Н.В. Анализ рыночных возможностей: учебное пособие/ Н.В.Рубцова. – М.:Юрайт, 2022. -175с.