

УДК 339.137.22

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АКВАПАРКОВ

Марков И.Р., Курасов В.А., Саковский Д.Р., студенты ПИб-213, II курс

Научный руководитель: Григашкина С.И., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

В настоящее время экономика не может функционировать без конкуренции. Каждая организация должна ежедневно проводить различные мероприятия для повышения своей конкурентоспособности, чтобы удержать место на рынке.

Ежедневно организациями разрабатываются различные меры для развития, улучшения имиджа, поддержания своей конкурентоспособности и для удовлетворения растущего спроса на товары и услуги. Отрасль развлечений за последние годы претерпела огромные изменения. В связи с переменами многие организации закрылись, не сумев ничего противопоставить своим более привлекательным конкурентам. Существенно повлияла на ситуацию пандемия вируса covid-19. По итогам 2020 года, были зафиксированы существенные финансовые потери у многих организаций.

Проведем оценку конкурентной способности крупных аквапарков, расположенных в Западной Сибири. Объектом исследования являются развлекательные комплексы на территории Сибирского Федерального округа: аквапарк «АкваРио», аквапарк «Лидер-Лэнд», аквапарк «Аквамир» (табл. 1).

Таблица 1 – Информационная справка об аквапарках

Наименование	Расположение	Год постройки	Стоимость 1 часа посещения, рублей
Аквапарк «АкваРио»	лл. Завертяева, 5, г. Омск	2014	333
Аквапарк «Лидер-Лэнд»	ул. Республикаанская, 12/2, г. Новосибирск	2008	220
Аквамарин «Аквамир»	ул. Яринская, 8, г. Новосибирск	2016	450

В таблице 2 представим сравнительный анализ аквапарков, действующих в Сибирском федеральном округе. Оценка производится по балльной системе: 0-3 удовлетворительно, 4-7 хорошо, 8-10 отлично.

Таблица 2 – Сравнительный анализ конкурентов

№ п/п	Критерии оценки	Наименование аквапарка		
		Аквапарк «АквАРИО»	Аквапарк «Лидер-Лэнд»	Аквапарк «Аквамир»
1	Уровень цен	7	8	5
2	Качество услуг	6	8	8
3	Ассортимент услуг	7	8	10
4	Реклама	9	2	10
5	Интернет-сайт	8	2	7
Общий балл		37	28	40

Из данной таблицы видно, что лидером по оценке является аквапарк «Аквамир» - 40 баллов, второе место - аквапарк «АквАРИО» – 37 баллов, третье место – аквапарк «Лидер-Лэнд». Построим рисунок 1, наглядно показывающий результаты исследования.

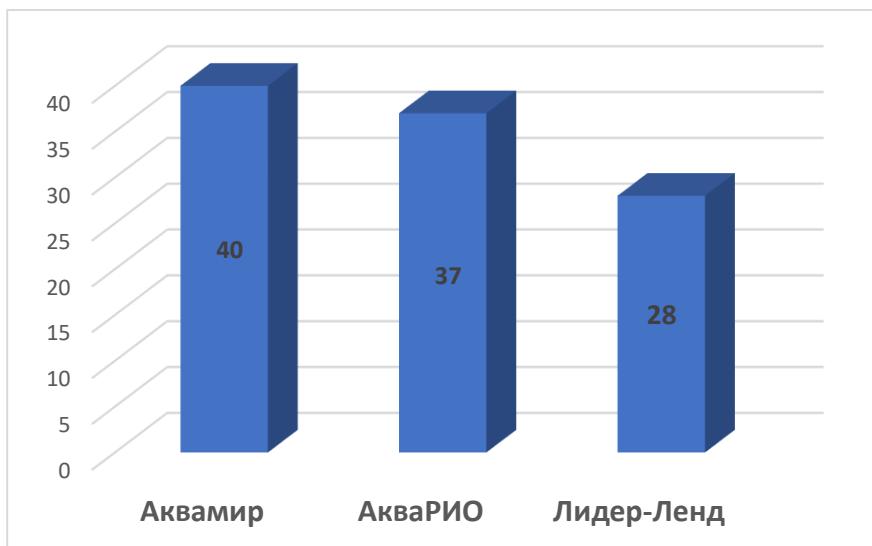


Рисунок 1 – Комплексные показатели оценки конкурентоспособности аквапарков

Для более точного отображения положения аквапарков в приведенном исследовании построим многоугольник конкурентоспособности (рисунок 2) .

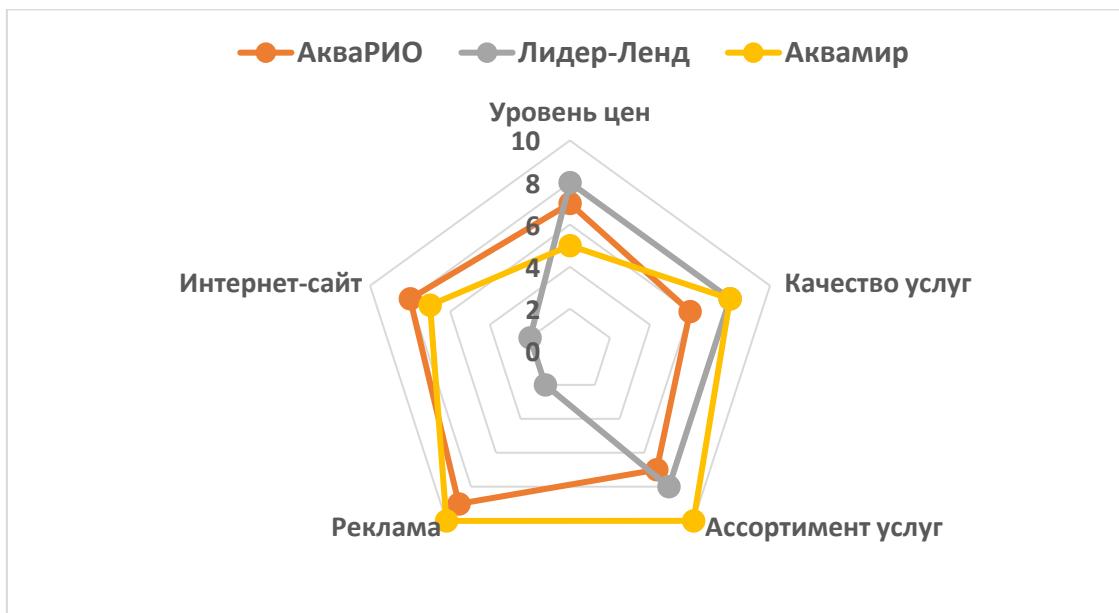


Рисунок 3 – Многоугольник конкурентоспособности

Таким образом можно сделать вывод, что на территории Сибирского Федерального округа есть несколько аквапарков с высокой конкурентоспособностью, при этом они представлены не во всех регионах.

Сравнительный анализ конкурентоспособности аквапарков позволяет сделать вывод о том, что аквапарк «Аквамир» занимает лидирующую позицию среди конкурентов. Но для укрепления позиции необходимо пересмотреть ценовую политику для того, чтобы больше соответствовать рынку. Также необходимо улучшить сайт до современных стандартов: доработать дизайн, добавить систему лояльности, сделать его интуитивно понятным.

Список литературы

1. Сайт аквапарка АквАРИО [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://akvario-omsk.ru/> (дата обращения 22.12.2022).
2. Сайт аквапарка Лидер-лэнд [Электронный ресурс]/ / Режим доступа: <https://www.lider-land.ru/about.html> (дата обращения 22.12.2022).
3. Сайт аквапарка Аквамир [Электронный ресурс]/ / Режим доступа: <https://akvaparknsk.ru> (дата обращения 22.12.2022).