

УДК 658.78

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Комарова В.С., студент гр. 7120-380402Z, 1 курс

Головина Д.М., студент гр. 7120-380402Z, 1 курс

Научный руководитель: Дубровина Н.А., к.э.н., доцент

Самарский университет

г. Самара

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни человечества. С их помощью происходит общение, покупка товаров, поиск информации и решение задач различного рода. Однако роль цифровых технологий не ограничивается только личной жизнью. Они также имеют огромное значение для бизнеса.

Особенно важные для предприятий являются цифровые технологии в стратегическом управлении. Они позволяют эффективно управлять бизнесом в условиях постоянных изменений внешней среды. Новые методы анализа данных и прогнозирования позволяют выполнять более точные расчеты и принимать более правильные решения.

Стратегический менеджмент является одним из ключевых аспектов успешного функционирования компании. Он включает в себя различные методы и стратегии, которые используются для управления бизнесом в целом, такими как планирование, анализ, проектирование и реализация [5].

Согласно определению профессора Майкла Портера, одного из самых известных экспертов в области стратегического менеджмента, стратегический менеджмент - это процесс определения и достижения целей компании долгосрочного плана, путем анализа внутренних и внешних факторов, формирования стратегии и принятия решений [2].

В соответствии с определением другого авторитетного эксперта в области менеджмента, Питера Друкера, стратегический менеджмент - это управление процессом поиска наиболее эффективного пути достижения поставленных целей и задач, с учетом внешней и внутренней среды, а также имеющихся ресурсов.

Другие авторы придерживаются мнения, что стратегический менеджмент - это процесс, в котором компания определяет свою миссию, цели, и построение стратегии, которая позволит ей достичь этих целей [3].

В любом случае, определение термина «стратегический менеджмент» затрагивает вопросы управления компанией в целом, решения ключевых стратегических задач, определения целей и способов их достижения с учетом внешних и внутренних факторов, анализ конкурентного окружения и формирование преимуществ перед конкурентами.

В свою очередь, цифровые технологии – это понятие, которое имеет различное определение для разных авторов. Однако все определения связывают этот термин с использованием цифровых средств обработки данных и информации в процессе решения различных задач.

Для некоторых авторов цифровые технологии включают в себя использование компьютеров, интернета, цифровых устройств и программного обеспечения для работы с данными, а также для реализации процессов автоматизации и управления ресурсами [4].

Другие авторы уделяют больше внимания отдельным видам цифровых технологий, таким как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, большие данные и другие. Они определяют цифровые технологии как инновационные средства, которые позволяют достигать высокой эффективности и оптимизации производственных и бизнес-процессов.

Третья группа авторов видит цифровые технологии как технологические решения, способствующие повышению эффективности и комфорта в жизни человека. Они подчеркивают развитие технологий в области медицины, автомобилей, бытовой техники и домашних устройств, а также в цифровых сервисах, увеличивающих доступность и комфортность жизни людей [2].

Итак, цифровые технологии – это широкое понятие, охватывающее множество различных технологических решений, включающих в себя все аспекты жизни человека и промышленности. Они способствуют повышению уровня развития общества, экономики и качества жизни людей.

Важнейшим элементом внедрения цифровых технологий является автоматизация бизнес-процессов. Системы управления предприятием (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и многие другие технологии позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы и улучшить эффективность управления предприятием. Например, благодаря системам управления клиентскими отношениями, предприятия могут быстро узнавать о потребностях клиентов и предлагать им более соответствующие продукты. А благодаря системам управления производством, можно ускорить процесс выпуска продуктов и сократить количество брака [5].

Еще одной важной ролью цифровых технологий является управление рисками. Современный анализ данных позволяет выявлять потенциальные риски и прогнозировать их возможные последствия, что позволяет быстро реагировать на угрозы и принимать меры для их устранения.

Кроме того, цифровые технологии позволяют оптимизировать производственные процессы и сократить издержки за счет автоматизации и роботизации. Тем самым, предприятие может увеличить свою прибыльность и укрепить свои позиции на рынке [3].

Важную роль в стратегическом управлении предприятием также играют цифровые инструменты управления персоналом. Они позволяют эффективно организовывать работу сотрудников, оптимизировать затраты на персонал и повысить продуктивность труда.

Наконец, цифровые технологии позволяют предприятиям изучать рынок и конкурентов, оценивать потенциальные риски и принимать более эффективные решения. Анализ данной информации дает возможность указать на преимущества и недостатки конкурентов, собрать все организационные и индустриальные данные, которые могут помочь улучшить стратегию компании [1].

Таким образом, цифровые технологии становятся неотъемлемой частью стратегического управления предприятием. Они помогают снизить затраты на бизнес, улучшить качество продукции и услуг, повысить уровень управления и конкурентоспособности. Поэтому, для предприятий стоит постоянно совершенствовать свои технологии и использовать их при организации стратегического управления.

Список литературы:

1. Арланова, А.А., Аманов Э. Роль цифровых технологий в формировании современного бизнеса // Вестник науки. – 2023. - vol. 4, № 2 (59). - С. 8-11.
2. Маленков, Ю.А. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций // Молодой ученый. - 2021. - № 14 (356). - С. 84-89.
3. Маркова, В.Д., Кузнецова С.А. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. - № 48. - С. 217-232.
4. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.
5. Ценжарик, М.К., Крылова, Ю.В., Стешенко В.И.. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. - vol. 36, № 3. - С. 390-420.