

УДК 658

## КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ: СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Деркач А.А., студент гр. 20-ФЭМТо-1К, 3 курс  
Научный руководитель: Штезель А.Ю., к.э.н., доцент  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Г. Краснодар

Многие вещи в жизни сопряжены с элементом риска. Когда упоминается слово «риск», оно может вызывать мысли об опасности или причинении вреда, что верно, но риск касается не только того, что подвергает людей физической опасности. Деловой риск – гораздо менее опасная, но неизбежная часть ведения бизнеса. Бизнес-риск – это все, чему подвергается бизнес, что может помешать ему получать доход, вести операции или вообще привести к гибели.

В рамках делового риска существует также коммерческий риск, который включает ситуации, когда одна сторона в отношениях может быть не в состоянии выполнить свои финансовые обязательства тем или иным образом из-за непонимания или отсутствия реальных ресурсов.

Коммерческий риск – это форма делового риска, которая может включать в себя финансовые последствия, такие как принятие оплаты в более поздние сроки за товары, проданные в настоящее время. Это один из многих бизнес-рисков, который может поставить под угрозу компанию, если с ним не справиться должным образом. Компании минимизируют бизнес-риски, ведя бизнес только с соседними странами, ведя бизнес там, где говорят на их родном языке, и нанимая консультантов, которые помогут разобраться в местных методах ведения бизнеса. Важно понимать, что в разных странах действуют разные правила ведения бизнеса. Некоторые регионы являются «высококонтекстными», что означает, что они требуют большого количества деталей, инструкций и информации, прежде чем заключать сделку. Кроме того, знание финансового воздействия на торговлю может помочь снизить риск [3].

Выделяют следующие виды коммерческого риска:

- 1) Экономические риски – связаны с колебаниями экономического ландшафта;
- 2) Комплаенс-риски – включают в себя штрафы и штрафы из-за несоблюдения правил;
- 3) Угрозы безопасности – относятся к утечке данных, мошенничеству и другим видам преступной деятельности;
- 4) Репутационные риски – относятся к кризису репутации из-за негативного опыта клиента в вашем бизнесе;
- 5) Операционные риски – включают несчастные случаи, стихийные бедствия и другие непредвиденные события, которые останавливают вашу деятельность;

б) Конкурентные риски – опасность того, что конкуренция получит большую часть доли рынка, что приведет к потере дохода.

В некоторых случаях эти риски могут пересекаться. Например, утечка данных (угроза безопасности) может привести к тому, что ваши клиенты потеряют доверие к вашей компании (угроза репутации) и т.д.

Управление рисками – важный процесс, потому что он дает бизнесу необходимые инструменты, чтобы он мог адекватно выявлять потенциальные риски и справляться с ними. После того, как риск выявлен, его легко смягчить. Кроме того, управление рисками обеспечивает бизнесу основу, на которой он может принимать обоснованные решения [1].

Для бизнеса оценка и управление рисками – лучший способ подготовиться к непредвиденным обстоятельствам, которые могут помешать прогрессу и росту. Когда бизнес оценивает свой план по устранению потенциальных угроз, а затем разрабатывает структуры для их устранения, он повышает свои шансы стать успешным предприятием.

Кроме того, прогрессивное управление рисками обеспечивает максимально активное устранение высокоприоритетных рисков. Более того, у руководства будет необходимая информация, которую они смогут использовать для принятия обоснованных решений и обеспечения того, чтобы бизнес оставался прибыльным [4].

Методы управления коммерческими рисками торговой организации весьма многообразны, поскольку зависят от профиля деятельности организации, а также внешних и внутренних факторов и личностных качеств тех, кто принимает решение.

Представим основные методы управления коммерческими рисками торговой организации на рисунке 1.

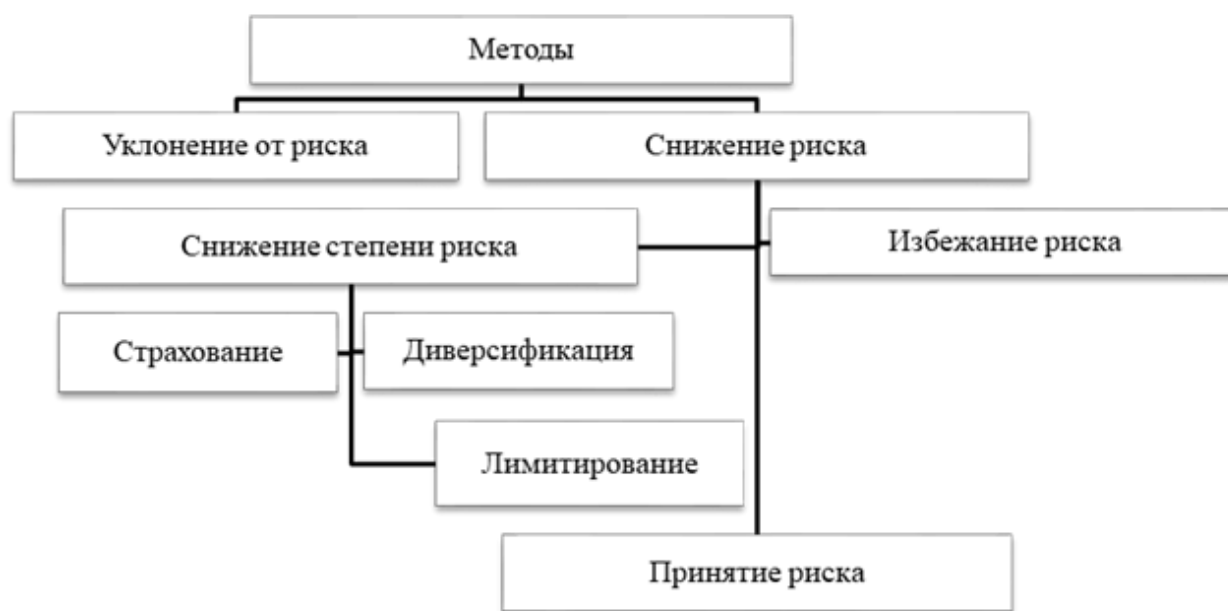


Рисунок 1 - Основные методы управления коммерческими рисками торговой организации.

Коммерческих рисков избежать нельзя, но ими можно управлять как в части вероятности появления, так и в части последствий. Есть несколько стратегий для минимизации риска и устранения их последствий:

1) Уклонение от риска.

Уклонение – один из самых простых способов борьбы с риском. Фактически бизнес перестает совершать любые рискованные действия, чтобы не нести дополнительные потери.

Риск – это основа коммерческой деятельности. Предприниматель рискует и вкладывает в бизнес собственные средства и время, чтобы получить прибыль. Поэтому от большей части рисков уйти нельзя, ведь именно они обеспечивают доходность фирмы.

2) Принятие риска.

Принятие риска – это противоположность политики уклонения. Ее могут использовать только финансово устойчивые организации. Такая политика приводит к дополнительным финансовым потерям, поскольку фирма даже не пытается минимизировать риск и его последствия. Но принятие всё равно происходит при обязательной оценке последствий и оценке мероприятий по предупреждению риска. Иногда проще принять риск, чем его предупредить, потому что на это тратится меньше ресурсов, а последствия незначительны.

3) Снижение риска

Снижение риска – политика, когда организация принимает риск, но использует различные инструменты для сокращения возможных потерь.

Страхование – один из инструментов снижения потенциальных потерь. Страховая берет на себя ответственность компенсировать бизнесу потери при наступлении страхового случая. Необязательно обращаться в страховую. Бизнес самостоятельно формирует резерв на покрытие рисков. Это называется внутреннее страхование.

Диверсификация – распределение рисков между несколькими объектами. Диверсифицировать можно:

- товары, работы и услуги;
- покупателей;
- поставщиков и подрядчиков;
- виды деятельности и т.д.

Лимитирование – ограничение размера сделки по критериям. Ограничения «выравнивают» суммы сделок и деятельность компании. Организация работает без авралов и простоев, что помогает избежать связанных с этим рисков [2].

В проявлении коммерческой осмотрительности прежде всего заинтересована сама компания. Если этот процесс в компании не отлажен, то рисков не избежать.

### Список литературы:

1. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 153 с. –

(Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013060-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052461>.

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 26.02.2023).

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510715> (дата обращения: 26.02.2023).

4. Мазилкина, Е. И. Определение рисков коммерческого предприятия на современном этапе развития экономики / Е. И. Мазилкина // Инновационные процессы в современной науке : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Прага, Чехия, 19 апреля 2021 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – г. Нефтекамск, Республика Башкортостан, Российская Федерация: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2021. – С. 100-109. – EDN QH1Y1W.