

УДК 332

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ «КАЧЕСТВА ЖИЗНИ» ГРАЖДАН В РЕГИОНЕ

Шутько Л.Г., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Цифровая трансформация в современном мире охватывает не только сферу экономики, но и социум в целом. Государство берет на себя роль инициатора цифровизации региональных и муниципальных органов исполнительной власти. Сегодня существуют значительные «цифровые разрывы» между регионами России [1, С.159]. Важно предоставлять помощь со стороны госрегулятора региональным и муниципальным органам исполнительной власти для повышения уровня цифровизации сферы государственных услуг, предоставляемых гражданам. Цифровые инструменты играют важную роль в активизации взаимодействия власти и граждан, так как позволяют государственным структурам предоставлять людям более качественные цифровые продукты, позволяющие решать их жизненные ситуации, повышать уровень удовлетворенности «качеством жизни» людей вне зависимости от территории их проживания, что подтверждает опыт зарубежных стран [2, С.83].

Успешным примером реализации цифрового проекта «Умный город» в сфере городской среды, входящего в федеральный проект «Жилье и городская среда» и связанных с его реализацией разработанных и внедренных региональных цифровых сервисов (цифровых платформ) является Кемеровская область – Кузбасс. В 2019 году на территории области была запущена в работу цифровая платформа «Кузбасс – Онлайн», которая вошла в реестр российского программного обеспечения (ПО). Платформа интегрирована с федеральными системами ПО и другими внешними региональными сервисами [3]. Преимуществами платформы «Кузбасс Онлайн» являются встроенные в нее клиентоцентричные сервисы, которые разработаны в соответствии со Стандартом «Государство для людей» (государственная программа «Цифровое государственное управление»). Основной идеей в концепции клиентоцентричного управления (клиентоцентричных супер сервисов) является возможность самих граждан активно участвовать в совершенствовании предоставляемых услуг государством за счет обратной связи. Достигается большая вовлеченность людей в принятие управленческих решений непосредственно касающихся их жизни и развития конкретных муниципальных образований, в которых они проживают [4]. Это повышает ценность цифровых супер-сервисов в глазах их потребителей, так как дает им возможность с минимальными затратами времени и усилий по

сбору необходимых документов решать свои жизненные ситуации и улучшать «качество жизни».

На сегодняшний день цифровая платформа «Кузбасс Онлайн» позиционирует себя как самую крупную в Сибири и одну из быстрорастущих в нашей стране. Объективность самооценки компании подтверждается количеством пользователей, число которых уже составляет 320 тысяч человек, (в 2021 году их число составляло 156 тыс. чел.). Цифровой контур платформы охватывает все управляющие компании в сфере ЖКХ, контрольно-надзорный орган – Государственную жилищную инспекцию, ресурсоснабжающие предприятия, все организации в сфере культуры, а также более 1900 управляющего персонала, обеспечивающих работу сервисов и взаимодействие с гражданами и организациями [5]. В восьми муниципальных образованиях региона действует Единая административная панель, что обеспечивает возможность принятия решений по обращениям граждан в рамках «платформы «Кузбасс Онлайн».

Управление городом с использованием цифровой платформы означает новый подход к решению жизненных проблем граждан по принципам «Умного города». Город рассматривается как антикризисный штаб, а администрация города выполняет роль посредника между организациями жизнеобеспечения города и его жителями. Дизайн Платформы представлен на рисунке.1

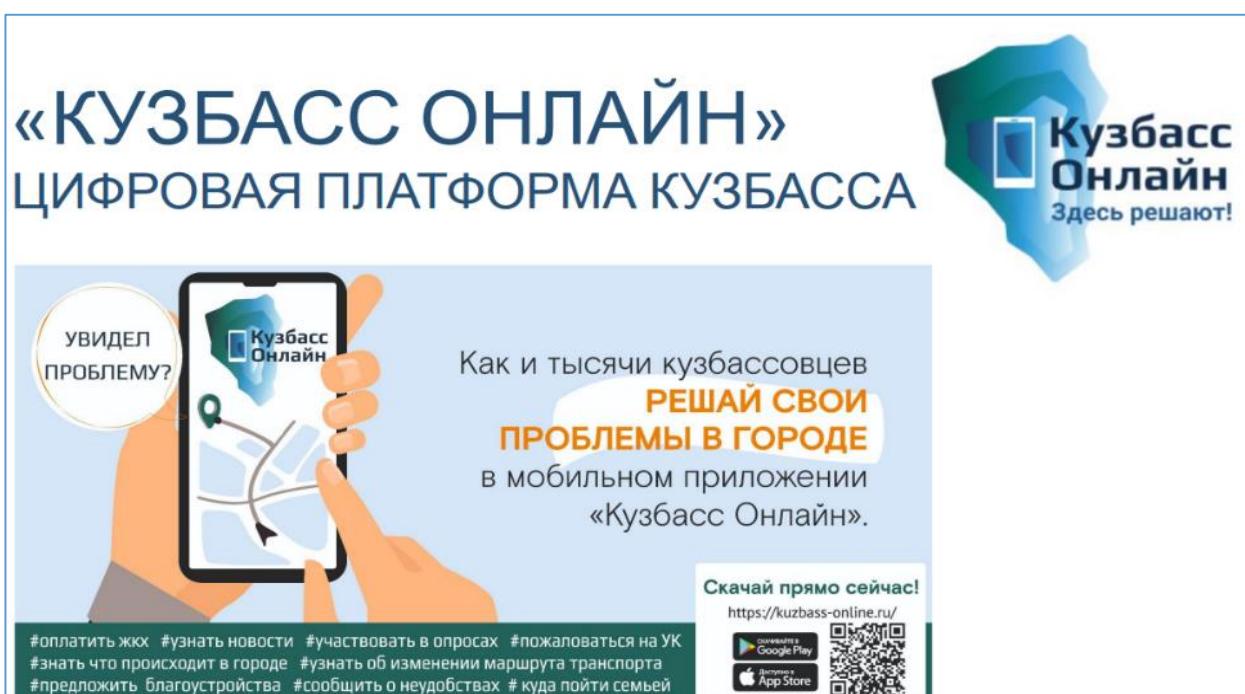


Рис. 1. Дизайн цифровой платформы [5]

На рисунке 2 представлен алгоритм управления умным городом и основные составляющие трансформации организационных процессов, т.е. сервисы, доступные для граждан.



Рис. 2. Организация процессов и сервисы [5]

Другим примером успешной разработки региональной цифровой платформы является Цифровая платформа финансовой грамотности населения Кемеровской области – Кузбасса, пользователями которой уже стали 6538 чел. Цифровая платформа разработана для повышения финансовой грамотности населения региона. Разумное финансовое поведение граждан, снижение уровня их закредитованности должны способствовать финансовой стабильности и повышению доходов домашних хозяйств. Основные сервисы, предоставляемые платформой, включающие: планирование личных финансов, инвестиционные инструменты, доступные для граждан, информационный материал о мошенничестве в сфере личных финансов, страховых продуктов, способах накопления денежных средств и их сохранении представлены на рисунке 3.

Рис. 3. Основные сервисы цифровой платформы финансовой грамотности [8]

Использование инструментов геймификации (образа героя игры – «динозавра Финграмчика»), позволяет формировать первичные навыки посетителей сайта платформы путем их вовлечения в игровой процесс. Конечной целью онлайн-игры «Я – начинающий инвестор» является овладение навыками эффективного управления личными финансами. Причем возможны варианты прохождения игры как для детей, так и для взрослых.

Итак, проведенный анализ показывает, что разработка и внедрение региональных цифровых платформ способствует повышению доступности новых видов цифровых сервисов (супер-сервисов), способствующих разрешению жизненных ситуаций людей, их вовлеченности в решение актуальных городских проблем, повышению цифровой и финансовой грамотности людей становятся неотъемлемой частью высокого «качества жизни» людей. Повышение клиентоцентричности госуправление и госуслуг непосредственно направлено на повышение удовлетворенности людей условиями своей жизни.

Список литературы:

1. Шутько, Л. Г. Стратегирование и цифровая трансформация: лучшие региональные российские практики / Л. Г. Шутько // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17-19 октября 2022 года. Том VIII. Книга I. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 157-164.
2. Bughin J., Hazan E., Allas T. et al. Tech for Good. Smoothing disruption, improving well-being. McKinsey Global Institute, 2019. – URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/industries/public%20and%20> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Клиентоцентричный подход в государственном управлении: Навигатор цифровой трансформации / под ред. О. В. Линник, А. В. Ожаровского, М. С. Шклярук. — Москва: РАНХиГС при Президенте РФ, 2020. – 180 с.
4. Распоряжением Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 30.09.2019 № 598-р «О создании и внедрении региональной цифровой платформы «Кузбасс Онлайн».
5. «Кузбасс Онлайн» – Цифровая платформа Кузбасса. – URL: https://digital42.ru/upload/medialibrary/9a8/%D0%9A%D1%83%D0%B7%D0%B1%D0%B0%D1%81%D1%81_%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B0%D0%BD_2022.pdf (дата обращения: 29.03.2023).
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012?index=2&rangeSize=1> (дата обращения: 29.03.2023).

7. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить /под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – Москва: РАНХиГС, 2021. – 184 с.

8. Государство для людей. – URL:
https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/ (дата обращения: 29.03.2023).

9. Цифровая платформа финансовой грамотности населения Кузбасса. – URL: <https://xn--42-glc2a2ayn.xn--p1ai/> (дата обращения: 29.03.2023).