

УДК 658

РОЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Милославская Р.А., студентка гр. УКм-221, I курс

Ревенко Н.Н., студент гр. УКмз-221, I курс

Научный руководитель: Шатько Д.Б., к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

В условиях быстро изменяющейся внешней среды, когда качество продукции является определяющим фактором в конкурентной борьбе, предприятия все чаще сталкиваются с проблемами управления качеством.

В современных условиях усиления конкуренции, трансформирования её в колоссальный фундамент успеха и возможности компании оставаться на рынке – это своевременное предложение продукции, которая соответствует системе мирового уровня. При этом актуальность наличия способности в конкурировании каждой организации, невзирая на его форму собственности, размеры и какие-либо иные особенности, напрямую зависит от уровня качества продукции и адекватности её стоимости с выставленным качеством, то есть от того, в какой мере происходит удовлетворение запросов потребителей от товаров предприятия. Как показывает практика, в современных условиях многие предприятия не могут справиться с этим вызовом, а поэтому, как следствие, не выдерживают конкуренции на рынке. Поэтому в последнее время особое внимание уделяется вопросам качества [1, 2].

Качество закладывается во время изготовления продукции, поэтому важнейшим ключом его поддержания и довольно главным решающим элементом способности в конкурировании производителей является актуальность системы менеджмента качества. Нормативной базой построения системы менеджмента качества являются международные стандарты серии ИСО 9000.

Серия ISO 9000 является наиболее широко признанной системой управления качеством в мире. Серия ISO 9000 содержит набор рекомендаций и требований по созданию системы менеджмента качества. В нем излагаются принципы и процессы создания системы менеджмента качества и демонстрации соответствия стандартам. Сертификация ISO 9000 является ценным инструментом для организаций, поскольку она подтверждает их приверженность качеству и обеспечивает конкурентное преимущество на рынке [3].

В дополнение к ISO 9000 существуют другие системы управления качеством, которые организации могут использовать для обеспечения высокого уровня качества. К ним относятся всеобщее управление качеством (TQM), шесть сигм и бережливое производство. Каждая из этих систем

использует свой подход к управлению качеством, но все они предназначены для того, чтобы помочь организациям поддерживать высокий уровень качества и удовлетворенности клиентов.

СМК – это набор взаимосвязанных элементов, которые используются руководством компании для создания уверенности, что продукция, процессы и услуги, оказываемые компанией, соответствуют потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон.

Главной идеей современного управления качеством является то, что максимальный эффект управление качеством приносит именно при производственном процессе изготовления продукта, то есть управление качеством не эффективно после производства продукта. Но также необходимо проводить деятельность по обеспечению качества до процесса изготовления продукта.

Роль систем менеджмента качества на современных предприятиях невозможно переоценить. Системы управления качеством и стандартизация используются для обеспечения того, чтобы продукты и услуги соответствовали ожиданиям клиентов, повышали удовлетворенность клиентов и повышали общую эффективность предприятия. Основная цель системы менеджмента качества состоит в том, чтобы гарантировать, что процессы и процедуры адаптированы к конкретным потребностям заказчика и организации в целом [4].

На современном предприятии системы управления качеством играют решающую роль в обеспечении того, чтобы продукция разрабатывалась и производилась в соответствии с высочайшими стандартами качества. Системы управления качеством помогают выявлять, документировать и отслеживать требования клиентов, а также определять процессы и процедуры, необходимые для удовлетворения этих требований. Системы управления качеством также используются для мониторинга, измерения и постоянного улучшения производительности, как процессов, так и персонала, ответственного за производство продуктов и услуг. Все данные нюансы нужно учитывать уже на этапе планирования и дальнейшей разработки программы внедрения СМК на предприятии [5].

Системы управления качеством состоят из процессов, инструментов и процедур, которые организации используют для мониторинга и улучшения качества своих продуктов и услуг. Установливая стандарты, организации могут лучше поддерживать высокий уровень качества и согласованности. Системы управления качеством также помогают организациям эффективно управлять своими ресурсами, снижать затраты и повышать удовлетворенность клиентов.

Системы управления качеством также гарантируют, что организация может соответствовать ожиданиям клиентов, а также отраслевым стандартам. Системы управления качеством помогают выявлять любые потенциальные риски и проблемы, а также предоставляют необходимые инструменты и процессы для их устранения. Системы управления качеством также

используются для развития и поддержания отношений с клиентами путем сбора отзывов от клиентов и принятия упреждающих мер для удовлетворения потребностей клиентов.

Кроме того, системы управления качеством используются для обеспечения соответствия организации применимым законам и правилам. Системы управления качеством помогают выявить любые области несоответствия, а также обеспечивают необходимые процессы и процедуры для исправления этих ситуаций. Системы управления качеством также используются для аудита и оценки деятельности организации и ее персонала, чтобы гарантировать соблюдение стандартов и процедур.

На рис. 1 представлен перечень преимуществ для организации, которые ей обеспечит внедрение СМК и её последующая сертификация [6].

Внешние	Внутренние
<p>1. Повышение конкурентоспособности организации при участии в тендерах, выставках, торгах.</p> <p>2. Удовлетворение требований внешних поставщиков о наличии в компании действующей системы менеджмента качества.</p> <p>3. Повышение имиджа и инвестиционной привлекательности компании, что является важным фактором для достижения превосходства над конкурентами на рынке.</p>	<p>1. Усовершенствование системы управления, а также повышение ее результативности и эффективности.</p> <p>2. Оптимизация бизнес-процессов и повышение их управляемости за счёт применения процессного подхода.</p> <p>3. Улучшение взаимодействия всех структурных подразделений предприятия.</p> <p>4. Оптимизация документооборота компании, облегчение перехода на электронный документооборот.</p> <p>5. Повышение качества продукции (услуги).</p> <p>6. Повышение качества работы персонала.</p>

Рис. 1. Преимущества внедрения СМК в организации

Системы управления качеством важны не только для обеспечения конкурентного преимущества, но и помогают организациям продвигать культуру постоянного совершенствования. Выявляя слабые места, организации могут выявлять и решать проблемы до того, как они станут серьезными. Это помогает организациям сократить расходы и повысить удовлетворенность клиентов [7].

Таким образом, системы управления качеством необходимы для успеха современных предприятий. Устанавливая стандарты и следуя системам управления качеством, организации могут обеспечивать высокий уровень качества и удовлетворенности клиентов, снижать затраты и продвигать культуру постоянного совершенствования. Системы управления качеством

являются ценным активом для любой организации и могут помочь им добиться успеха в глобальном бизнес-ландшафте.

Список литературы:

1. Ананченкова, П. И. Менеджмент качества и инновации в образовании: региональный аспект: коллективная монография в 2 томах / П. И. Ананченкова, О. П. Аникеева, Г. Н. Ахметзянова [и др.]. Том 1. – Москва : Российский государственный торгово-экономический университет, 2010. – 480 с. – ISBN 978-5-87827-414-2.
2. Россиева, Д. В. Проблема качества потребительских товаров и её решение путём внедрения систем менеджмента / Д. В. Россиева, Н. Б. Коптелова // Сборник материалов V всероссийской, 58 научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая» : В 2 томах, Кемерово, 16–19 апреля 2013 года / Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Ответственный редактор В.Ю. Блюменштейн. Том 1. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2013. – С. 239-240.
3. Обухова, Е. В. Создание и внедрение современной системы менеджмента качества на предприятии в соответствии с требованиями новой версии стандарта ISO 9001:2015 / Е. В. Обухова, Д. В. Россиева // В сборнике: Сборник материалов X всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая». 2018. С. 32106.1.
4. Гапонова, Д. И. Влияние стандартизации и сертификации на повышение качества продукции промышленных предприятий / Д. И. Гапонова // Россия молодая : Сборник докладов III Всероссийской, 56 научно-практической конференции студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава университета, Кемерово, 11–15 апреля 2011 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2011. – С. 169-171.
5. Ляхова, М. В. Разработка программы внедрения СМК на предприятии / М. В. Ляхова, Д. Б. Шатько // Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая» : Конференция проходит при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, Кемерово, 18–21 апреля 2017 года / Ответственный редактор Костюк Светлана Георгиевна. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 32016.
6. Клызбаева, А. Р. Внедрение и сертификация системы менеджмента качества / А. Р. Клызбаева, Д. В. Россиева // В сборнике: Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения. труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева. 2014. С. 246-248.
7. Полякова, С. В. Опыт внедрения систем менеджмента качества на

предприятиях машиностроительного профиля / С. В. Полякова, Д. В. Россиева // В сборнике: Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Д.М. Дубинкин [и др.]. 2019. С. 251-253.