

УДК 004.42

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Шелковников Д.В., студент гр. ПИБ-192, IV курс
Научный руководитель: Корниенко.И.Л., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день можно заметить, что развитие информационных технологий помогает человеку минимизировать трату своего времени и как можно меньше тратить ресурсов для выполнения какой-либо задачи, и интернет-магазин не исключение. Интернет-магазин экономит время потребителя, например, он может не выходить из дома и заказать доставку на дом, не нужно идти на рынок, где может не оказаться в наличии подходящего товара, так же интернет-магазин доступен 24 часа в сутки без выходных, что позволяет человеку совершать заказы в любое подходящее для него время. Благодаря таким плюсам человек экономит множество времени и может использовать его более рационально. Одним из наиболее привлекательных факторов онлайн-покупок – избежание очередей. При заказе товара в Интернете происходит резервирование товара на складе, и если человеку этот товар не подойдет или же он будет с дефектом, то он в праве отказаться от него. Поэтому совершать покупки в Интернете очень удобно и безопасно.

Интернет-магазины становятся все более популярны по целому ряду причин и спрос на них только увеличивается, но для ведения онлайн торговли нужно обратиться к специалисту, который проведет первичный анализ, нацеленный на выявление целевой аудитории, задач интернет-магазина для формирования технического задания и в дальнейшем разработка интернет-магазина.

Для создания дизайна интернет-магазина был выбран инструмент Figma. Figma – это бесплатный онлайн-инструмент пользовательского интерфейса для создания, совместной работы, прототипирования [1]. С помощью данного инструмента был создан макет дизайна интернет-магазина из главной страницы, каталога, карточки товара, корзины и контактов (рис. 1).

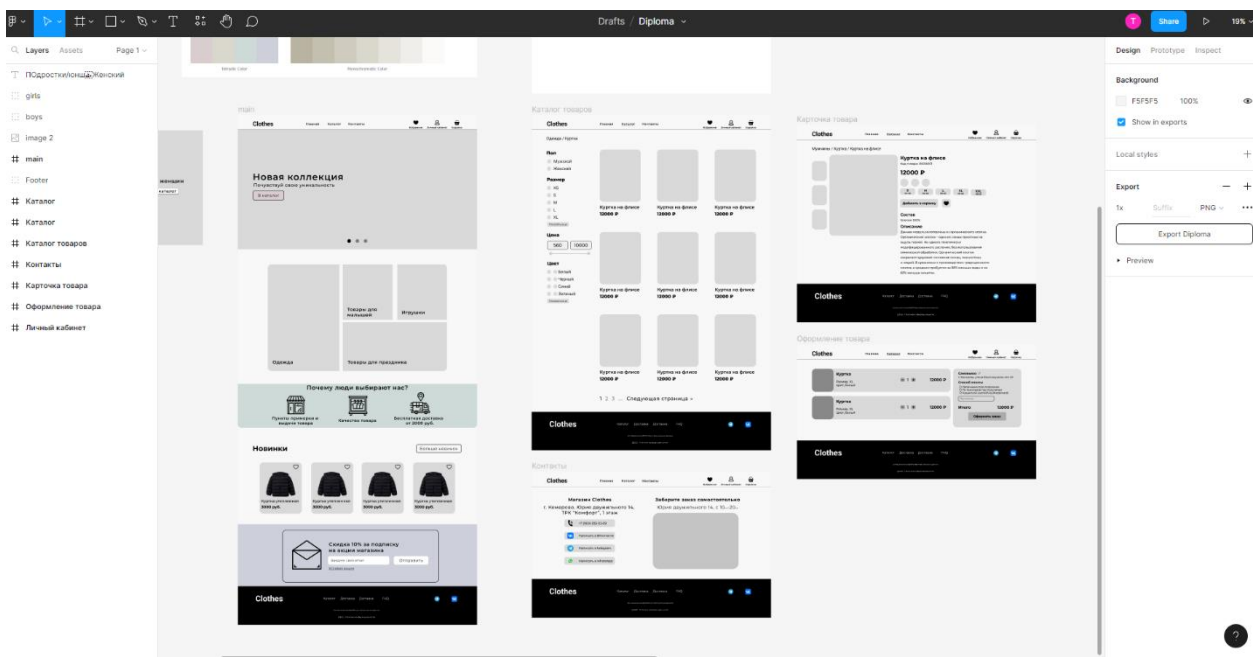


Рисунок 1 – прототип дизайна интернет-магазина.

После создания макета стоит приступить к разработке сайта. Саму разработку интернет-магазина, опираясь на техническое задание, можно разделить на следующие компоненты:

- Административная панель – интерфейс для администратора сайта, позволяющая отслеживать бизнес-процессы;
- Платежная система – система, позволяющая осуществить оплату товаров;
- Каталог – отображение позицией товаров;
- Виртуальная корзина – накопление выбранных для покупки товаров;
- Система заказа – контроль и исполнение оформленного заказа.

После определения всех компонентов интернет-магазина стоит выбрать инструменты программирования и аналитики. Для данной задачи были выбраны такие инструменты, как Bootstrap 5, WordPress, Яндекс Метрика. При дальнейшей разработке возможно добавление других инструментов программирования.

Для упрощения процесса верстки был выбран HTML-,CSS-,JS – фреймворк bootstrap 5 [2] для быстрого и адаптивного дизайна сайта под разные устройства. Благодаря данному фреймворку можно быстро и удобно оформить веб-формы, компоненты веб-интерфейса и многое другое.

Для отображения управления содержимым сайта был выбран WordPress [3]. С помощью данной CMS будет реализована интуитивно-понятная административная панель с возможностью добавления/удаления, указания количества в наличии товаров для возможности управления товарами без помощи специалиста.

Для возможности просмотра аналитики пользователей интернет-магазина будет внедрена Яндекс Метрика [4]. С помощью данного сервиса можно

просматривать визиты на сайт и отдельные карточки товара, какие категории популярны и многое другое. Использование Яндекс Метрика по сравнению с другими сервисами веб-аналитики заключается в наличии карт скроллинга, кликов, ссылок, а также широкой возможности сегментации трафика.

В ближайшем будущем планируется добавить онлайн-оплату, закончить верстку для мобильных и планшетных устройств, внедрить административную панель.

Список литературы:

1. About Figma [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.figma.com/ui-design-tool/>, свободный (дата обращения 28.03.2023).
2. Введение Bootstrap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://getbootstrap.com/docs/5.0/getting-started/introduction/>, свободный (дата обращения 28.03.2023).
3. About WordPress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wordpress.org/about/>, свободный (дата обращения 28.03.2023).
4. Справка Яндекс Метрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/metrika/>, свободный (дата обращения 28.03.2023).