

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА САЙТОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сафонов В.И. (Мордовский государственный университет имени
Н.П. Огарева), к.ф.-м.н., доцент

Сафонова Л.А. (Мордовский государственный педагогический университет
имени М.Е.Евсеевьева), к.п.н., доцент
г. Саранск

Целями дизайна экрана веб-страницы могут быть либо обеспечение эстетической красоты, передача сложной информации, улучшение разборчивости, либо некоторая комбинация вышеперечисленного. Некоторые элементы, такие как текст, изображения и формы, можно разместить на странице с помощью HTML-тегов. Для отображения более сложных мультимедиа, таких как графические графики, анимация, видео и звуки, требуются некоторые плагины.

Часто, обучающимся необходимо представить сложную, трудно воспринимаемую информацию в более простом наглядном виде. Тогда на помощь приходит инфографика. Инфографика – это графический способ представления информации, включающий в себя схемы, диаграммы, геометрические фигуры, блоки и текст. Но самый главный элемент – изображения. Инфографика вмещает в себя информацию по различным вопросам и темам в одну систематизированную картинку. Чаще всего инфографика используется в описание рецепта, инструкции к применению различных приборов и техники, результатов исследований.

Учитель посредством инфографики подает готовую, проанализированную и выстроенную определенным способом информацию. Кроме того, учитель может дать задание ученикам самим сделать инфографику по определенной теме. Это будет включать в себя применение веб-дизайна. Рассмотрим основные элементы дизайна, используемые при разработке страниц сайта.

1. Шрифт. Важным элементом при проектировании веб-страницы является шрифт и его атрибуты, такие как размер, тип и так далее. Эти характеристики очень важны, поскольку они влияют на скорость чтения и могут привлечь пользователей.

2. Цвет. Существует тесная взаимосвязь между цветами веб-сайтов и эмоциями. Цвета веб-сайта могут влиять на поведение и когнитивные процессы пользователей, особенно когда они связаны с определенным физическим макетом. Цвет имеет разное значение в разных культурах, и у разных народов разные ожидания и убеждения, основанные на значении каждого цвета. Таким образом, каждый цвет оказывает свое собственное психологическое влияние на любой веб-сайт.

3. Изображения. Элементы изображения могут влиять на веб-сайт в различных аспектах. Использование изображений с высоким разрешением увеличивает размер веб-сайтов. Затем для каждой картинки необходим соответствующий формат и размер. Изображения и иконки должны гармонировать с типом веб-сайта, фоном и другими деталями веб-сайта. Между тем яркость изображения, расположение изображений и их связь с контентом являются важными критериями, которые следует учитывать.

4. Общий вид страницы. Общий вид, поля веб-сайта, диаграммы и разрешение – вот некоторые из параметров в этой области. Диаграммы и столбцы должны быть симметричными, в противном случае важно соблюдать определенные правила. Разрешение веб-сайта зависит от браузеров пользователя и должно регулироваться ими.

Еще одним важным моментом, является то, что использовать с интернета картинки не всегда правомерно. Существует бесплатные изображения и видео, размещенные на специальных сайтах со стоковыми материалами. Некоторые материалы, размещенные там, возможно использовать без ограничений.

Начав проектировать общий вид будущей страницы сайта, необходимо не только определиться с видом и тематикой, но и не забывать базовые принципы веб-дизайна.

1. Баланс. Все элементы, находящиеся на странице, должны быть в равновесии. Нельзя важную информацию помещать в одном углу, а менее важную в другом. Стремиться держать симметрию, используя крупные и важные объекты в логичном положении с мелкими.

2. Контраст. Расположение элементов таким образом, чтобы подчеркнуть их различия и выделить на фоне друг друга. Например, темное и светлое, легкое и тяжелое, большое и маленькое.

3. Акцент. Лаконичное и ненавязчивое выделение важного объекта, например заголовка, на фоне остальной информации.

4. Движение. Заранее запрограммировать, куда будет направлен взгляд посетителя сайта и использовать это при расстановки элементов.

5. Ритм. Элементы на странице должны «рифмоваться» друг с другом – то есть, обладать схожими характеристиками вроде брендовых цветов и фирменного шрифта.

6. Иерархия. Чем важнее информация, тем выше на сайте нужно ее расположить. Располагая важную информацию внизу страницы, посетитель может и не дойти до неё.

7. «Воздух». Как человеку нужно свободное пространство, не занятое другими, так и информации на сайте. Не нужно загромождать страницу, располагая объекты близко друг другу. Лучше выдерживать достаточный интервал, а где-то и оставлять пустые пятна.

8. Последовательность. Последовательность веб-дизайна достигается, когда остальные базовые принципы соблюdenы и находятся в гармонии. Когда элементы сайта сбалансированы, правильно расположены,

контрастируют друг с другом и окружены достаточным количеством «воздуха», посетитель с большей вероятностью задержится на сайте и совершил нужное вам действие.

Подводя итоги вышесказанного, отметим то, что веб-дизайн смело можно отнести к одному из направлений искусства. Проектирование одной страницы включает в себя как подбор нужного шрифта из тысячи существующих, так и изображений. Выбор цветовой гаммы одно из ключевых проблем в создании веб-страницы. Прежде чем начать собирать все блоки воедино, нужно подобрать несколько основных оттенков, которые будут использоваться в фоне, рамках, заголовке и т.д. После выбора тематики веб-сайта, необходимо подобрать нужный контент и разместить все, учитывая базовые принципы веб-дизайна. К ним относятся: баланс, контраст, движение, ритм и т.д.

Для создания своего сайта, без написания программного кода, можно использовать онлайн конструкторы, что является актуальным для преподавателей, занимающихся разработкой цифровых образовательных ресурсов [3, 4]. Один из известных отечественных онлайн-конструкторов сайтов – сервис А5 (<https://www.a5.ru/>). Он предоставляет следующие возможности:

- удобный, простой и понятный функционал, использование подсказок, возможность обратиться в службу технической поддержки;
- коллекция готовых, адаптивных шаблонов под любые устройства для разных тематик;
- бесплатный хостинг;
- простая SEO-оптимизация, позволяющая бесплатно оптимизировать свой сайт под поисковые системы.

Все конструкторы сайтов идентичны по структуре и функционалу. Сначала нужно выбрать один из шаблонов или начать конструировать с чистого листа. Далее, выбираются нужные элементы и переносятся на страницу сайта.

Список литературы:

1. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие. – Омск: ОмГТУ, 2015. – 148 с.
2. Рысаева С.Ф., Карпенко В.О. Компьютерная графика: учебное пособие. – Кемерово: КемГИК, 2021. – 79 с.
3. Сафонова Л.А. Современные онлайн-ресурсы и их дидактическое значение // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – № 2(6). – С. 117-119.
4. Сафонова Л.А., Проценко С.И., Воинова И.В. Формирование ИКТ-компетентности будущего учителя информатики в аспекте разработки и применения цифровых образовательных ресурсов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 7-3 (97). – С. 44-47. – DOI 10.23670/IRJ.2020.97.7.076.