

УДК 001:378.1

## ВЛИЯНИЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

**Левицкая И.А., к.п.н., доцент**

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.  
Горбачёва, филиал в г. Междуреченске  
г. Междуреченск

***Аннотация.** В статье рассмотрены инструменты диджитализации современных трансформаций образовательных систем. Обоснована специфика влияния методологических принципов становления информационного пространства. Показана важность автоматизированных обучающих систем управления учебным процессом, а также актуальность кастомизации образовательного контента и цифровых платформ в целом.*

***Ключевые слова:** диджитализация, цифровые трансформации, информационное пространство, образовательные системы, информационно-коммуникационные технологии, автоматизированные обучающие системы, цифровизация.*

Диджитализация (от англ. digitalization - оцифровывание, преобразование данных в цифровую форму, дигитализация) как процесс модификации традиционных отношений социума посредством внедрения новейших цифровых технологий предполагает трансформацию аналоговых технологий и ревизию информационном пространстве социальных систем. Диджитализация характеризуется инновациями в цифровом пространстве образовательных систем, внедрением цифровых технологиями и вариативность креативности.

Управление диджитализацией является современным трендом развития образовательных систем. Это обусловлено, прежде всего, наличием общественного запроса в рамках оптимизации общественных отношений и необходимости проведения цифровизации, выявления специфики самих цифровых технологий в образовании и оптимизации образовательного процесса, повышения уровня ожиданий от цифровых преобразований в обществе и улучшения качества взаимодействия участников образовательного процесса.

Цифровизация образовательных систем влечет за собой значительную трансформацию целеполагания, содержания и форм образования. При этом остается открытым вопрос относительно методологии цифровизации как общей стратегии данного процесса, определяющей способы, методы, принципы, подходы, которые будут использоваться в управлении цифровыми трансформациями (диджитализации, от англ. digital – цифровой).

Нынешний системный кризис показал не только деградацию индустриального общества и актуальность социальных трансформаций в переходе на

цифровые технологии, но и влияние диджитализации на социальные отношения и повышения производительности взаимодействия, оптимизации learning-процессов, формирование вариативности и креативности образовательных отношений.

В настоящее время в образовании происходит настоящий переворот, связанный с цифровизацией образовательного пространства в целом. Сложившийся в течение длительного времени педагогический и методический комплекс, связанный с дидактикой, теорией воспитания и управлением образовательными системами, претерпевает значительные изменения. Цифровая трансформация образования происходит как системное обновление образовательной парадигмы, связанной с философией образования.

В актуальных научных исследованиях наибольший интерес проявляется к управлению цифровым трансформациям в следующих сферах: информационно-коммуникативная сеть формирования рыночных позиций платформ образовательного контента, кастомизации образовательного продукта и услуг под индивидуальный запрос, информационно-коммуникационного развития образовательных учреждений. В этом контексте преимущественно изучаются методологические и институциональные принципы совершенствования и предпочтения цифровизации [3].

Цифровая среда образовательной организации и используемые в ней автоматизированные обучающие системы (АОС) управления учебным процессом облегчают учебную работу не только со всеми субъектами образовательного процесса в совокупности, но и с каждым в отдельности. Кастомизация образовательного контента (цифровых платформ) под индивидуальный запрос как элементов цифровых систем и содержания программ обучения способствует прогнозированию образовательных результатов, ориентированные на эти системы и платформы. Таким образом, использование потенциала цифровых технологий для повышения эффективности образовательного процесса влечет за собой существенную трансформацию целей, содержания и форм образования

Ряд ученых отмечает, что для внедрения цифровых изменений требуется наличие достаточного количества высококвалифицированных специалистов по информационно-коммуникационным технологиям. Следовательно, цифровые трансформации стимулируют преобладание интеллектуального цифровизированного труда в обществе [2].

Государство, как регуляторный орган может способствовать цифровым трансформациям социально-экономических систем, создавая благоприятную информационно-коммуникативную среду. Для этого, по мнению Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (UNIDO), в разработках стандартов по взаимодействию в цифровом пространстве должны быть соблюдены принципы: достоверность, всеохватность, устойчивость, совместимость, надежность и безопасность, конфиденциальность данных, международное сотрудничество [7].

В настоящее время в мире многие страны не только поддерживают стремления к цифровому развитию, но и достаточно продуктивно стимулируют этот процесс, вынуждая хозяйствующие коммерческие структуры и некоммерческие организации становиться активными элементами информационно-коммуникационной среды. Государственные органы разрабатывают и внедряют различные системы помощи цифровым трансформациям.

В РФ, наряду с различными видами поддержки цифровизации социально-экономических объектов (гранты, субсидии, льготные кредиты и т.п.), разрабатывается и внедряется система стимулов по интенсивному переходу организаций в информационно-коммуникативное поле. Например, любое предприятие может иметь в режиме онлайн полную информацию по доступным для него конкретным мерам государственной поддержки, при условии наличия цифрового паспорта. Цифровой паспорт организация получает в результате заполнения на портале Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) соответствующей анкеты, которая обрабатывается специальным алгоритмом сервиса. При этом автоматически по данным предприятия рассчитывается индекс его цифровой зрелости. Дополнительно, организация может воспользоваться информационным сервисом для получения данных по лучшим цифровым трансформациям предприятий своей отрасли и, соответственно, подобрать для себя цифровые решения, дифференцированные по сложности их внедрения в компании [5].

На современном этапе развития информационно-коммуникативной сферы для многих российских организаций характерно наличие стратегии собственного развития, сформированных практически без учета цифровизации. Исходя из этого, в помощь полностью или частично государственным корпорациям и компаниям Минцифры РФ утвердило методические рекомендации по цифровой трансформации. Методические рекомендации определяют процедуру создания и актуализации стратегии цифровизации организации. Они позволяют компаниям делать свои разработки структурированными и содержательно полными. Методические рекомендации включают предложения по необходимым показателям эффективности для мониторинга компаниями реализации своей стратегии цифровых трансформаций [4].

В РФ региональные органы власти задействуют разнообразные методы и способы для стимулирования организаций к созданию цифрового паспорта и формированию собственной стратегии цифровых трансформаций.

Согласно данным Аналитического центра НАФИ, более 90% молодежи в РФ при выборе места работы обращают внимание, прежде всего, на соответствие компании принципам социальной ответственности. Эти принципы предполагают соблюдение прав персонала, содействие профессиональному развитию сотрудника, возможность его карьерного роста, комфортные и безопасные условия на рабочем месте, высокие стандарты охраны труда, ответственное отношение к контрагентам и природе [1].

Необходимо отметить, что на практике первостепенное значение для организаций имеет внедрение ESG-менеджмента, т.е. экологического, соци-

ального и корпоративного управления (англ. Environment, Social, Governance), а также широкое информирование о приверженности менеджмента компании к использованию в бизнес-процессах лучших управленческих, социальных и экологических практик. Такая открытость способствует позитивному имиджу и созданию благоприятного бизнес-окружения. Кроме того, при подборе персонала такие организации тоже имеют более выгодное положение, чем другие фирмы. Это достаточно важно при поиске и найме сотрудников для информационно-коммуникативной сферы, поскольку на российском рынке труда наблюдается дефицит IT-специалистов [6].

В образовательных организациях управление цифровыми трансформациями направлено на стратегические, ориентированные на клиента изменения, которые базируются на цифровых платформах, содержащих образовательный контент. При этом формирование цифровых каналов взаимодействия как внутри организации, так и вне является одной из важнейших составляющих цифровых преобразований. Для проведения успешных цифровых трансформаций менеджменту организации необходимо вначале разработать и утвердить следующие нормативно-правовые документы компании:

- стратегия цифрового развития;
- нормативы цифровых трансформаций;
- планы внедрения и применения информационно-коммуникативных технологий [4].

Затем крайне важно принятые планы реализовать в установленные сроки и выполнить оценку полученного результата. Сравнение ожидаемого и достигнутого результата позволяет осуществить корректировку необходимых нормативно-правовых документов организации и продолжить процесс цифровизации. При этом следует учитывать, что управление цифровыми трансформациями происходит в информационно-коммуникационной сфере организации, т.е. может опираться в основном на имеющиеся у компании внутренние резервы и ресурсы.

В организациях менеджеры подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий управляют использованием и развитием компьютерных, а также телекоммуникационных корпоративных систем. Причем, независимо от вида основной деятельности компании, руководители информационного сектора ответственны и за разработку планов внедрения и применения цифровых технологий. Контроль над реализацией цифровых трансформаций организации, как правило, тоже входит в их обязанности. Кроме того, важными задачами являются аналитика данных, имеющих значение для компании, а также обеспечение информационной безопасности организации.

Цифровую трансформацию образования можно определить как системное обновление в быстро развивающейся цифровой образовательной среде требуемых образовательных результатов, содержания образования, организационных форм и методов учебной работы, оценивания образовательных результатов, направленное на «подготовку обучающихся к жизни и деятельности в условиях цифровой цивилизации», а также «использование потенциала

цифровых технологий для повышения эффективности образовательного процесса...» [3].

Таким образом, диджитализация предполагает коренные изменения традиционных отношений социума и поступательное внедрение цифровых технологий, ускорение трансформации аналоговых технологий и перестройку информационного пространства социальных систем. Диджитализация и управление инновациями в цифровом пространстве образовательных систем является необходимым условием внедрения цифровых технологий.

Управление диджитализацией обусловлено комплексом причин и наличием общественного запроса в рамках оптимизации общественных отношений. Необходимость проведения цифровизации образовательного пространства обусловлено повышением уровня ожиданий от цифровых преобразований в обществе и улучшения качества взаимодействия участников образовательного процесса. Требуется выявление специфики самих цифровых технологий в образовании и оптимизации образовательного процесса.

#### Список литературы:

1. НАФИ. Аналитика и прогнозы. URL: <https://nafi.ru/analytics/nesmotrya-na-sotsialno-ekonomicheskie-izmeneniya-molodezh-ozhidaet-ot-rabotodateley-soblyudeniya-pri/> (дата обращения: 28.02.2023).
2. Розин В.М. Цифровизация в образовании (по следам исследования "Трудности и перспективы цифровой трансформации образования") Культура культуры. 2023. № 1.
3. Розин В.М. Цифровизация в образовании (по следам исследования "Трудности и перспективы цифровой трансформации образования") Мир психологии. 2021. № 1-2 (105). с. 104-115.
4. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. N 2036-р. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения: 28.02.2023).
5. Федеральный проект «Цифровые технологии». URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyanDEX.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyanDEX.ru%2f) (дата обращения: 28.02.2023).
6. ESG-менеджмент. URL: [https://rben.ru/docs/ESG\\_менеджмент\\_введение\\_в\\_профессию\\_10\\_12\\_21.pdf](https://rben.ru/docs/ESG_менеджмент_введение_в_профессию_10_12_21.pdf) (дата обращения: 28.02.2023).
7. Standards & Digital Transformation – Good Governance in a Digital Age. 2021. UNIDO. 16 p.