

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ БРОНИРОВАНИЯ EVENT-ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Кабашов Я. И, студент, гр. ПИР-201, 3 курс

Вайнилович Ю. В., к.т.н., доцент

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»
г. Могилев, Беларусь

Event-площадки представляют собой специально оборудованные залы, здания или территории, где можно проводить различные мероприятия, включая презентации товаров, ярмарки, фестивали, конференции и другие мероприятия. Они обладают всей необходимой инфраструктурой, включая свет, звук, видеооборудование, мебель и декор.

Организация мероприятий на event-площадках позволяет предпринимателям продвигать свои индивидуальные товары и услуги, создавать уникальный опыт для потребителей и повышать узнаваемость бренда. Кроме того, это может быть выгодным с точки зрения экономии средств на аренду помещения, оборудование и рекламу, так как event-площадки часто предлагают пакетные услуги по сниженным ценам [1].

Для успешной организации мероприятий на event-площадках необходимо обратить внимание на несколько факторов. Важно правильно выбрать место проведения мероприятия, учесть количество гостей и необходимые технические требования, а также предоставить интересную программу с уникальным опытом для посетителей [2].

В заключение, event-площадки являются эффективным инструментом для продвижения индивидуальных товаров и услуг, создания уникального опыта для потребителей и повышения узнаваемости бренда. В свете изменений на розничном рынке и растущего спроса на кастомизацию, использование event-площадок может стать ключевым фактором успеха для многих предпринимателей.

При аренде event-площадок арендатор может столкнуться со следующими проблемами:

– высокие цены: наличие большого количества дополнительных услуг и удобств, которые могут предоставляться на площадке, может увеличить стоимость аренды;

- ограниченный выбор: хорошие площадки могут быть забронированы заранее, что оставляет меньше выбора для тех, кто ищет площадку на более поздний срок;
- технические проблемы: некоторые площадки могут иметь проблемы с инфраструктурой, такой как отсутствие электричества или недостаточный интернет-сигнал, что может повлиять на качество проведения мероприятия;
- сложности в организации: необходимость согласования всех деталей с администрацией площадки может привести к трудностям в организации мероприятия и продлить время подготовки;
- проблемы с акустикой: некоторые площадки могут иметь проблемы с акустикой, что может привести к затруднениям в общении между гостями.

Так же при поиске и аренде event-площадок у арендатора могут возникнуть проблемы с поиском сервиса из-за нехватки таких сервисов на рынке [3].

Нехватка сервисов обусловлена следующими причинами:

- недостаточно большой спрос на такие сервисы в определенном регионе;
- высокие издержки на разработку и поддержку сервиса;
- трудности в поиске и привлечении клиентов;
- конкуренция с другими существующими сервисами и платформами.

Чтобы повысить спрос на аренду event-площадок, было принято решение разработать онлайн сервис по бронированию event-площадок. Данный сервис поможет арендодателю ускорить процесс сдачи площадки в аренду, а арендатору ускорить процесс поиска нужной ему event-площадки.

Веб-сервис для бронирования event-площадок включает в себя ряд функций, таких как возможность поиска мест, систему онлайн-бронирования, подробную информацию о местах, календарь доступности мест, учетные записи клиентов, панель администратора для бизнеса и систему поддержки клиентов.

Для работы с сервисом выделены роли арендатора и арендодателя.

Арендатор может ознакомиться с различными видами площадок, подобрать тип, интересующую дату из предложенных вариантов.

В разделе забронированных площадок пользователь может изменить дату уже забронированных площадок, а так же удалить бронь площадки.

Варианты использования онлайн сервиса по бронированию event-площадок арендатором представлены на рисунке 1.

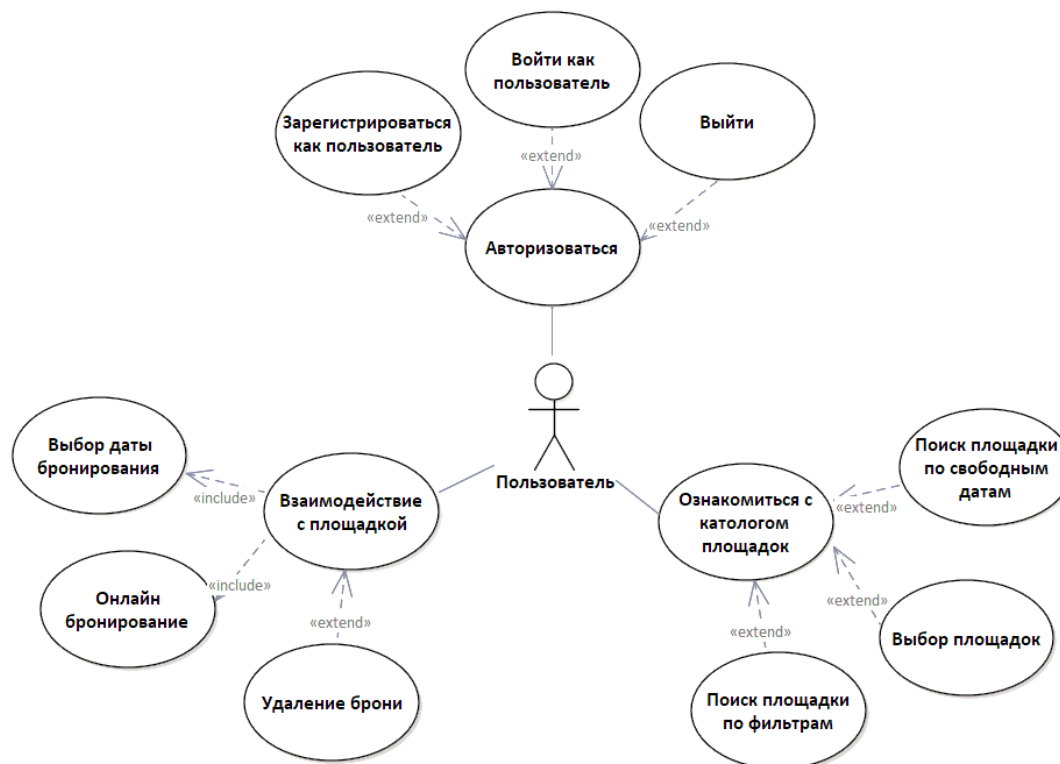


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования онлайн сервиса по бронированию event-площадок арендатором.

Арендодатель может размещать новые площадки, типы площадок и просматривать бронь арендаторов.

Варианты использования онлайн сервиса по бронированию event-площадок арендодателем представлены на рисунке 2.

Таким образом, с помощью разрабатываемого сервиса пользователи смогут ознакомиться с различными видами event-площадок, оформить бронь и отслеживать состояние брони.

В свою очередь арендодатель сможет отслеживать заказы арендаторов, добавлять площадки, редактировать добавленные площадки и изменять статус брони.

Разработка и внедрение в эксплуатацию онлайн сервиса по бронированию event-площадок позволит:

- расширить аудиторию посредством привлечения клиентов из других регионов или стран, что может значительно расширить рынок для бизнеса;
- повысить загрузку event-площадок и увеличить выручку за счет повышения эффективности использования мест;
- автоматически управлять, что позволяет сократить время на административную работу и повысить эффективность работы бизнеса;

– улучшить качество обслуживания: клиенты могут легко и быстро находить и бронировать event-площадки через веб-сервис, без необходимости звонить или посещать место лично.

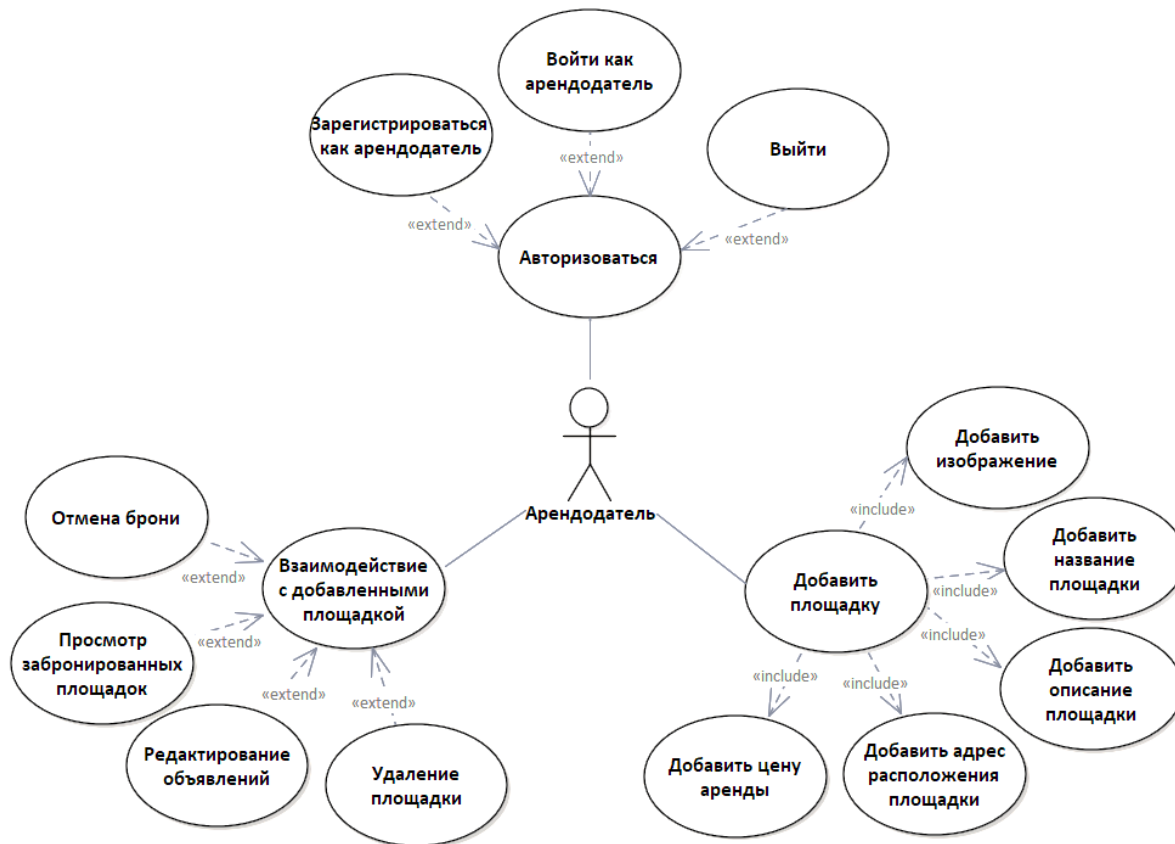


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования онлайн сервиса по бронированию event-площадок арендодателем.

Список литературы:

1. Бурканова А. А. Менеджмент креативных пространств как универсальных EVENT-площадок // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни : Материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, 20 ноября 2019 года. – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2019. С. 220-225

2. Чабаненко, А. В. Разработка автоматизированной системы подбора площадки для проведения мероприятий с учетом показателей качества / А. В. Чабаненко, Д. С. Щукина // Метрологическое обеспечение инновационных технологий : Международный форум: тезисы, Санкт-Петербург, 04 марта 2019 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – С. 171-173

3. Вайнилович Ю. В., Кабашов Я. И. Об актуальности разработки онлайн - сервиса бронирования площадок для корпоративных и частных мероприятий // Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации общества : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 28 декабря 2022 года. УФА: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. С. 5-7