

УДК 159.9

ФЕНОМЕН УЛЫБКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Великий В.А., студент гр. ПИб-181, IV курс

Федоров С.О. студент гр. ПИб-181, IV курс

Научный руководитель: Степанова Т.В., к.п.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

Улыбка — это средство выражения эмоций, которое может быть ответной реакцией на множество положительных моментов нашей жизни. Несмотря на то, что это чувство кажется довольно простым, множество учёных и психологов до сих пор проводят исследования для изучения феномена улыбки.

Ещё в начале 20 века проводилось множество экспериментов, где людям предлагали заниматься разными активностями: просматривать видео и фото, слушать музыку и т.д. В этом столетии было установлено, что улыбка не обязательно связана с удовлетворением, она может быть ответной реакцией и на отрицательные события, например, на страх, ужас, огорчение, ложь.[1]

Однако в исследованиях прошлого века и настоящего упускается ещё один важный аспект - национальность. Конечно, мы разобрались, что эмоциональный окрас события не коррелирует с улыбкой, но появление улыбки на лице человека в определённых ситуациях может сильно зависеть от его Родины.

Цель нашей работы - рассмотреть отношение человека к улыбке с учётом его принадлежности к той или иной культуре. Для достижения данной цели мы рассмотрим имеющиеся исследования в данной области, а также проведём собственное исследование для выявления отношения к улыбке у россиян и иностранных граждан.

В американском обществе улыбка сильно ценится в плане социального поведения, люди, которые улыбаются в США, воспринимаются более позитивно. Австралийцы и канадцы также не отстают и улыбаются, чтобы показать, что они довольны или счастливы.[2]

А вот в Японии ситуация уже немного другая. Улыбка используется для проявления уважения, а также для того, чтобы скрыть, что на самом деле человек чувствует. Здесь в неверbalном общении главную роль играют глаза, с помощью которых японцы и определяют подлинность улыбки.[2]

В России же отношение к улыбке негативное, в лучшем случае вас посчитают глупым, в худшем - подлым и манипулятивным человеком. Конечно, есть исключения - когда у вашей улыбки есть причина: когда вы встретили знакомого; вам рассказали что-то смешное; либо же что-то особенное и хорошее

произошло в вашей жизни. Но так ли плохо, что мы не можем просто улыбаться? Нет, то, как мы общаемся, укоренено в нашем подсознании. В России же превалирует именно голос как основной инструмент для отображения эмоций. У русского человека может быть пустое выражение лица, но его голос может отражать любовь, радость, счастье, либо же, наоборот, гнев, расстройство, тоску.[3]

Конечно, можно возразить и сказать: “Количество улыбающихся в стране зависит от экономической и политической обстановке в государстве”. Однако это не так, например в таких странах как Швейцария, Швеция, Норвегия высокий уровень счастья по статистике, но в этих странах культура улыбки не сильно распространена. А вот в США уровень счастья, наоборот, падает каждый год, но улыбка остаётся эмоцией по умолчанию.[4] Получается, что политический и экономический аспект, может, и оказывает влияние на нашу способность улыбаться, но не является главенствующим.

Разумеется, предыдущий вывод из статистики не успокоит всех из вас, ведь возникает следующий вопрос: “А что, если люди в странах, в которых чаще улыбаются, более здоровы?” Да, на наше психическое здоровье влияет уровень счастья, а улыбка, в положительном ключе, порождает то самое счастье...только совсем малое. Исследование Коулза Н.А. “Мета анализ литературы по лицевой обратной связи: влияние лицевой обратной связи на эмоциональные переживания невелико и изменчиво” от 2019 г. доказало, что влияние улыбки незначительно, также как и хмурого выражения лица.[5]

Рассказанное ранее основано на множестве американских научных работ. Мы провели собственное исследование на данную тему в виде опроса среди иностранных граждан и жителей России для проверки достоверности изложенных тезисов.

Всего было задано пять вопросов, но в трёх из них было замечено одинаковое процентное соотношение ответов в обеих группах. Так, и в нашей стране, и за рубежом одинаково часто улыбаются незнакомым людям - около 60%, при этом одинаково редко замечают улыбку на лицах незнакомых людей - около 60%. Отсутствие же улыбки у собеседника для всех означает, что он либо настроен по-деловому (отметили 55% опрошенных), либо у него плохое настроение (отметили 25% опрошенных).

В оставшихся двух вопросах ответы имеют различия по группам опрошенных. Так, большая часть иностранных респондентов отметила, что искренность собеседника могут определить по голосу (71%), тогда как для россиян таким показателем являются глаза (54%). Далее, большинство опрошенных нашей страны отметило наличие улыбки в деловых контактах элементом вежливости (69,4%), а иностранная группа выделила улыбчивость как желание вызвать доверие к себе (64,3%).

Подведём итоги. В различных научных работах указывается, что люди, которые улыбаются, воспринимаются в разных странах по-разному. Так, в американском обществе улыбка используется для передачи положительных эмо-

ций, в Японии - для проявления уважения, а в России улыбка не распространена. Тем не менее, согласно результатам опроса, в России улыбка также часто используется в общении, а её отсутствие и у нас, и за рубежом воспринимается одинаково. Также наше исследование показало, что россияне чаще для передачи эмоций используют глаза, а иностранцы - голос. Но в описанных выше исследованиях указывается, что в нашей стране для передачи эмоций используется голос.

Итак, данные опроса противоречат некоторым тезисам из научных работ. Этому может способствовать несколько причин, и одна из них - высокая погрешность результатов опроса, вызванная небольшим числом опрошенных. Также вполне возможно, что к несостыковкам привела глобализация, которая перемешала черты поведения людей из разных стран.

Таким образом, феномен улыбки - довольно обширная тема, мы рассмотрели лишь часть, затрагивающую разные страны. Способность человека улыбаться подлежит ещё дальнейшему изучению, где, вполне возможно, исследователи будут касаться более глубоких личностных качеств отдельного индивида.

Список литературы

1. E. Jaffe. The Psychological Study of Smiling [Электронный ресурс] // E. Jaffe. Association for Psychological Science. - 1988. - Режим доступа : <https://www.psychologicalscience.org/observer/the-psychological-study-of-smiling> (Дата обращения: 20.02.2022).
2. C. Solomon. What Smiling Means In Different Cultures [Электронный ресурс] // C. Solomon. - RW3 LLC. - Режим доступа : <https://www.rw-3.com/blog/the-cross-cultural-implications-of-smiling> (Дата обращения: 20.02.2022).
3. S. Putnam, Masha A. Gartstein. Why are Russians so stingy with their smiles? [Электронный ресурс] // S. Putnam, Masha A. Gartstein. - The Conversation. - 2010. - Режим доступа : <https://theconversation.com/why-are-russians-so-stingy-with-their-smiles-98799> (Дата обращения: 20.02.2022).
4. The World Happiness Report [Электронный ресурс] // The World Happiness Report. - 2012. - Режим доступа : <https://worldhappiness.report/archive/> (Дата обращения: 20.02.2022).
5. Coles, N. A., Larsen, J. T., & Lench, H. C. A meta-analysis of the facial feedback literature: Effects of facial feedback on emotional experience are small and variable [Электронный ресурс] // Psychological Bulletin. 2019. С. 610–651. - Режим доступа : <https://doi.org/10.1037/bul0000194> (Дата обращения: 20.02.2022).